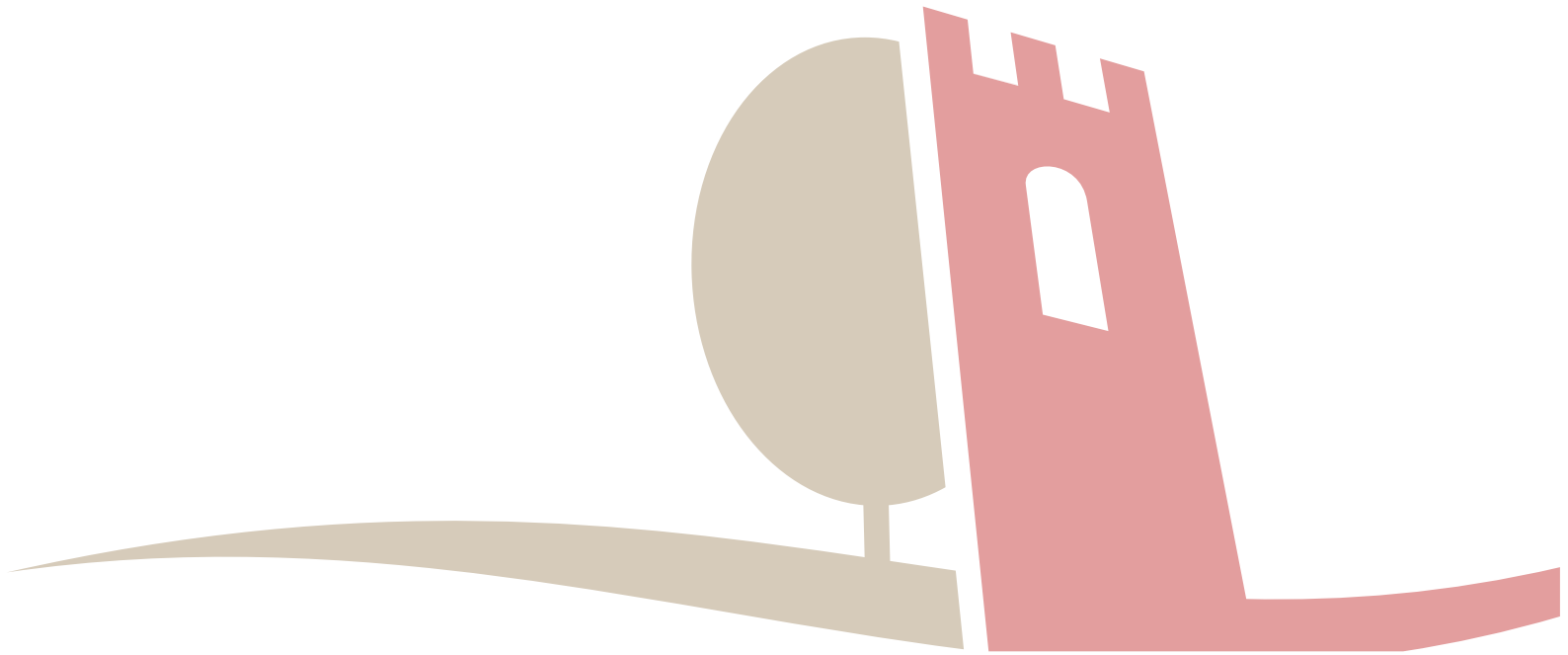
MIRABILIA®

EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES

REPORT ATTIVITÀ 2020



PREMESSA

Il percorso progettuale intende promuovere ad un pubblico italiano ed internazionale attraverso le Camere di Commercio socie, le destinazioni "meno conosciute", ma non certo minori, veri e propri "gioielli" accomunati dal riconoscimento UNESCO e valorizzare i territori col loro indissolubile intreccio di storia e cultura, tradizione e innovazione, artigianato artistico ed enogastronomia, attraverso un nuovo turismo culturale e itinerari d'eccellenza sostenibili.

Punto di forza del progetto Mirabilia è il mettere in rete i siti UNESCO e i territori circostanti accomunando tre formidabili traini quali la cultura, le bellezze naturali e il cibo, creando le condizioni affinché domanda e offerta si incontrino.

Il progetto, nato nel 2012, è realizzato dalla rete di alcune Camere di commercio che a dicembre 2017 hanno costituito l'Associazione Mirabilia Network senza scopo di lucro.
Mirabilia Network oggi si concretizza in un'associazione di cui fanno parte Unioncamere Nazionale e 18 Camere di Commercio che promuovono i luoghi riconosciuti dall'UNESCO come Patrimonio dell'Umanità: CCIAA della Basilicata (ente capofila) e CCIAA di Bari, Benevento, Caserta, Chieti-Pescara, Crotone, Genova, Messina, Molise, Pavia, Perugia, Riviere di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Pordenone-Udine, Venezia Giulia e Verona.

La rete unisce i luoghi riconosciuti dall'UNESCO come Patrimonio dell'Umanità, ma meno noti al turismo italiano e internazionale, con l'obiettivo di incrementare l'attività promozionale e la riconoscibilità presso il grande pubblico. Si intende portare l'attenzione dei milioni di turisti che ogni anno intendono visitare l'Italia su nuove destinazioni meno conosciute ma non per questo meno interessanti o attrattive; nuove offerte integrate, meraviglie riconosciute come tali o in via di riconoscimento quale patrimonio materiale UNESCO.

Il progetto Mirabilia è stato indicato all'interno del Protocollo d'Intesa stipulato con il Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo per la realizzazione dei progetti territoriali coerenti con la strategia del Piano Strategico per lo sviluppo del turismo 2017⁄2022. L'intesa prevede la valorizzazione di tutte le strumentazioni delle Camere di commercio e in particolare di quelle progettualità dedicate alla integrazione tra gli strumenti della programmazione territoriale, la gestione degli attrattori culturali e turistici e le filiere del Made in Italy a partire dal progetto Mirabilia per valorizzare i territori in chiave turistica, enogastronomica e attraverso l'artigianato artistico.

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA'

Al fine di sviluppare le azioni programmate, le CCIAA partner sottoscrivono ogni anno una convenzione che definisce le azioni e regola gli aspetti finanziari in funzione del contributo che Ciascuna Camera di Commercio partner assicura per la realizzazione delle azioni comuni del progetto. In particolare, l'annualità 2020 prevedeva, come da convenzione, la realizzazione di attività distinte in tre moduli come segue:
MODULO 1:

EVENTI B2B “Borsa internazione del turismo culturale” - IX edizione (azione 1), Mirabilia food&drink - V edizione (azione 2) programmati a Caserta il 16/17 novembre 2020
MODULO 2:
COMUNICAZIONE&MARKETING (Azione 3)
FORMAZIONE (Azione 4)
MODULO 3:
AREE DI COORDINAMENTO: PROGETTI MACROAREE (Azione 5)
MIRABILIA ARTinART (Azione 6)
ITINERARI TURISTICI (Azione 7)
EVENTI COLLATERALI AL TURISMO (Azione 8)

Tuttavia, come è ben noto, l’anno 2020 è stato un anno molto particolare segnato dall’emergenza sanitaria che di fatto ha reso la programmazione e conseguente realizzazione delle attività difficile.
Le attività Mirabilia previste e disciplinate nella convenzione per l’anno 2020 hanno subito una rimodulazione prevedendo lo slittamento temporale di alcune azioni al 2021 e in particolare per gli eventi B2B di portata internazionale.
Nonostante la criticità determinata dalle devastante pandemia, l’annualità scorsa si è caratterizzata per aver dato un importante impulso alle “progettualità macroaree” e ai progetti finalizzati con lo scopo di ampliare il raggio d’azione dell’Associazione Mirabilia e consolidare il ruolo del Network camerale.
La strategia si è concentrata su alcuni temi chiave relativi alla comunicazione e alla digitalizzazione, alla sostenibilità, al fare sistema e alla formazione.
In quest’ottica, è stata avviata l’azione di promulgare un bando per la realizzazione del piano di comunicazione Mirabilia, rivolto a società qualificate con note e acclarate competenze tecniche a livello nazionale, nella consapevolezza che l’attività di comunicazione on line rappresenta lo strumento che meglio riesce a promuovere e sostenere il settore turismo nella fase post COVID-19.
Le informazioni sulle destinazioni e le attrazioni turistiche stanno crescendo a dismisura anche grazie alla diffusione della tecnologia. La sovrabbondanza di informazioni può generare situazioni di ridondanza che rischiano di rendere più difficile e defocalizzato il processo di ispirazione del turista nella scelta della destinazione. E’ necessario canalizzare il più possibile il flusso informativo di promozione delle attrazioni legate al Sito Unesco e del brand Mirabilia.
In questo, è fondamentale anche utilizzare il maggiore interesse dei consumatori verso il turismo sostenibile per accelerare la trasformazione dell’offerta turistica da dedicare al turismo attivo, a quello enogastronomico e ai luoghi della biodiversità favorendo così la distribuzione delle visite anche nelle mete meno consolidate, come appunto i siti Unesco meno conosciuti del progetto Mirabilia. Per le strutture ricettive sarà sempre di più necessario ricercare la sostenibilità nella conduzione del proprio business e nell’erogazione dei propri servizi con molti tratti di similarità a quanto applicabile per aziende di altri settori consumer.

Altresì prioritario e centrale, è stato il focus su come investire nel digital upskilling e nella formazione professionale.
Dal destination manager all’operatore esperienziale, oggi è fondamentale che tutti gli attori della destinazione abbiano le giuste competenze per affrontare le sfide di un settore in continua evoluzione, per essere più competitive, comunicare in modo chiaro la propria value proposition e posizionarsi sul mercato, intercettando la propria domanda ideale. Si rende sempre più necessario considerare la destinazione con un approccio manageriale, avendo chiare le evoluzioni dei mercati e le tendenze, conoscendo gli strumenti per gestirle al meglio. Mirabilia si è mossa verso la creazione di un evento unico “Destination, verso un nuovo turismo” per raccontare e apprendere

le ultime tendenze, individuare momenti di confronto, di messa in pratica e condivisione, ma ancora più i momenti formativi in cui imparare assieme ad esperti e leader del settore come gestire e promuovere al meglio un territorio e per promuovere una discussione sempre più ampia attorno al tema delle destinazioni.

Mirabilia ha avviato già da tempo un percorso di collaborazione con le Università dei singoli territori al fine di avviare la selezione di giovani studenti universitari o laureati che svolgano la funzione di animatori territoriali. Ciascuna Camera di Commercio ha infatti ospitato un tirocinio post universitario della durata massima di 6 mesi, indirizzandone l'attività verso la divulgazione del progetto, la rilevazione dei bisogni, l'ascolto degli stakeholders locali con l'obiettivo di analizzare le criticità prospettando soluzioni e strategie di marketing progettuale adottate per la gestione del progetto MIRABILIA.
Ad oggi, si avverte maggiormente l'esigenza di continuare il percorso intrapreso: da anni stiamo assistendo ad un lento processo di cambiamento che sta portando verso la crisi del turismo di massa e di quelle destinazioni che vivono di turismo puro e non ben integrato nel contesto socio-culturale in cui è sviluppato. L'emergenza Covid-19 ha accelerato in maniera esponenziale tale processo, mettendo in luce tutti i limiti di quel vecchio modo di fare turismo che ha portato ad una crisi del settore senza precedenti.
Mirabilia, attraverso la Camera di commercio dell'Umbria, ha accolto tale sfida con la consapevolezza che, soprattutto in questo particolare momento storico, si debba affrontare questo tema con professionalità, innovazione, lungimiranza e visione, realizzando un percorso di alta formazione per formare figure altamente specializzate nella gestione e conoscenza dei siti Unesco, esperti professionisti in grado di far crescere, dare impulso e sviluppare nel migliore dei modi il turismo innovativo nel medio-lungo termine. Si tratta di un MASTER DI PRIMO LIVELLO in "Management del Patrimonio culturale per lo sviluppo turistico" che mira a formare operatori nel settore del turismo con competenze specifiche per la tutela, la valorizzazione e la promozione dei patrimoni culturali. La finalità è quella di creare professionisti in grado di arricchire di contenuti culturali la pianificazione dell'offerta turistica e di costruire efficaci strategie di gestione delle risorse offerte dai territori. Il corso si avvale della partnership con il network Mirabilia, che pone in rete attori istituzionali ed economici attivi nella fruizione dei siti UNESCO. Il Master si svolgerà presso tutte le sedi didattiche dell'Università degli Studi di Perugia. I corsi, itineranti per congiungere la didattica a possibili esperienze territoriali, si terranno a: Perugia, Terni, Assisi, Castiglione del Lago, Foligno, Gubbio, Narni. I tirocini si svolgeranno presso strutture turistiche del territorio individuate in raccordo con Mirabilia.
In aggiunta, il Master prevede due borse finanziate dalla rete Mirabilia e due borse finanziate dall'Università degli Studi di Perugia. In particolare, il Master potrà essere realizzato, oltre che in collaborazione con Mirabilia Network, anche con eventuali enti e/o soggetti esterni che a vario titolo vorranno collaborare per la realizzazione dell'iniziativa, quali: Università degli Studi di Udine, Università degli Studi di Genova, Università degli Studi di Sassari, Università della Basilicata, Università degli Studi della Campania Vanvitelli in ragione delle apposite convenzioni stipulate.

Parallelamente, è diventato più complesso e articolato il lavoro stesso dell'Associazione Mirabilia che attraverso i suoi organi ha voluto realizzare una governance efficiente e partecipata per l'attuazione delle Linee Promozionali Strategiche e strutturarsi per coordinare le azioni promozionali attivate dai diversi soggetti partner e individuare quelle CCIAA del network capaci di assumere il ruolo di capofila per aree strategiche.

Azioni 2020 e programmazione 2021:

MODULO 1: EVENTI B2B

Gli eventi B2B "BORSA INTERNAZIONE DEL TURISMO CULTURALE" - IX edizione (AZIONE 1), MIRABILIA FOOD&DRINK - V edizione (AZIONE 2)

Come da convenzione, la realizzazione degli eventi relativi al 1 modulo erano stati programmati a Caserta il 16/17 novembre 2020.
Il Comitato Esecutivo Mirabilia tenutosi il 1° ottobre 2020 ha assunto importanti decisioni in merito alla Borsa del Turismo Culturale 2020. Durante lo svolgimento del Comitato è intervenuto il Presidente Tommaso De Simone della Camera di commercio di Caserta, riportando il quadro della situazione pandemica Campana con riferimento in particolare alle disposizioni restrittive emanate dal Presidente De Luca. Alla luce di queste evidenti criticità emerse e dell'incremento incalzante dei contagi, è risultata chiara l'impossibilità di gestire con l'adeguata serenità ed efficiente capacità organizzativa, l'imminente evento in programma.
La situazione di emergenza sanitaria non avrebbe permesso lo svolgimento regolare dei B2B in presenza, che in passato ha coinvolto centinaia di operatori economici del settore provenienti da tutto il territorio nazionale e da molti Paesi, la realizzazione del convegno di apertura né tantomeno degli educational sul territorio, svilendo di fatto l'obiettivo del progetto di fare promozione attraverso la visita guidata dei luoghi di interesse turistico della Camera ospitante.
Per questo motivo il Comitato esecutivo, di fronte ad una scelta obbligata e senza possibilità di creare alternative, ha deliberato di rinviare l'evento a data da destinarsi quando le condizioni lo permetteranno.
Parallelamente, anche ICE - Istituto Italiano per il Commercio estero, partner tecnico per la realizzazione della IV edizione della Borsa Agroalimentare, MIRABILIA FOOD&DRINK che di solito si è tenuta in concomitanza con la Borsa Internazionale del Turismo culturale ha ribadito in diverse occasioni l'impossibilità di organizzare incontri in presenza.
Nel Comitato Esecutivo del 12 marzo 2021 si è altresì deciso di prendere atto dell'impossibilità di organizzare entro la prossima primavera l'evento Mirabilia a Caserta e di rimandarlo a settembre 2021 compatibilmente all'emergenza COVID 19.

Tuttavia, fino alla data di decisione del rinvio, l'Associazione ha lavorato per garantire il pieno svolgimento delle attività prendendo contatti per la definizione della location con la Reggia di Caserta e con IEG - Italian Exhibition Group spa per l'individuazione dei buyers turismo esteri, come da verbale della seduta del Comitato Esecutivo del 15/07/2020; con l'affidamento incarico, IEG si è impegnata a garantire sia lo scouting e selezione di circa 45 buyers del turismo culturale per il matching in presenza e/o virtuale con i sellers del network Mirabilia, su provenienze buyer concordate, nonché la selezione di opinion leader e giornalisti di settore, sia la presenza e promozione di Mirabilia Network a TTG TRAVEL EXPERIENCE 2020 in uno spazio espositivo di 32 mq. Congiuntamente allo spazio espositivo sono stati messi a disposizione di Mirabilia elementi di comunicazione e visibilità a cura di IEG su propri canali on e off line.

MODULO 2

COMUNICAZIONE&MARKETING (Azione 3)

Considerata l'attuale fase di crisi dovuta all'emergenza sanitaria, l'attività di comunicazione on line del progetto Mirabilia rappresenta lo strumento che meglio riesce a supportare, promuovere e

sostenere il settore turistico. L'Associazione ha quindi puntato molto su questa azione rendendola centrale nella strategia di promozione.
E' stato emanato un bando con scadenza 15 dicembre 2020 per l'affidamento dell'incarico di partner tecnico per la realizzazione del piano di comunicazione Mirabilia, così come dettagliato nella "Relazione progettuale" da allegare all'offerta e contenente le modalità di definizione e di sviluppo della strategia di comunicazione da realizzare.
Tali servizi dovranno assicurare una costante visibilità del progetto e dei relativi contenuti per tutta la durata dell'incarico.
Il soggetto tecnico è stato individuato attraverso una commissione appositamente nominata, tra agenzie di comunicazione e media relation leader italiane, sulla base della specialità e particolarità delle caratteristiche tecniche e di mercato del servizio richiesto. Si tratta di società nazionali di settore con esperienza minima di almeno 10 anni e con note ed acclarate competenze tecniche.
Il prezzo a base di gara per l'affidamento del servizio di cui in oggetto è pari a **€ 70.000,00** (settantamila/00) oltre IVA 22% per un totale omnicomprensivo di € 85.400,00 compresi anche di eventuali costi di viaggio, vitto e alloggio per la realizzazione delle attività previste dall'avviso. L'affidamento decorre dalla data di stipula del contratto e proseguirà sino al 31.12.2021.

Tra le azioni di comunicazione sono da annoverare 2 azioni già realizzate: Mirabilia Talks e conferenza stampa al TTG 2020.
Durante il periodo di lockdown, sono state organizzate due giornate webinar: il primo appuntamento dal titolo "**UNESCO TALKS – Culture & Travel**" si è svolto il 14/05/2020 durante il quale si sono succeduti una serie di interventi per analizzare l'evoluzione dei modi di viaggiare e di fruire i contenuti offerti dalle destinazioni, rappresentando un'occasione per riflettere sui cambiamenti innescati dalla diffusione del Covid-19 nel settore travel e per elaborare nuove strategie per il futuro del turismo culturale. Insieme ad esperti provenienti da vari ambiti, si è analizzata l'importanza dell'utilizzo dei dati per la gestione dei flussi turistici e dei visitatori, con particolare attenzione alla sostenibilità e valutato quali sono le potenzialità offerte dai borghi per il recupero di un'identità storico-culturale contestuale alla creazione di nuove forme di turismo. Il webinar si è concluso con uno sguardo rivolto al futuro attraverso gli occhi delle nuove generazioni, che si impegnano per rilanciare la cultura e il turismo del nostro Paese attraverso la creatività.
Il secondo appuntamento si è svolto il 10/06/2020 dal titolo **"Unesco Talks Europe – Cultura e Turismo sostenibile, la risposta dell'Europa per il rilancio economico"** in due sessioni. La prima, "Priorità strategiche e strumenti finanziari: l'Europa alla prova dei fatti", ha visto come speakers Giuseppe Ferrandino, Parlamentare europeo, Commissione Trasporti e Turismo; Armando Melone, Commissione Europea, DGGROW – Strumenti finanziari; Eduardo Santander, CEO European Travel Commission; Arnaldo Abruzzini, CEO EUROCHAMBRES. Nella seconda sessione, "Interventi europei e impatto territoriale" sono intervenuti Flavio Burlizzi, Direttore Unioncamere Europa; Claudia Guzzon, Commissione intermediterranea, CRPM; Cinzia De Marzo, EU senior advisor Mirabilia ed esperta di turismo sostenibile.
I Mirabilia Talks sono stati trasmessi in diretta sui canali Facebook e Youtube di Mirabilia.

Ulteriore appuntamento a cui ha aderito Mirabilia è stata la partecipazione a Rimini presso il TTG dal 14 al 16 ottobre.
Nei tre giorni di dibattiti, seminari e incontri per progettare il futuro del turismo e dell'ospitalità, tra contenuti ispirazionali, relatori di fama internazionale, tavole rotonde tra esperti e aziende, case history e dibattiti tra operatori di settore, c'è stato spazio anche per una nostra conferenza stampa dal titolo "**Mirabilia Network, la rete camerale dei siti UNESCO: verso Caserta 2021**",

svoltasi il 15 ottobre alle 10.30. Nell'occasione, il presidente di Mirabilia Network Angelo Tortorelli, il coordinatore della rete Vito Signati, il presidente della Camera di Commercio di Caserta Tommaso De Simone, la direttrice della Reggia di Caserta Tiziana Maffei, la CEO di Destination Makers Emma Taveri, il presidente della RUR (Rete Urbana delle Rappresentanze) Giuseppe Roma e la coordinatrice del gruppo di lavoro PID Mirabilia Anna Galleano, hanno presentato ai giornalisti e agli operatori di settore alcuni macrodati della rete e raccontato i progetti realizzati e quelli in cantiere, iniziando ad accendere i riflettori sulla prossima Borsa del Turismo Culturale, che si sarebbe dovuta tenere a Caserta, ma poi rimandata al 2021.
La conferenza stampa è stata trasmessa in diretta sui canali Facebook e Youtube di Mirabilia.

FORMAZIONE (Azione 4)
In quest'ambito, Mirabilia si propone di realizzare due azioni:

- ❖ EVENTO "DESTINATION, VERSO UN NUOVO TURISMO".

Dopo il successo della prima edizione di Destination Matters tenutasi a Matera a novembre 2019 (sold out in soli 3 giorni) con importanti partner come BTO, Airbnb, ADUTEI, Fondazione Matera 2019, si vuole dare seguito a questa iniziativa con una seconda edizione che si sarebbe dovuta tenere a Caserta in concomitanza con gli eventi Mirabilia. L'emergenza Covid-19 ha accelerato in maniera esponenziale il processo di lento cambiamento che sta portando verso la crisi del turismo di massa, mettendo in luce tutti i limiti di quel vecchio modo di fare turismo che ha portato ad una crisi del settore senza precedenti, per promuovere una discussione sempre più ampia attorno al tema delle destinazioni. Anche questo evento è stato rimandato al 2021 , ma l'Associazione ha lavorato per l'organizzazione dello stesso attraverso l'individuazione del partner tecnico, la selezione dei docenti e la definizione della location.

- ❖ COLLABORAZIONE UNIVERSITA'

Nel corso del mese di gennaio, con riferimento specifico all'azione tirocini extracurriculari, si è provveduto all'avvio della redazione delle pratiche di attivazione di un tirocinio da svolgersi, su iniziativa dell'Associazione MIRABILIA, presso ciascuna Camera. A seguito di nota inviata a tutte le Camere socie a febbraio 2020, risultano attivati n. 2 tirocini presso la Cciaa di Genova e la Cciaa di Sassari.
Ciascuna Camera di Commercio ha potuto avviare la selezione di giovani studenti universitari o laureati che svolgano la funzione di animatori territoriali ed ospitare un tirocinio post universitario della durata massima di 6 mesi, indirizzandone l'attività verso la divulgazione del progetto, la rilevazione dei bisogni, l'ascolto degli stakeholders locali con l'obiettivo di analizzare le criticità prospettando soluzioni e strategie di marketing progettuale che potranno essere adottate per la gestione del progetto MIRABILIA. Trattasi di un laureato presso Corsi di Laurea in Scienze del Turismo, Economia del Turismo o similari.

AREE DI COORDINAMENTO: PROGETTI MACROAREE (Azione 5)
Il Comitato Esecutivo Mirabilia, nella seduta del 15 luglio 2020, ha individuato le macroaree strategico-operative per lo sviluppo delle attività di progetto in una modalità che consente a ciascuna Camera di commercio partner di candidarsi a gestirne le relative attività in qualità di capofila e/o partner in virtù del know how detenuto riconfermando i soci con i quali stipulare apposite convenzioni per la gestione di tali aree. Gli ambiti individuati sono i seguenti:

- **Sviluppo applicativi tecnologici:** Camera di Commercio di Sassari coordinatore dell'Area;
- **Collaborazione tra Rete Mirabilia e Rete PID**: Camera di Commercio di Genova attraverso la propria Azienda Speciale WTC Genoa coordinatore dell'Area;
- **Sviluppo di un modello "pilota" di collaborazione con l'Autorità di Gestione dei siti del Patrimonio Mondiale UNESCO**: Camera di Commercio di Udine coordinatore dell'Area;

- **Agroalimentare**: Camere di Commercio di Verona e Riviere di Liguria coordinatori dell'Area;
- **Artigianato artistico**: Candidatura delle Associazione di categoria Nazionali;
- **Comunicazione/Eventi**: Camera di Commercio della Basilicata attraverso la propria Azienda Speciale ASSET BASILICATA coordinatore dell'Area;
- **Sostenibilità e Sicurezza**: Camera di Commercio di Treviso-Belluno coordinatore dell'Area;
- **Macroarea Adriatico Ionica:** Camera di Commercio di Chieti-Pescara coordinatore dell'Area;
- **Dimensione Europea del progetto**: Unioncamere e Unioncamere Bruxelles coordinatori dell'Area;
- **Formazione post Universitaria**: Camera di Commercio dell'Umbria.

Attualmente sono state stipulate convenzioni con 4 Camere di commercio referenti:
Cciaa di Sassari – area: Sviluppo applicativi tecnologici
Cciaa di Chieti –Pescara – area: Macroarea Adriatico Ionica
Cciaa di Genova – area: Collaborazione tra Rete Mirabilia e Rete PID
Cciaa di Basilicata – area: Comunicazione/Eventi

Le attività con le Camere di Basilicata e Genova si sono concluse ne corso del 2020 e sono in fase di rendicontazione, mentre quelle con le Camere di Sassari e Chieti-Pescara sono tuttora in corso e si concluderanno nel corso del 2021.
E' stata avviata la collaborazione con Unioncamere EU per le attività Mirabilia europea e sono state inoltre avviate interlocuzioni con la Camera di Perugia per il progetto macroarea Formazione Post Universitaria e con le Associazioni di categoria Nazionali per le azioni sull'Artigianato artistico che si svolgeranno nel 2021.

Nell'ambito delle attività con Unioncamere EU, sono proseguite le azioni finalizzate all'allargamento del partenariato e delle rete europea Mirabilia, con una strategia di approccio all'Europa basata sulle Camere estere maggiormente interessate: a novembre 2019, a Matera, in occasione dell'ultima Borsa Internazionale del Turismo Culturale, è stato sottoscritto un Protocollo di Intesa tra l'Associazione Mirabilia e i Presidenti di Camere di commercio di Bulgaria, Croazia, Francia, Grecia e Spagna per dare vita al *Mirabilia European Network*. La prima riunione del *Joint Governance Group (JGG)* del Network si sarebbe dovuta tenere lo scorso marzo a Granada ma lo scoppio della pandemia ha determinato il rinvio. In stretta sinergia con gli uffici di Bruxelles, il 10 dicembre si è svolta via web la riunione del *Joint Governance Group (JGG)* del Network. La riunione, cui hanno parteciperanno i Presidenti di alcune delle CCI europee firmatarie del Protocollo, ha contribuito a sviluppare un piano strategico della rete Mirabilia per il 2021, a consolidare la sua dimensione europea, allineandola alle attuali priorità politiche dell'agenda dell'UE, approvate anche dall'UNWTO: verde e sostenibilità, inclusività e resilienza, transizione digitale e innovazione, nonché a fare il punto sulle attività svolte nel 2020 e stabilire le priorità e l'agenda per il prossimo anno.
E' intenzione dell'Associazione perseguire questa strada e continuare il lavoro iniziato nell'annualità 2020 permettendo alle Camere candidatesi a gestire le diverse linee di intervento e di continuare il proprio lavoro anche nel 2021.

MODULO 3

MIRABILIA ARTinART (Azione 6)

Il progetto prevedeva la realizzazione della 3° edizione di MIRABILIA ARTinART, percorso di valorizzazione dell'artigianato artistico dei siti UNESCO del Network e di presentazione dei territori

MIRABILIA, che coniuga profilo turistico-culturale, valorizzazione delle produzioni agroalimentari, tipiche della Dieta Mediterranea, e produzioni artigianali artistiche, suggerendo al visitatore la scoperta dei territori, in una logica di turismo esperienziale e creativo. Le opere in concorso sono state giudicate da una giuria nazionale composta dai vertici di CNA e Confartigianato nazionali. Anche questa azione è rimandata al 2021 e sarà svolta in collaborazione con le Associazioni Nazionali prevedendo un progetto unico di promozione dell'artigianato artistico a livello nazionale.

ITINERARI TURISTICI (Azione 7)
L'azione riguarda l'aggiornamento dei percorsi turistici, artistici, culturali ed enogastronomici promossi in un unicum attraverso un brand comune, la cui innovazione attiene la messa in rete di territori diversi per tradizioni e morfologia, accumunati dal riconoscimento Unesco. Ciascuna Camera collabora nell'acquisizione di materiale per la creazione di percorsi definendo il tour. Nel corso del 2020, è stato chiesto alle Camere materiale fotografico e video aggiornati.

EVENTI COLLATERALI AL TURISMO (Azione 8)
L'azione 8 comprende una serie di interventi ed eventi quali: il convegno di apertura dell'evento Mirabilia, l'evento "Cuochi dai Territori" (con l'obiettivo di presentare le tipicità enogastronomiche dei territori partecipanti a Mirabilia coinvolgendo direttamente i cuochi provenienti dai territori stessi), il post tour buyer e giornalisti, nonché azioni di promozione del progetto e valorizzazione dei territori utili e necessari alla promozione del progetto e dei percorsi turistici integrati realizzati nei territori partner. Anche in questo caso, per forza di cose, le azioni sono stati rimandate al 2021.

Una azione implementata nel corso del 2020 e tuttora in corso, è stato l'avvio del progetto "CULTURA, COMPETENZE E IMPRESA - Studio di fattibilità per azioni mirate della Rete Nazionale Mirabilia" in collaborazione con RUR-Rete Urbana delle Rappresentanze. Il progetto ha l'obiettivo di approfondire le problematiche locali e valutare le opportunità di sviluppo di ciascun territorio, nella prospettiva di una valida risposta all'attuale critica situazione, e individuare le attività più direttamente collegabili alla valorizzazione dei siti Unesco. La conoscenza dei territori è iniziata attraverso un'indagine presso i componenti dei Consigli camerali e i principali stakeholder delle Camere interessate, per sondare opinioni, aspettative, approfondire le problematiche locali e valutare le opportunità di sviluppo del territorio attraverso progetti di valorizzazione del patrimonio economico e produttivo collegato ai Siti. I risultati saranno presentati nel corso del 2021 e consentiranno di orientare positivamente l'azione di Mirabilia Network registrando conoscenze e aspettative della rappresentanza imprenditoriale e sociale dei territori.

GESTIONE AMMINISTRATIVA

L'Associazione MIRABILIA NETWORK si è costituita in data 14.12.2017 con atto notarile registrato a Roma in data 05.01.2018 al n. 234, con sede legale in Roma, Piazza Sallustio n. 21, presso l'Unione Italiana delle Camere di Commercio.

L'Assemblea dei soci, nella riunione del 25 giugno 2018, ha deliberato di avviare la procedura per il riconoscimento della personalità giuridica (Associazione Riconosciuta).

La Prefettura di Roma con nota prot. n. 54564 del 11/02/2019 ha notificato l'iscrizione dell'Associazione Mirabilia Network al n. 1329/2019 del Registro persone giuridiche ai sensi del DPR 10 febbraio 2000, n. 361 e contestuale approvazione dello statuto, di cui all'atto pubblico del 13 novembre 2018, rep. 85864, racc. 15029, a rogito del dr. Giancarlo Castorina, notaio in Roma.

Composizione Organi sociali e Comitato Tecnico

L'Assemblea dei soci, con l'atto notarile costitutivo, ha deliberato ai sensi dell'art. 9 dello Statuto:

- L'elezione del Presidente dell'Associazione:
  Angelo Tortorelli – Presidente CCIAA di Matera.
- L'elezione dei componenti il Comitato Esecutivo:
  Franco Bosi – Presidente CCIAA di Pavia
  Giorgio Mencaroni – Presidente CCIAA di Perugia
  Giovanni Da Pozzo – Presidente CCIAA di Udine
- L'istituzione del Comitato Tecnico e nomina dei componenti:
  Luigi Boldrin – Segretario Generale CCIAA di Matera
  Stefano Senese – Segretario Generale CCIAA Riviere della Liguria
  Cesare Veneri – Segretario Generale CCIAA di Verona
- La nomina del componente dell'Organo Uninominale di controllo e revisione dei conti :
  Luciano Quadrini – Commercialista, revisore dei conti

Il Comitato Esecutivo nella seduta del 14 febbraio 2018 ha nominato ai sensi dell'art. 14 dello Statuto, il Dr. Vito Signati Coordinatore Tecnico.

L'Assemblea dei soci, nella riunione del 30 ottobre 2020, a seguito delle dimissioni del Dr. Luigi Boldrin – Segretario Generale della CCIAA di Pavia e del pensionamento del Dr. Stefano Senese – Segretario della CCIAA Riviere di Liguria, ha deliberato la riconferma del dr Senese e la nomina della dr.ssa Maria Lucia Pilutti, Segretario Generale della Camera di commercio di Pordenone-Udine, in sostituzione del dr Boldrin entrambi fino al rinnovo del Comitato Tecnico.

L'Assemblea dei soci, nella riunione del 18 dicembre 2020, ha deliberato di:

- ❖ eleggere Presidente dell'Associazione Mirabilia Network per il triennio 2021/2023, il Sig Angelo Tortorelli;
- ❖ eleggere quali componenti del Comitato Esecutivo per il triennio 2021/2023, i Signori:
  - dr. Carlo Sangalli - Presidente Unioncamere;
  - dr. Giovanni Da Pozzo - Presidente della Cciaa di Pordenone-Udine;
  - dr. Stefano Visconti - Presidente della Cciaa di Sassari.
- ❖ Nominare Organo Uninominale di controllo e revisione dei conti il dr. Luciano Quadrini
- ❖ Nominare quali componenti del Comitato Tecnico, in carica per il triennio 2021/2023, i Signori dr.ssa Maria Lucia Pilutti - Segretario Generale della Camera di commercio di

Pordenone-Udine, il dr. Maurizio Caviglia - Segretario Generale della Camera di commercio di Genova e il dr. Cesare Veneri – Segretario Generale della CCIAA di Verona.

L'Assemblea dei soci, nella riunione del 19 febbraio 2021, avendo riscontrato la mancata accettazione della nomina a componente del Comitato Esecutivo dell'Associazione Mirabilia Network da parte del dr. Carlo Sangalli - Presidente Unioncamere, al fine di completare l'organico di quattro componenti del Comitato Esecutivo previsto dallo Statuto sociale, ha nominato quale componente del Comitato Esecutivo per il triennio 2021/2023, il dr. Giorgio Mencaroni – Presidente Cciaa dell'Umbria, che completa il Comitato Esecutivo di questa Associazione così composto:

- Sig. Angelo Tortorelli - Presidente Comitato Esecutivo;
- dr. Giovanni Da Pozzo - Presidente della Cciaa di Pordenone-Udine;
- dr. Stefano Visconti - Presidente della Cciaa di Sassari;
- Ing. Giorgio Mencaroni - Presidente della Cciaa dell'Umbria.

Gli Organi sociali e il Comitato Tecnico così nominati, resteranno in carica fino alla data di approvazione del bilancio chiuso al 31/12/2023.

Compagine sociale

Alla costituzione dell'Associazione hanno aderito n. 13 Camere di Commercio (CCIAA di Bari, Caserta, Genova, Matera, Molise, Pavia, Perugia, Potenza, Riviere della Liguria, Sassari, Udine, Venezia Giulia e Verona), nonché Unioncamere Nazionale, ottenendo la propria iscrizione nel libro dei soci con la qualifica di soci fondatori.

L'Assemblea dei soci, nella riunione del 25 giugno 2018, ha deliberato di ammettere ai sensi dell'art 9 comma 4 lettera g) dello Statuto, le Camere di Commercio di Benevento, Messina, Catania – Ragusa - Siracusa della Sicilia Orientale, e Crotone quali Soci ordinari dell'Associazione Mirabilia Network.

In data 09.11.2018 si è iscritta nel libro soci la Camera di Commercio della Basilicata, istituita ai sensi del decreto MISE 16 febbraio 2018, attuativo del decreto legislativo n. 219 del 25 novembre 2016, che accorpa e subentra ai Soci Fondatori Camere di Commercio di Potenza e Matera.

In data 04.04.2019 si è iscritta nel libro soci la modifica della denominazione della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura Catania – Ragusa - Siracusa della Sicilia Orientale in Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura del Sud Est Sicilia.

In data 22.10.2019 si è iscritta nel libro soci la Camera di Commercio di Pordenone – Udine, istituita ai sensi del decreto MISE 16 febbraio 2018, attuativo del decreto legislativo n. 219 del 25 novembre 2016, che accorpa le Camere di Commercio di Pordenone e Udine e subentra al Socio Fondatore Camera di Commercio di Udine.

L'Assemblea dei soci:

- nella riunione del 18 novembre 2019 ha deliberato di ammettere la Camera di Commercio di Treviso - Belluno quale Socio ordinario dell'Associazione Mirabilia Network con decorrenza 01/01/2020;
- nella riunione del 30 ottobre 2020 ha deliberato di ammettere la Camera di Commercio di Chieti – Pescara quale Socio ordinario dell'Associazione Mirabilia Network.

In data 19.02.2021 si è iscritta nel libro soci la Camera di Commercio dell'Umbria, istituita ai sensi del decreto MISE 16 febbraio 2018, attuativo del decreto legislativo n. 219 del 25 novembre 2016, che accorpa le Camere di Commercio di Terni e Perugia e subentra al Socio Fondatore Camera di Commercio di Perugia.

La compagine sociale risulta ad oggi così composta:

a) Soci Fondatori

01. UNIONCAMERE – Unione Italiana delle Camere di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura
02. CCIAA di Bari
03. CCIAA della Basilicata (subentrata in data 09.11.2018 ai Soci Fondatori CCIAA di Potenza e Matera)
04. CCIAA di Caserta
05. CCIAA di Genova
06. CCIAA di Molise
07. CCIAA di Pavia
08. CCIAA di Riviere di Liguria
09. CCIAA di Sassari
10. CCIAA di Pordenone - Udine (subentrata in data 22.10.2019 al Socio Fondatore CCIAA di Udine)
11. CCIAA dell'Umbria (subentrata in data 19.02.2021 al Socio Fondatore CCIAA di Perugia)
12. CCIAA Venezia Giulia Trieste Gorizia
13. CCIAA di Verona

b) Soci Ordinari

14. CCIAA di Benevento
15. CCIAA di Chieti - Pescara
16. CCIAA del Sud Est Sicilia
17. CCIAA di Crotone
18. CCIAA di Messina
19. CCIAA di Treviso - Belluno

Riunione organi

Nel corso dell'anno 2020, l'Associazione Mirabilia Network si è riunita attraverso i propri organi al fine di implementare la gestione amministrativa della struttura.

Queste le riunioni periodiche svolte:

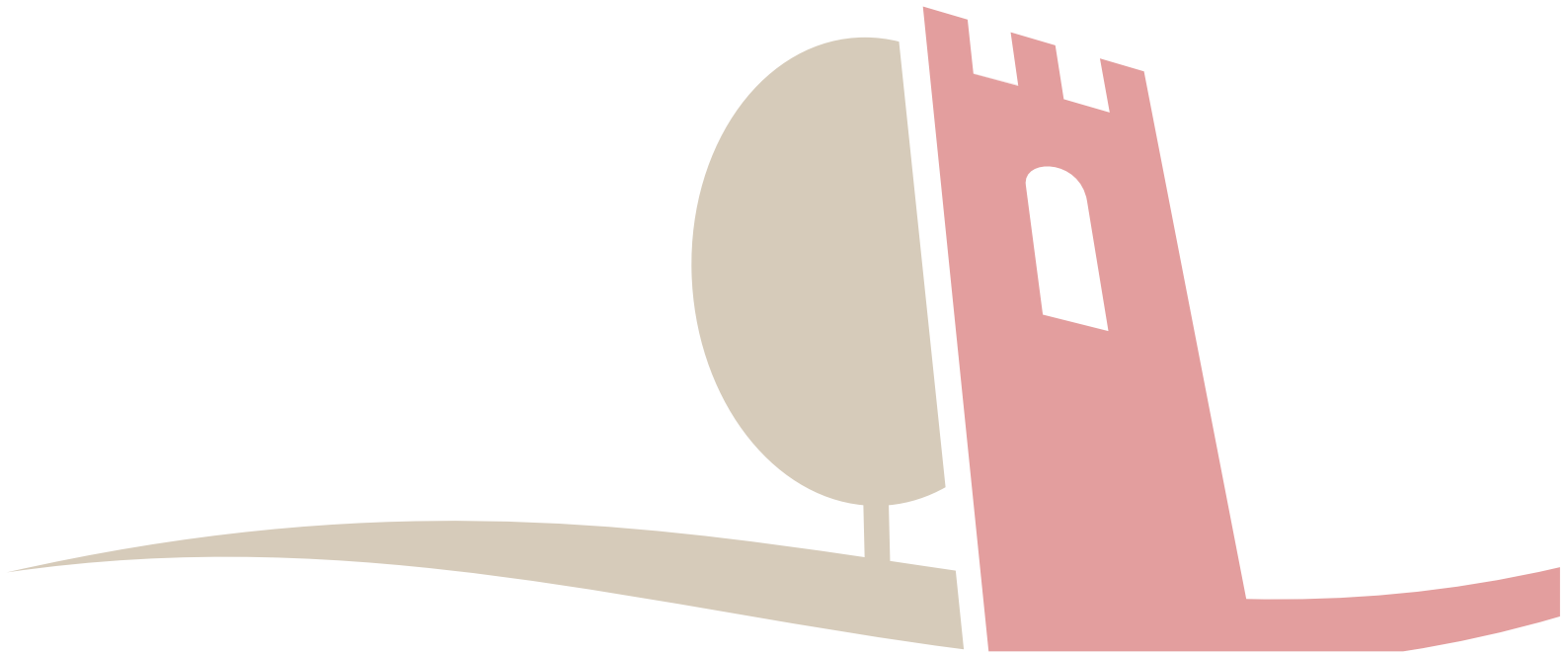
RIUNIONI COMITATO ESECUTIVO

1. riunione del 15 gennaio 2020
2. riunione del 15 maggio 2020
3. riunione del 15 luglio 2020
4. riunione del 1 ottobre 2020
5. riunione del 15 ottobre 2020

RIUNIONI ASSEMBLEA DEI SOCI

6. riunione del 30 ottobre 2020
7. riunione del 18 dicembre 2020

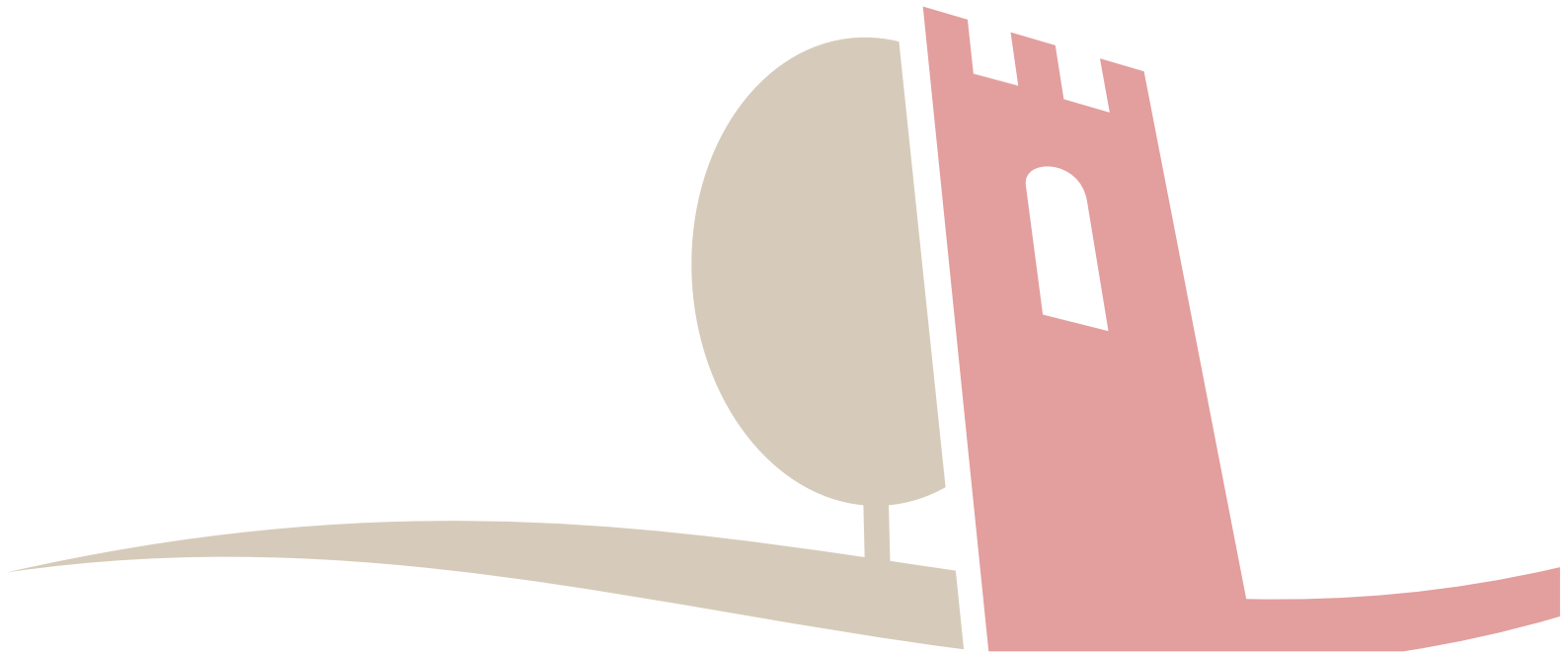
Il Presidente del Comitato Esecutivo
Angelo Tortorelli



MIRABILIA®

EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES

BILANCIO AL 31/12/2020



MIRABILIA NETWORK

Associazione Nazionale
con Personalità Giuridica Riconosciuta
Sede in Piazza Sallustio n. 21 - 00187 Roma
Patrimonio sociale Euro 60.000,00 i.v.

Bilancio al 31/12/2020

Stato Patrimoniale Attivo		31/12/2020	31/12/2019
A) Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti		**0**	**0**
(di cui già richiamati)			
B) Immobilizzazioni			
I. Immateriali		7.366	3.863
II. Materiali			
III. Finanziarie			
Totale Immobilizzazioni		**7.366**	**3.863**
C) Attivo circolante			
I. Rimanenze			
II. Crediti			
- entro 12 mesi	300.312		183.539
- oltre 12 mesi			
- imposte anticipate			
		300.312	183.539
III. Attività finanziarie che non costituiscono Immobilizzazioni			
IV. Disponibilità liquide		763.004	589.533
Totale attivo circolante		**1.063.316**	**773.072**
D) Ratei e risconti		**0**	**0**
Totale Attivo		**1.070.682**	**776.935**

Stato Patrimoniale Passivo

		31/12/2020	31/12/2019
A) Patrimonio netto			
I. Capitale		60.000	60.000
II. Riserva da sovrapprezzo delle azioni			
III. Riserva di rivalutazione			
IV. Riserva legale			
V. Riserve statutarie			
VI. Altre riserve			
Riserva straordinaria			
Riserva da deroghe ex art. 2423 Codice Civile			
Versamenti in conto aumento di patrimonio			
Versamenti in conto futuro aumento di patrimonio			
Versamenti in conto patrimonio			
Versamenti a copertura perdite/disavanzi			
Varie altre riserve			
Fondo contributi in conto capitale (art. 55 T.U.)			
Fondi riserve in sospensione d'imposta			
Differenza da arrotondamento all'unità di Euro	(1)		(1)
Altre...			
		(1)	(1)
VII. Riserva per operazioni di copertura di flussi finanz. attesi			
VIII. Utili/Avanzi (perdite/disavanzi) portati a nuovo		135.380	84.944
IX. Utile/Avanzo d'esercizio		151.465	50.437
IX. Perdita d'esercizio		()	()
Acconti su dividendi		()	()
Perdita ripianata nell'esercizio			
X. *Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio*			
Totale patrimonio netto		**346.844**	**195.380**
B) Fondi per rischi e oneri		**0**	**0**
C) Trattamento fine rapporto di lavoro subordinato		**0**	**0**
D) Debiti			
- entro 12 mesi	253.098		273.717
- oltre 12 mesi			
		253.098	**273.717**
E) Ratei e risconti		**470.740**	**307.838**
Totale Passivo		**1.070.682**	**776.935**

Conto Economico

		31/12/2020	31/12/2019
A) Valore della produzione			
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni		498.398	807.828
2) Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti			
3) Variazioni dei lavori in corso su ordinazione			
4) Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni			
5) Altri ricavi e proventi, con separata indicazione dei contributi in conto esercizio:			
a) vari	13.502		1
b) contributi in conto esercizio			
		13.502	1
Totale valore della produzione		**511.900**	**807.829**
B) Costi della produzione			
6) Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci		1.215	429
7) Per servizi		307.065	752.580
8) Per godimento di beni di terzi			
9) Per il personale			
a) Salari e stipendi			
b) Oneri sociali	4.892		3.680
c) Trattamento di fine rapporto			
d) Trattamento di quiescenza e simili			
e) Altri costi			
		4.892	3.680
10) Ammortamenti e svalutazioni			
a) Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	2.485		1.288
b) Ammortamento delle immobilizzazioni materiali			
c) Altre svalutazioni delle immobilizzazioni			
d) Svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide			
		2.485	1.288
11) Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci			
12) Accantonamento per rischi			
13) Altri accantonamenti			
14) Oneri diversi di gestione		45.232	342
Totale costi della produzione		**360.889**	**758.319**
Differenza tra valore e costi di produzione (A-B)		**151.011**	**49.510**
C) Proventi e oneri finanziari			
15) Proventi da partecipazioni:			
- da imprese controllate			
- da imprese collegate			
- da imprese controllanti			
- da imprese sottoposte al controllo delle controllanti			
- altri			
16) Altri proventi finanziari:			
a) da crediti iscritti nelle immobilizzazioni			
- da imprese controllate			
- da imprese collegate			
- da controllanti			
- da imprese sottoposte al controllo delle controllanti			
- altri			

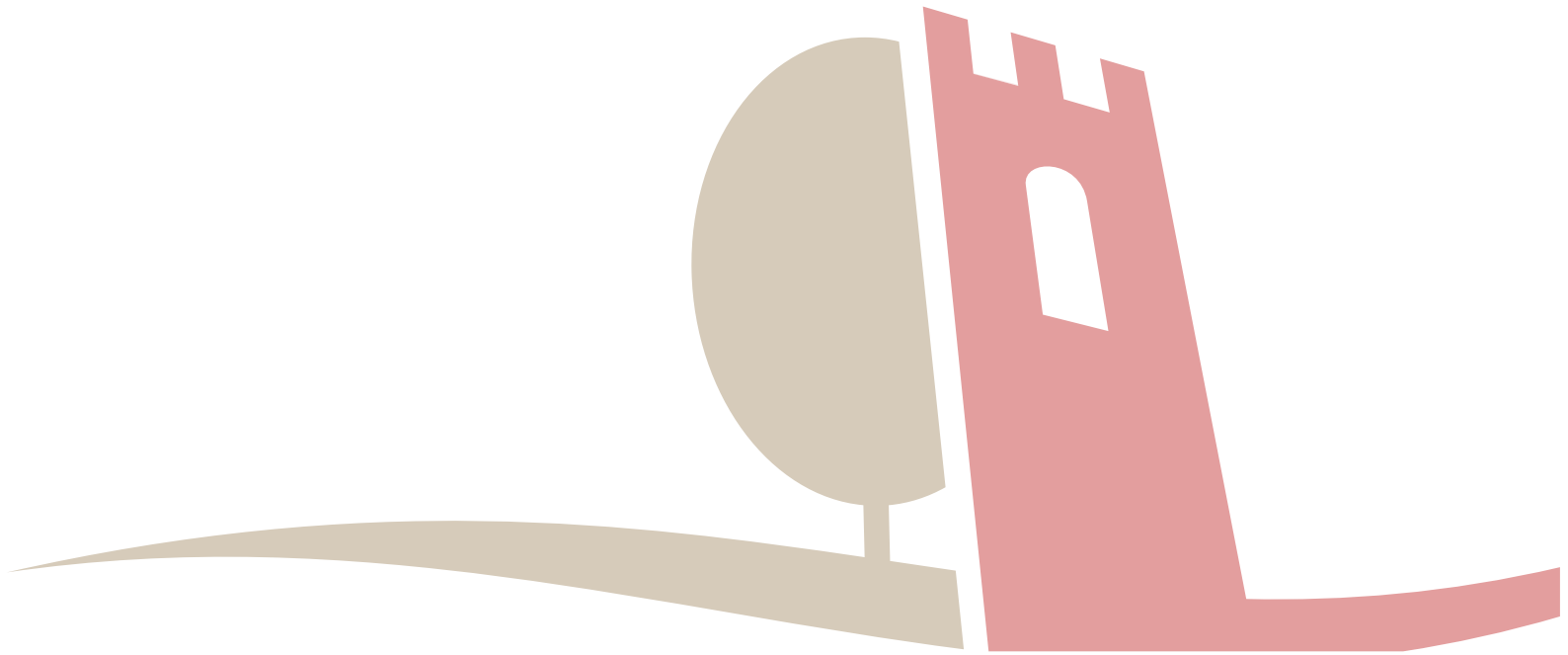
b) da titoli iscritti nelle immobilizzazioni			
c) da titoli iscritti nell'attivo circolante			
d) proventi diversi dai precedenti:			
- da imprese controllate			
- da imprese collegate			
- da controllanti			
- da imprese sottoposte al controllo delle controllanti			
- altri	457		932
		457	932
		457	932
17) Interessi e altri oneri finanziari:			
- da imprese controllate			
- da imprese collegate			
- da controllanti			
- verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti			
- altri	3		5
		3	5
17-bis) utili e perdite su cambi			
Totale proventi e oneri finanziari		**454**	**927**
D) Rettifiche di valore di attività finanziarie			
18) Rivalutazioni:			
a) di partecipazioni			
b) di immobiliz. finanz. che non costituisc. partecipaz.			
c) di titoli iscritti in attivo circol. che non costit. partecipaz.			
d) di strumenti finanziari derivati			
e) di attività finanz. per gestione accentr. di tesoreria			
19) Svalutazioni:			
a) di partecipazioni			
b) di immobiliz. finanz. che non costituisc. partecipaz.			
c) di titoli iscritti in attivo circol. che non costit. partecipaz.			
d) di strumenti finanziari derivati			
e) di attività finanz. per gestione accentr. di tesoreria			
Totale rettifiche di valore di attività finanziarie		**0**	**0**
Risultato prima delle imposte (A-B±C±D)		**151.465**	**50.437**
20) Imposte su reddito dell'esercizio, correnti, differ. anticip.			
a) Imposte correnti			
b) Imposte relative a esercizi precedenti			
c) Imposte differite e anticipate			
d) proventi (oneri) da adesione al regime di consolidato fiscale / trasparenza fiscale			
21) Avanzo (Disavanzo) dell'esercizio		**151.465**	**50.437**

Il Presidente del Comitato Esecutivo
Angelo Tortorelli

MIRABILIA®

EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES

NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO DI ESERCIZIO AL 31/12/2020



MIRABILIA NETWORK

Associazione Nazionale
con Personalità Giuridica Riconosciuta
Sede in Piazza Sallustio n. 21 - 00187 Roma
Patrimonio sociale Euro 60.000,00 i.v.
Codice Fiscale: 97963600586

Nota Integrativa al Bilancio di esercizio al 31/12/2020

Nota integrativa, parte iniziale

Signori Associati,

il presente bilancio, sottoposto al Vostro esame e alla Vostra approvazione, evidenzia per l'anno 2020 un avanzo d'esercizio pari a Euro 151.465.

Come ben sapete, la nostra Associazione è stata costituita tra Unioncamere Nazionale e diverse Camere di Commercio italiane che hanno inteso aderire ad un programma di collaborazione teso, tra le altre iniziative, alla promozione dei siti UNESCO "meno noti".

Per l'approvazione del presente bilancio non si è fatto ricorso al maggior termine previsto dall'art. 106 del D.L. 18/2020 con cui, in forza del comma 8-bis, è stata estesa la possibilità anche per l'anno 2021, di approvare i propri rendiconti e bilanci chiusi al 31/12/2020, entro il 31 luglio 2021 a tutti gli Enti Non Commerciali, ossia a tutti gli Enti Associativi quali Associazioni riconosciute e non riconosciute, Comitati e Fondazioni, privi della qualifica di ONLUS, ODV e APS.

Attività svolte

La nostra Associazione, come noto a tutti, svolge la propria attività nel settore della promozione e della utilità socio economica dei territori inseriti nel patrimonio mondiale dell'UNESCO, dove opera in qualità di coordinatore di iniziative volte a supportare il sistema imprenditoriale e socio-culturale dei territori.

Fatti di rilievo verificatisi nel corso dell'esercizio

Nel corso dell'esercizio 2020, non ci sono da segnalare fatti di rilievo degni di nota, poiché l'intero anno è stato caratterizzato dall'evento relativo alla crisi di portata mondiale scaturita dall'evento epidemiologico ed ha impedito il normale svolgimento delle attività programmate, causando non pochi disagi organizzativi. A causa del verificarsi di quanto detto, anche l'evento di più importante risonanza

mediatica previsto per l'anno 2020 nella Reggia di Caserta, ha dovuto subire rinvii al nuovo anno 2021. L'evento, che avrebbe riscosso grande interesse tra gli operatori del settore turistico, già programmato per il mese di novembre 2020, è stato dapprima programmato nella primavera 2021 ed ora rinviato nell'autunno 2021.

Criteri di formazione

Il presente bilancio è stato redatto in forma abbreviata, rispettando lo schema dettato dalla IV Direttiva CEE, per meglio rappresentare sotto il profilo patrimoniale ed economico, l'andamento della gestione. A corredo del Bilancio d'esercizio e della relativa Nota Integrativa, gli Amministratori hanno prodotto una Relazione sulle Attività svolte nell'esercizio 2019.

I valori di bilancio e della nota integrativa, sono rappresentati in unità di Euro mediante arrotondamenti dei relativi importi.

Principi di redazione

La valutazione delle voci di bilancio è stata fatta ispirandosi a criteri generali di prudenza e competenza, nella prospettiva della continuazione dell'attività associativa.

L'applicazione del principio di prudenza ha comportato la valutazione individuale degli elementi componenti le singole poste o voci delle attività o passività, per evitare compensazioni tra perdite che dovevano essere riconosciute e profitti da non riconoscere in quanto non realizzati.

In ottemperanza al principio di competenza, l'effetto delle operazioni e degli altri eventi è stato rilevato contabilmente ed attribuito all'esercizio al quale tali operazioni ed eventi si riferiscono, e non a quello in cui si concretizzano i relativi movimenti di numerario (incassi e pagamenti).

In applicazione del principio di rilevanza non sono stati rispettati gli obblighi in tema di rilevazione, valutazione, presentazione e informativa quando la loro osservanza aveva effetti irrilevanti al fine di dare una rappresentazione veritiera e corretta.

La continuità di applicazione dei criteri di valutazione nel tempo rappresenta elemento necessario ai fini della comparabilità dei bilanci dell'Associazione nei futuri esercizi.

La rilevazione e la presentazione delle voci di bilancio è stata fatta tenendo conto della sostanza dell'operazione o del contratto.

Casi eccezionali ex art. 2423, quinto comma, del Codice Civile

Nel corso dell'anno 2020, non si sono verificati casi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso a deroghe di valutazione delle poste di bilancio.

Cambiamenti di principi contabili

Nel bilancio dell'esercizio chiuso al 31/12/2020, non si è dato corso ad alcuna modifica dei principi contabili utilizzati per la redazione dei precedenti bilanci di esercizio; pertanto, si è proceduto con continuità di valutazione degli accadimenti di gestione.

Problematiche di comparabilità e di adattamento

Nel presente bilancio, non si sono verificate problematiche relative ai criteri di comparabilità e di adattamento delle voci di bilancio.

Criteri di valutazione applicati

Immobilizzazioni

Immateriali

Sono iscritte al costo storico di acquisizione ed esposte al netto degli ammortamenti effettuati nel corso degli esercizi e imputati direttamente alle singole voci.

I costi di costituzione e di modifiche statutarie, sono ammortizzati entro un periodo non superiore a cinque anni.

I diritti di brevetto industriale e i diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno, le licenze, concessioni e marchi sono ammortizzati con una aliquota annua del 20%.

Qualora, indipendentemente dall'ammortamento già contabilizzato, risulti una perdita durevole di valore, l'immobilizzazione viene corrispondentemente svalutata. Se in esercizi successivi vengono meno i presupposti della svalutazione viene ripristinato il valore originario rettificato dei soli ammortamenti.

Materiali

L'Associazione, allo stato attuale, non dispone di immobilizzazioni materiali di alcun tipo.

Crediti

La rilevazione iniziale del credito è effettuata al valore di presumibile realizzo. L'adeguamento del valore nominale dei crediti al valore presunto di realizzo è ottenuto mediante apposito fondo svalutazione crediti, tenendo in considerazione le condizioni economiche generali e di settore.

I crediti originariamente incassabili entro l'anno e successivamente trasformati in crediti a lungo termine vengono evidenziati nello stato patrimoniale tra le immobilizzazioni finanziarie.
I crediti sono cancellati dal bilancio quando i diritti contrattuali sui flussi finanziari derivanti dal credito si estinguono oppure nel caso in cui sono stati trasferiti tutti i rischi inerenti al credito oggetto di smobilizzo.
L'attualizzazione dei crediti non è stata effettuata per i crediti con scadenza inferiore ai 12 mesi in quanto gli effetti sono irrilevanti rispetto al valore non attualizzato.

Debiti

Sono rilevati al loro valore nominale, modificato in occasione di resi o di rettifiche di fatturazione.
L'attualizzazione dei debiti non è stata effettuata per i debiti con scadenza inferiore ai 12 mesi in quanto gli effetti sono irrilevanti rispetto al valore non attualizzato.

Ratei e risconti

Vengono determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza temporale dell'esercizio.
Per i ratei e risconti di durata pluriennale vengono verificate le condizioni che ne avevano determinato l'iscrizione originaria, adottando, ove necessario, le opportune variazioni.

Rimanenze magazzino

Poiché l'Associazione non esercita alcuna attività commerciale, non vi è presenza di rimanenze di magazzino.

Fondo TFR

Rappresenta l'effettivo debito maturato verso i dipendenti in conformità di legge e dei contratti di lavoro vigenti, considerando ogni forma di remunerazione avente carattere continuativo.
Il fondo non è numericamente rappresentato poiché l'Associazione non dispone di personale dipendente.

Imposte sul reddito

Le eventuali imposte da accantonare secondo il principio di competenza, non sono numericamente evidenziate poiché l'Associazione, non esercitando alcuna forma di attività commerciale, non ne è soggetta.

Riconoscimento ricavi

Non esercitando alcuna attività commerciale, l'Associazione non dispone di "ricavi" intesi nella piena accezione del termine ma, i propri "ricavi" sono derivanti dalla maturazione di quote associative ordinarie o di quote associative dedicate alla realizzazione di progetti finalizzati al raggiungimento di scopi istituzionali, direttamente dall'Associazione stessa e dai propri associati.

I ricavi di natura finanziaria e quelli derivanti da quote associative vengono riconosciuti in base alla competenza temporale.

Nota integrativa, ATTIVO

Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti

Gli Associati hanno provveduto al totale versamento della quota associativa per la costituzione del patrimonio sociale di cui all'atto costitutivo e sue successive modifiche; pertanto, non vi sono versamenti ancora dovuti per la costituzione del patrimonio sociale.

Immobilizzazioni

Movimenti delle immobilizzazioni

Viene fornito il dettaglio dei movimenti delle immobilizzazioni, informazioni che verranno meglio definite nel seguito della presente Nota integrativa.

	Immobilizzaz. immateriali	Immobilizzaz. materiali	Immobilizzaz. finanziarie	Totale immobilizzaz.
Valore di inizio esercizio				
Costo	6.439			6.439
Rivalutazioni				
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	2.576			2.576
Svalutazioni				
Valore di bilancio	3.863			3.863
Variazioni nell'esercizio				
Incrementi per acquisizioni	5.990			5.990
Riclassifiche (del valore di bilancio)				
Decrementi per alienaz. e dismiss. (del valore di bilancio)				
Rivalutazioni effettuate nell'esercizio				
Ammortamento dell'esercizio	2.485			2.485
Svalutazioni effettuate nell'esercizio				
Altre variazioni				
Totale variazioni	3.503			3.503
Valore di fine esercizio				
Costo	12.428			12.428
Rivalutazioni				
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	5.061			5.061
Svalutazioni				
Valore di bilancio	7.366			7.366

Immobilizzazioni immateriali

Saldo al 31/12/2020	Saldo al 31/12/2019	Variazioni
7.366	3.863	3.503

Movimenti delle immobilizzazioni immateriali

	Costi di impianto e di ampliam.	Costi di sviluppo	Diritti di brev. Industr. e diritti di utilizzaz. di opere d'ingegno	Concess., licenze, marchi e diritti simili	Avviamento	Immobilizz. immateriali in corso e acconti	Altre immobilizz. immateriali	Totale immobilizz. immateriali
Valore di inizio esercizio								
Costo	1.439		5.000					6.439
Rivalutazioni								
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	576		2.000					2.576
Svalutazioni								
Valore di bilancio	863		3.000					3.863
Variazioni nell'esercizio								
Incrementi per acquisizioni	5.990							5.990
Riclassifiche (del valore bilancio)								
Decrementi per alienazioni e dismissioni (del valore bilancio)								
Rivalutaz. effettuate in esercizio								
Ammortamento dell'esercizio	1.486		1.000					2.485
Svalutaz. effettuate in esercizio								
Altre variazioni								
Totale variazioni	4.504		(1.000)					3.503
Valore di fine esercizio								
Costo	7.428		5.000					12.428
Rivalutazioni								
Ammortamenti (Fondo amm.to)	2.061		3.000					5.061
Svalutazioni								
Valore di bilancio	5.367		2.000					7.366

Il saldo è composto dai seguenti dettagli:

Spese di Costituzione - Notaio Castorina - Roma		1.439
Spese Modifiche Statutarie		5.990
Software Agenda Bayer		5.000
Altri		(1)
(Totale dei **Fondi di ammortamento**)	**5.061**	
Quota Amm.to 2020 Sp. di Costit. e Mod. Statut. (aliq. 20%)		1.485
Quota Amm.to 2020 Software (aliq. 20%)		1.000

Spostamenti da una ad altra voce

Nel bilancio al 31/12/2020 non sono state effettuate riclassificazioni delle immobilizzazioni immateriali non ricorrendone i presupposti.

Svalutazioni e ripristini di valore effettuate nel corso dell'anno

Nel corso dell'esercizio non sono state effettuate svalutazioni e ripristini di valore.

Totale rivalutazioni immobilizzazioni immateriali alla fine dell'esercizio

Nel corso dell'esercizio non sono state effettuate svalutazioni.

Contributi in conto capitale

Nel corso dell'esercizio chiuso al 31/12/2020 l'Associazione non ha goduto di contributi in conto capitale.

Immobilizzazioni materiali

Saldo al 31/12/2020	Saldo al 31/12/2019	Variazioni
0	0	0

Nell'Associazione non vi è presenza di immobilizzazioni materiali.

Operazioni di locazione finanziaria

L'Associazione, nel corso dell'esercizio 2020, non ha posto in essere operazioni di locazione finanziaria.

Immobilizzazioni finanziarie

Saldo al 31/12/2020	Saldo al 31/12/2019	Variazioni
0	0	0

Partecipazioni

L'Associazione non dispone di partecipazioni in altre associazioni o in società di qualsiasi tipo o forma giuridica.

Valore delle immobilizzazioni finanziarie

Non vi è presenza di immobilizzazioni finanziarie.

Attivo circolante

Rimanenze

L'Associazione non svolge alcuna attività di natura commerciale e non dispone di rimanenze di alcun genere.

Crediti iscritti nell'attivo circolante

Saldo al 31/12/2020	Saldo al 31/12/2019	Variazioni
300.312	183.539	116.773

Sono in gran parte riferiti ai crediti vantati alla data del 31/12/2020 nei confronti degli Associati che, a tale data, pur avendo già aderito alla sottoscrizione delle quote per la realizzazione di progetti finalizzati, non avevano ancora provveduto al versamento delle stesse per €. 288.000,00 nonché a crediti per quote associative ordinarie per €. 12.000,00; la residua parte è specificata nella successiva tabella.
Il saldo è composto dai seguenti dettagli:

Crediti v/altri soggetti	**288.000**	
Cred. x Prog. Finalizz. 2020 - CCIAA Benevento		24.000
Cred. x Prog. Finalizz. 2020 - CCIAA Molise		12.000
Cred. x Prog. Finalizz. 2020 - CCIAA Venezia Giulia		12.000
Cred. x Prog. Finalizz. 2020 - CCIAA Treviso-Belluno		36.000
Cred. x Prog. Finalizz. 2020 - CCIAA Messina		24.000
Cred. x Prog. Finalizz. 2020 - CCIAA Chieti-Pescara		36.000
Cred. x Prog. Finalizz. 2020 - CCIAA Riviere Liguri		36.000
Cred. x Prog. Finalizz. 2020 - CCIAA Genova		36.000
Cred. x Prog. Finalizz. 2020 - CCIAA Basilicata		36.000
Cred. x Prog. Finalizz. 2020 - CCIAA Pavia		36.000
Crediti diversi	**312**	
Crediti x errato pagam. Asset Basilicata		300
INAIL x Cred. conguaglio 2020		12
Altri Crediti v/Soci	**12.000**	
Quota Assoc. Ordin. 2020 - CCIAA Chieti-Pescara		12.000

Variazioni e scadenza dei crediti iscritti nell'attivo circolante

	Valore di inizio esercizio	Variazione in esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio	Di cui di durata residua super. a 5 anni
Crediti v/clienti iscritti in attivo circolante						
Crediti tributari iscritti in attivo circolante	60	(60)				
Crediti v/altri iscritti nell'attivo circolante	183.479	116.833	300.312	300.312	0	0
Totale crediti iscritti nell'attivo circolante	183.539	116.773	300.312	300.312	0	0

Suddivisione dei crediti iscritti nell'attivo circolante per area geografica

La ripartizione dei crediti al 31/12/2020 secondo area geografica è poco significativa trattandosi di crediti riguardanti il territorio italiano.

Crediti iscritti nell'attivo circolante relativi ad operazioni con obbligo di retrocessione a termine

Non ci sono crediti iscritti nell'attivo circolante relativi ad operazioni con obbligo di retrocessione a termine.

Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni

Variazioni delle attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni

Saldo al 31/12/2020	Saldo al 31/12/2019	Variazioni
0	0	0

Disponibilità liquide

Saldo al 31/12/2020	Saldo al 31/12/2019	Variazioni
763.004	589.533	173.471

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Depositi bancari e postali	589.533	173.471	763.004
Assegni			
Denaro e altri valori in cassa			
Totale disponibilità liquide	589.533	173.471	763.004

Il saldo è composto dai seguenti dettagli:

Banche c/c attivi	**763.004**
Banca Popolare di Bari c/c	763.004

Il saldo rappresenta le disponibilità liquide e l'esistenza di numerario e di valori alla data di chiusura dell'esercizio e corrisponde alle somme presenti al 31/12/2020 su c/c tenuto presso la Banca Popolare di Bari – filiale di Matera.

Ratei e risconti attivi

Saldo al 31/12/2020	Saldo al 31/12/2019	Variazioni
0	0	0

Misurano proventi e oneri la cui competenza è anticipata o posticipata rispetto alla manifestazione numeraria e/o documentale; essi prescindono dalla data di pagamento o riscossione dei relativi proventi e oneri, comuni a due o più esercizi e ripartibili in ragione del tempo.

Al termine del presente esercizio non vi era presenza di ratei o risconti attivi.

Oneri finanziari capitalizzati

Nell'esercizio non sono stati imputati oneri finanziari ai conti iscritti all'attivo.

Nota Integrativa, Passivo e Patrimonio Netto

Patrimonio Netto

Saldo al 31/12/2020	Saldo al 31/12/2019	Variazioni
346.845	195.380	151.465

Variazioni nelle voci di patrimonio netto

	Valore di inizio esercizio	Destinazione del risultato dell'esercizio precedente		Altre variazioni			Risultato d'esercizio	Valore di fine esercizio
		Attribuzione di dividendi	Altre destinazioni	Incrementi	Decrementi	Riclassifiche		
Capitale	60.000,00							60.000,00
Riserve statutarie								
Riserva straordin.								
Versamenti in conto capitale								
Versamenti a copertura perdite								
Varie altre riserve								
Totale altre riserve								

Utili (perdite) portati a nuovo	84.943,58		50.436,69					135.380,27
Utile (perdita) dell'esercizio	50.436,69			101.028,30			151.464,99	151.464,99
Perdita ripianata nell'esercizio								
Totale patrimonio netto	195.380,27						151.464,99	346.845,26

Disponibilità e utilizzo del patrimonio netto

Le poste del patrimonio netto sono composte dal Patrimonio Sociale di garanzia previsto dallo statuto sociale in €. 60.000,00, nonché dall'avanzo di precedenti esercizi per €. 135.380,27 e dall'avanzo d'esercizio 2020 per €. 151.464,99. Si precisa che la presente tabella è stata elaborata con i numeri decimali, al solo fine di evidenziare la perfetta quadratura delle poste ivi indicate. Trattandosi di Associazione senza fini di lucro e non di società commerciale, le suddette poste di patrimonio netto non potranno mai essere oggetto di distribuzione ma solo di utilizzazione per la copertura di eventuali perdite o disavanzi.

Fondi per rischi e oneri

Nel presente bilancio non vi è presenza di fondi per rischi ed oneri.

Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

Nel presente bilancio non vi è presenza di accantonamenti destinati al trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato poiché l'Associazione non dispone di proprio personale dipendente, avvalendosi per il momento di strutture esterne capaci di sopperire alle esigenze di funzionamento della propria attività istituzionale.

Debiti

Saldo al 31/12/2020	Saldo al 31/12/2019	Variazioni
253.098	273.717	(20.619)

Il saldo è composto dai seguenti dettagli:

Debiti verso altri soggetti	**13.267**	
Anticipaz. sostenute da Asset e da Organi Associativi		13.267
Fornitori di beni e servizi	**37.716**	
BRT Spedizioni SpA		227
Centro Stampa Srl		1.595
Cleverage Srl		671
Infoval Srl		1.330
La Stamperia Snc		854
Unioncamere Europa ASBL		30.250
Studio Consulenza Linguistica		2.790
Altri		(1)
Fatture da ricevere	**26.840**	
Bagnale Giulio		7.613

	Quadrini L. anno 2019 (al netto di Ritenuta IRPEF)	6.413
	Quadrini L. anno 2020	7.613
	Ruggieri A.	5.202
	Altri	(1)
Debiti verso l'Erario per ritenute operate alla fonte	**587**	
	Ritenute IRPEF su Lavoro Autonomo	587
Altri debiti tributari ...	**5.989**	
	Imposta di Registro su Modif. Statut.	5.989
Altri debiti verso Soci	**168.698**	
	Deb. x Rendic. da Ricev. 2019 - Tiroc. Riviere Liguri	4.200
	Deb. x Rendic. da Ricev. 2019 - Tiroc. Crotone	4.200
	Deb. x Rendic. da Ricev. 2019 - Tiroc. Molise	4.200
	Deb. x Rendic. da Ricev. 2019 - Tiroc. Verona	4.200
	Deb. x Rendic. da Ricev. 2019 - Tiroc. Sassari	4.200
	Deb. x Rendic. da Ricev. 2020 - Tiroc. Sassari	4.200
	Deb. x Rendic. da Ricev. 2020 - Tiroc. Basilicata	4.200
	Deb. x Rendic. da Ricev. 2020 - Convenz. 5/10/2020 Sassari	40.000
	Deb. x Rendic. da Ricev. 2020 - Prog. Corr. Rete PID Genova	37.000
	Deb. x Rendic. da Ricev. 2020 - Prog. Comunicaz. Basilicata	25.000
	Deb. x Rendic. da Ricev. 2019 - Prog. Macroarea Sassari - Sospeso	17.080
	Deb. x Rendic. da Ricev. 2019 - Basilicata Asset	20.218

L'elenco sopra riportato, espone fedelmente e chiaramente tutti i debiti che l'Associazione aveva in essere alla data del 31/12/2020, nessuno escluso. Non ci sono debiti verso banche o istituti di credito, nel rispetto delle logiche che il Comitato Esecutivo ha voluto seguire, garantendo la rigorosa priorità delle entrate finanziarie rispetto alle uscite finanziarie.

Nessun debito presente in bilancio è assistito da garanzie reali.

Variazioni e scadenza dei debiti

La scadenza dei debiti è così suddivisa:

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio	Di cui di durata residua super. a 5 anni
Debiti v/soci per finanziam.						
Debiti v/banche	25	(25)				
Debiti v/altri finanziatori	12.404	863	13.267	13.267		
Acconti						
Debiti v/fornitori	55.744	8.813	64.557	64.557		
Debiti rappres. da titoli di cred.						
Debiti tributari	2.266	4.310	6.576	6.576		
Debiti v/istituti di previdenza e di sicurezza sociale	1.200	(1.200)				
Altri debiti	202.079	(33.381)	168.698	168.698		
Totale debiti	273.717	(20.619)	253.098	253.098		

Debiti di durata superiore ai cinque anni e debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali

Non ci sono debiti di durata superiore ai cinque anni e debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali.

Debiti relativi ad operazioni con obbligo di retrocessione a termine

Non ci sono debiti relativi ad operazioni con obbligo di retrocessione a termine.

Ratei e risconti passivi

Saldo al 31/12/2020	Saldo al 31/12/2019	Variazioni
470.740	307.838	162.902

	Ratei passivi	Risconti passivi	Totale ratei e risconti passivi
Valore di inizio esercizio	307.838	0	307.838
Variazione nell'esercizio	162.902	0	162.902
Valore di fine esercizio	470.740	0	470.740

Rappresentano le partite di collegamento dell'esercizio conteggiate col criterio della competenza temporale.

Il saldo è composto dai seguenti dettagli:

Esigibili entro l'esercizio successivo	**470.740**
Rateo Pass. 2019 Convenz. Caserta x evento Mirabilia	60.000
Rateo Pass. 2019 x Prog. Final. Mirabilia (Itin.Tur., Post Tour, Art in Art, ecc.)	23.359
Rateo Pass. 2019 - Tiroc. Riviere Liguri	4.200
Rateo Pass. 2019 - Tiroc. Crotone	4.200
Rateo Pass. 2019 - Tiroc. Molise	4.200
Rateo Pass. 2019 - Tiroc. Verona	4.200
Rateo Pass. 2019 - Tiroc. Sassari	4.200
Rateo Pass. 2019 - Prog. Macroarea Sassari - Sospeso	17.080
Rateo Pass. 2019 - Basilicata Asset	20.218
Rateo Pass. 2020 - Tiroc. Sassari	4.200
Rateo Pass. 2020 - Tiroc. Basilicata	4.200
Rateo Pass. 2020 - Tiroc. Treviso/Belluno	4.200
Rateo Pass. 2020 - Convenz. 5/10/2020 Sassari	40.000
Rateo Pass. 2020 - Prog. Corr. Rete PID Genova	37.000
Rateo Pass. 2020 - Prog. Comunicaz. Basilicata	25.000
Rateo Pass. 2020 - Prog. Macroarea Chieti/Pescara	25.000
Rateo Pass. 2020 - Incarico RUR	12.200
Rateo Pass. 2020 - Incarico Taveri	9.760
Rateo Pass. 2020 - Incarico IEG	48.800
Rateo Pass. 2020 - Incarico Burlizzi	30.500
Rateo Pass. 2020 - Bando Comunicazione	85.400
Rateo Pass. 2020 - Prog. Talk	2.823

L'importo evidenziato tra i Ratei e Risconti Passivi, rappresenta l'ammontare complessivo del valore dei progetti finalizzati ancora in itinere, la cui realizzazione non si è ancora completata.

Nota Integrativa, Conto Economico

Valore della produzione

Saldo al 31/12/2020	Saldo al 31/12/2019	Variazioni
511.900	807.829	(295.929)

Descrizione	31/12/2020	31/12/2019	Variazioni
Ricavi vendite e prestazioni	498.398	807.828	(309.430)
Variazioni rimanenze prodotti			
Variazioni lavori in corso su ordinazione			
Incrementi immobilizzazioni per lavori interni			
Altri ricavi e proventi	13.502	1	13.501
Totale	**511.900**	**807.829**	**(295.929)**

Come facilmente evincibile dai dati esposti in tabella, i “ricavi” imputabili all’esercizio 2020 si sono rilevati in calo rispetto al precedente esercizio 2019. La motivazione è strettamente correlata alla impossibilità di poter svolgere normalmente le attività previste a causa delle difficoltà operative generatesi a causa della situazione pandemica da “Covid Sars 2”

Il saldo è composto dai seguenti dettagli:

Quote Associative Ordinarie 2020	**266.000**
Quota Associativa Ordin. 2020 - Bari	12.000
Quota Associativa Ordin. 2020 - Basilicata	12.000
Quota Associativa Ordin. 2020 - Benevento	12.000
Quota Associativa Ordin. 2020 - Caserta	12.000
Quota Associativa Ordin. 2020 - Crotone	12.000
Quota Associativa Ordin. 2020 - Genova	12.000
Quota Associativa Ordin. 2020 - Messina	12.000
Quota Associativa Ordin. 2020 - Molise	12.000
Quota Associativa Ordin. 2020 - Pavia	12.000
Quota Associativa Ordin. 2020 - Perugia	12.000
Quota Associativa Ordin. 2020 - Udine/Pordenone	12.000
Quota Associativa Ordin. 2020 - Riviere Liguri	12.000
Quota Associativa Ordin. 2020 - Sassari	12.000
Quota Associativa Ordin. 2020 - SudEst Sicilia	12.000
Quota Associativa Ordin. 2020 - Treviso/Belluno	12.000
Quota Associativa Ordin. 2020 - Venezia Giulia	12.000
Quota Associativa Ordin. 2020 - Verona	12.000
Quota Associativa Ordin. 2020 - Chieti/Pescara	12.000
Quota Associativa Ordin. 2020 - Unioncamere	50.000
Quote Associative Progetti Finalizzati 2020	**408.000**
Progetti Finalizz. 2020 CCIAA Benevento	24.000
Progetti Finalizz. 2020 CCIAA Verona	36.000
Progetti Finalizz. 2020 CCIAA Sassari	36.000
Progetti Finalizz. 2020 CCIAA Molise	12.000

Progetti Finalizz. 2020 CCIAA Venezia Giulia	12.000
Progetti Finalizz. 2020 CCIAA Treviso/Belluno	36.000
Progetti Finalizz. 2020 CCIAA Messina	24.000
Progetti Finalizz. 2020 CCIAA Chieti/Pescara	36.000
Progetti Finalizz. 2020 CCIAA Riviere Liguri	36.000
Progetti Finalizz. 2020 CCIAA Pordenone/Udine	36.000
Progetti Finalizz. 2020 CCIAA Bari	12.000
Progetti Finalizz. 2020 CCIAA Genova	36.000
Progetti Finalizz. 2020 CCIAA Basilicata	36.000
Progetti Finalizz. 2020 CCIAA Pavia	36.000
Rigiro Quote Assoc. Prog. Final. anni preced. 2019	**153.481**
Giroc. Ratei Pass. 2019 x Competenza 2020	153.481
Ratei Passivi x Prog. Final. in corso di esecuz. 2020	**(329.083)**
Rilevaz. Ratei Passivi 2020 x Prog. Final.. in corso di esecuz.	(329.083)

Nella tabella di dettaglio sopra riportata, sono state analiticamente esposte le voci di ricavo, evidenziando anche la parte relativa al rateo passivo rilevato per le quote associative versate per la realizzazione di progetti finalizzati non ancora ultimati, nonché il giroconto al ricavo della parte di progetti finalizzati relativi all'anno 2019 che nel 2020 hanno trovato completamento mediante rendicontazione.

Costi della produzione

Saldo al 31/12/2020	Saldo al 31/12/2019	Variazioni
360.889	758.319	(397.430)

Descrizione	31/12/2020	31/12/2019	Variazioni
Materie prime, sussidiarie e merci	1.215	429	786
Servizi	307.065	752.580	(445.515)
Godimento di beni di terzi			
Salari e stipendi			
Oneri sociali	4.892	3.680	1.212
Trattamento di fine rapporto			
Trattamento quiescenza e simili			
Altri costi del personale			
Ammortamento immobilizzazioni immateriali	2.485	1.288	1.197
Ammortamento immobilizzazioni materiali			
Altre svalutazioni delle immobilizzazioni			
Svalutazioni crediti attivo circolante			
Variazione rimanenze materie prime			
Accantonamento per rischi			
Altri accantonamenti			
Oneri diversi di gestione	45.232	342	44.890
Totale	**360.889**	**758.319**	**(397.430)**

Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci e Costi per servizi

Sono strettamente correlati allo svolgimento dell'attività istituzionale dell'Associazione così come esposta nella Relazione sulle Attività svolte.

Costi per il personale

La voce di conto economico non presenta importi di spesa poiché l'Associazione, nell'ottica della esternalizzazione delle proprie attività materiali, non ha inteso avvalersi di personale dipendente.

Ammortamento delle immobilizzazioni materiali

L'Associazione non dispone di beni strumentali materiali ai quali applicare ammortamenti al costo.

Svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide

Nell'attivo circolante non sono state effettuate svalutazioni dei crediti e delle disponibilità liquide ivi presenti, non ricorrendone i presupposti.

Accantonamento per rischi

Non sono stati effettuati accantonamenti per rischi ed oneri, non ricorrendone i presupposti.

Oneri diversi di gestione

L'ammontare dei costi per oneri di gestione indicati nel presente bilancio, sono considerabili fisiologici e comunque di modesta entità. E' facilmente evincibile l'assenza di imposte sul reddito dell'esercizio poiché l'Associazione non agisce con fini di lucro e, pertanto, non produce redditi da assoggettare ad imposizione tributaria.

Si precisa che l'ammontare complessivo degli oneri diversi di gestione, è quasi completamente composto da sopravvenienze passive per €. 44.898,94 così formate:

- per €. 36.000,00 all'annullamento intervenuto nel corso del 2020 della convenzione con la CCIAA Sud Est Sicilia per Progetti Finalizzati relativa al 2019, il cui credito è stato quindi stralciato;
- per €. 5.500,00 alla rettifica di costi relativi all'iscrizione del progetto finalizzato con la CCIAA di Basilicata – Asset, che in bilancio al 31/12/2019 aveva previsto un costo di realizzazione pari a €. 19.500,00 anziché di €. 25.000,00 come correttamente previsto dalla convenzione in essere;
- per €. 60,00 a ritenute su lavoro autonomo erroneamente versate in più. Non si è provveduto alla presentazione di mod. 770 integrativo poiché il costo sarebbe stato superiore al recupero;

- per €. 3.336,94 ad un documento di spesa (fattura) del 2019 pervenuto a fine 2020 richiesto dall'Associazione dopo il ricevimento di un sollecito di pagamento. Trattasi di spesa di competenza 2019;
- €. 2,00 relativi ad imposta di bollo posta erroneamente a carico dell'Associazione da parte di una CCIAA.

Proventi e oneri finanziari

Saldo al 31/12/2020	Saldo al 31/12/2019	Variazioni
454	927	(473)

Il dettaglio è così ripartito:

Descrizione	31/12/2020	31/12/2019	Variazioni
Da partecipazione			
Da crediti iscritti nelle immobilizzazioni			
Da titoli iscritti nelle immobilizzazioni			
Da titoli iscritti nell'attivo circolante			
Proventi diversi dai precedenti	457	932	(475)
(Interessi e altri oneri finanziari)	(3)	(5)	2
Utili (perdite) su cambi			
Totale	**454**	**927**	**(473)**

Imposte sul reddito d'esercizio, correnti, differite e anticipate

Come già innanzi detto, l'Associazione Mirabilia Network svolge solo attività di tipo istituzionale e senza fini di lucro. Pertanto, non produce utili o redditi assoggettabili ad imposizione tributaria.

Nota Integrativa, altre informazioni

Dati sull'occupazione

Come già innanzi detto, l'Associazione Mirabilia Network svolge solo attività di tipo istituzionale e senza fini di lucro. Pertanto, non produce utili o redditi assoggettabili ad imposizione tributaria.

Compensi, anticipazioni e crediti concessi ad amministratori e sindaci e impegni assunti per loro conto

L'Associazione non ha mai deliberato e quindi liquidato alcun compenso, anticipazione o concesso crediti ad amministratori o sindaci, fatta eccezione per il compenso di €. 6.000 oltre Cassa nazionale e IVA stabilito per il Sindaco unico.

Non ci sono impegni assunti per conto di amministratori e sindaci.

Informazioni relative al *fair value* degli strumenti finanziari derivati

L'Associazione non possiede strumenti finanziari derivati.

Impegni, garanzie e passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale

Non vi è presenza di impegni, garanzie e passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale.

Informazioni sui patrimoni e i finanziamenti destinati ad uno specifico affare

L'associazione non dispone di patrimoni o finanziamenti destinati ad uno specifico affare.

Informazioni sulle operazioni con parti correlate

Poiché tutti gli associati della Mirabilia Network sono enti del sistema camerale italiano e il fine istituzionale dell'Associazione è quello di promuovere lo sviluppo socio-economico e culturale dei territori in cui ricadono i siti UNESCO "meno noti", i rapporti di natura finanziaria ed economica con i propri associati sono praticamente inevitabili ancorché istituzionalmente previsti.

E' superfluo ricordare che i rapporti con le parti correlate (gli associati), non generano utili per alcuna operazione svolta dalle parti interessate e coinvolte nei rapporti istituzionali, proprio nel rispetto del principio di assenza totale del fine di lucro.

Informazioni sugli accordi non risultanti dallo stato patrimoniale

La società non ha in essere accordi non risultanti dallo Stato Patrimoniale.

Informazioni sui fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

A seguito dell'emergenza sanitaria derivante dalla diffusione del virus "Covid Sars 2", dichiarata pandemia mondiale l'11 marzo 2020 dall'OMS, in Italia come nel resto del mondo si è avuto un notevole rallentamento di tutte le attività, ivi comprese quelle svolte dall'Associazione Mirabilia Network.

Si sottolinea come l'emergenza sanitaria sia ancora in corso alla data di stesura del presente bilancio e abbia rappresentato un fatto fortemente condizionante per lo svolgimento della normale attività prevista per l'anno 2020, così come si sta manifestando anche per il primo scorcio dell'anno 2021. L'effetto pandemico, quindi, costituisce un fatto che ha influenzato il bilancio relativo all'annualità 2020 causando la forte riduzione di ricavi tipici per la produzione delle attività di promozione e sviluppo dei territori, in misura quasi del 40%; l'effetto pandemico nonché la forte riduzione dei ricavi comunque, non ha comportato la necessità di deroghe all'applicazione dei normali criteri di valutazione delle poste di bilancio

che possono quindi continuare ad essere valutate nella prospettiva della normale continuazione dell'attività associativa.
Si segnala comunque che dall'osservazione dei dati relativi ai primi mesi dell'esercizio 2021, non emerge una significativa ripresa delle attività che, stando alle previsioni, potrà avere una decisa accelerazione nella seconda parte dell'anno.

Informazioni ex art. 1, comma 125-bis, della legge 4 agosto 2017 n. 124

Ai sensi dell'art. 1, comma 125-bis, della Legge 4 agosto 2017, n. 124, in ottemperanza all'obbligo di trasparenza, si segnala che sono state ricevute somme a titolo di quote associative da pubbliche amministrazioni.

Proposta di destinazione degli utili o di copertura delle perdite

Si propone all'assemblea di così destinare il risultato d'esercizio:

Avanzo d'esercizio al 31/12/2020	**Euro**	**151.465**
5% a riserva legale	Euro	
a riserva straordinaria	Euro	
a riporto al nuovo esercizio	Euro	151.465

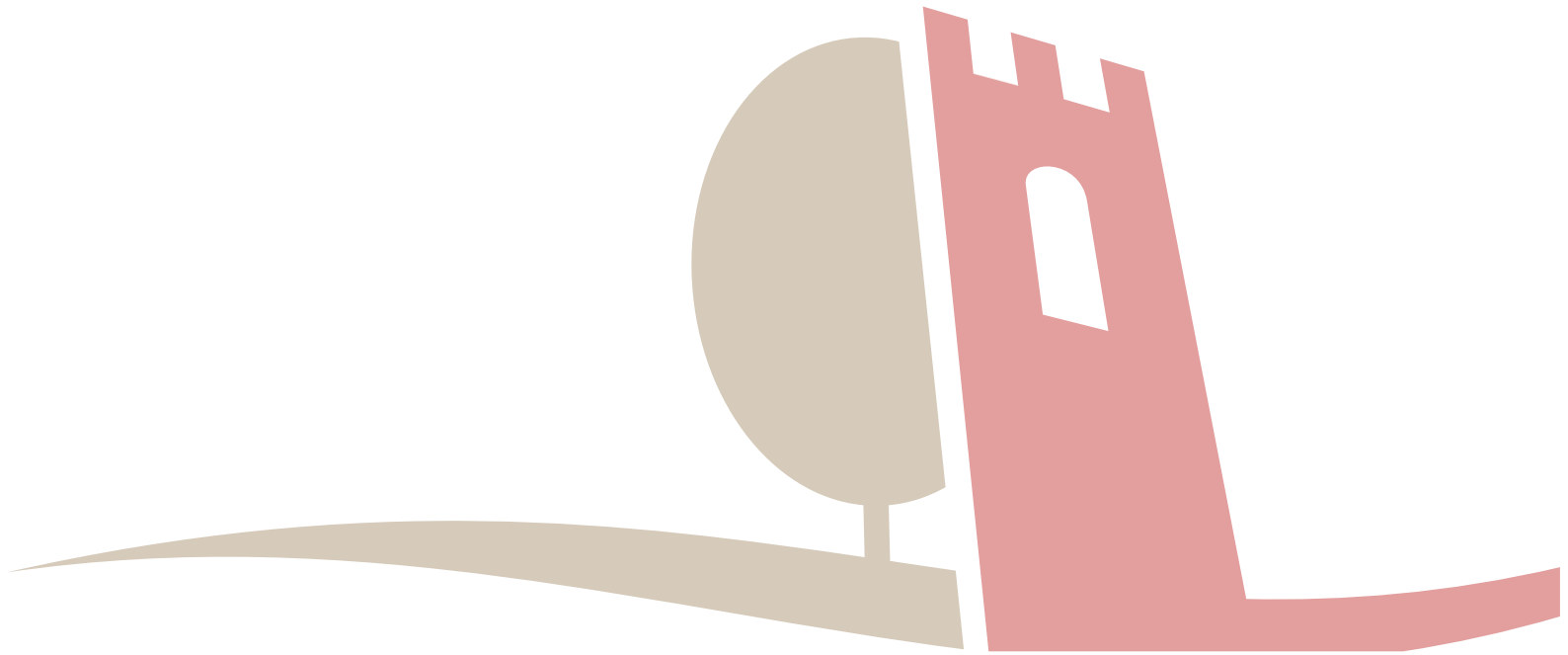
Il presente bilancio, composto da Stato patrimoniale, Conto economico e Nota integrativa, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria nonché il risultato di gestione dell'esercizio e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.

Il Presidente del Comitato Esecutivo
Angelo Tortorelli

MIRABILIA®

EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES

RELAZIONE DELL'ORGANO UNINOMINALE DI CONTROLLO E REVISIONE DEI CONTI ALL'ASSEMBLEA DEI SOCI



MIRABILIA NETWORK

Associazione Nazionale
con Personalità Giuridica Riconosciuta
Sede Legale Piazza Sallustio, 21 00187 ROMA
C.F.97963600586

RELAZIONE DELL'ORGANO UNINOMINALE DI CONTROLLO E REVISIONE DEI CONTI

ALL'ASSEMBLEA DEI SOCI

All'Assemblea dei soci della Associazione MIRABILIA NETWORK

Signori Soci,

il bilancio dell'esercizio chiuso al **31 dicembre 2020**, redatto dagli Amministratori e da questi consegnato al Sindaco Unico in occasione del Comitato Esecutivo del 9 aprile 2021, evidenzia un **avanzo d'esercizio di € 151.465**.

Si dà atto di voler rinunciare ai termini posti a proprio favore di cui all'art. articolo 2429, comma 1, del Codice civile, per quanto compatibili.

I valori indicati nello Stato Patrimoniale sono così sintetizzati:

ATTIVO	al 31/12/2020	al 31/12/2019
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	€ 7.366	€ 3.863
CREDITI	*€ 300.312*	*€ 183.539*
DISPONIBILITA' LIQUIDE	*€ 763.004*	*€ 589.533*
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	€ 1.063.316	€ 773.072
TOTALE ATTIVO	**€ 1.070.682**	**€ 776.935**
PASSIVO		
PATRIMONIO SOCIALE	*€ 60.000*	*€ 60.000*
UTILI PORTATI A NUOVO	*€ 135.380*	*€ 84.943*
AVANZO DI ESERCIZIO	***€ 151.465***	***€ 50.437***
TOTALE PATRIMONIO NETTO	**€ 346.844**	**€ 195.380**
TOTALE DEBITI	€ 253.098	€ 273.717
RATEI/RISCONTI	€ 470.740	€ 307.838
TOTALE PASSIVO	**€ 1.070.682**	**€ 776.935**

Il risultato espresso nello Stato Patrimoniale trova la sua analisi e conferma nel Conto Economico che, sinteticamente, espone:

CONTO ECONOMICO	al 31/12/2020	al 31/12/2019
VALORE DELLA PRODUZIONE	€ 511.900	€ 807.829
TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE	€ 360.889	€ 758.319
Differenza tra valore e costi della produzione	*€ 151.011*	*€ 49.510*
TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI	€ 454	€ 927
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	*€ 151.465*	*€ 50.437*
AVANZO DI ESERCIZIO	**€ 151.465**	**€ 50.437**

La mia attività è stata ispirata alle disposizioni di legge e alle Norme di comportamento del collegio sindacale emanate dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili in quanto compatibili con l'attività di Sindaco Unico.

Attività di vigilanza ai sensi dell'artt. 2403 e ss. c.c.

Dalla data di nomina:

- ho effettuato le riunioni di cui all'art. 2404 c.c. ed ho partecipato alle riunioni del Comitato Esecutivo della Associazione;
- ho vigilato sull'osservanza della legge e dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione;
- ho acquisito conoscenza, per quanto di mia competenza, riguardo l'adeguatezza e sul funzionamento dell'assetto organizzativo della società e a tal riguardo non ho osservazioni particolari da riferire;
- ho acquisito conoscenza, per quanto di mia competenza, sull'adeguatezza e sul funzionamento del sistema amministrativo-contabile, nonché sull'affidabilità di quest'ultimo a rappresentare correttamente i fatti di gestione, mediante l'ottenimento di informazioni dai responsabili delle funzioni amministrative e l'esame dei documenti aziendali, e a tale riguardo non ho osservazioni particolari da riferire;
- non sono pervenute denunzie dai soci ex art. 2408 c.c.;

Bilancio d'esercizio

Sulla base dei controlli espletati e degli accertamenti eseguiti rilevo, in via preliminare, che detto bilancio, che viene sottoposto alle Vostre deliberazioni, corrisponde alle risultanze della contabilità sociale, e che, per quanto riguarda la forma e il contenuto, esso è stato redatto nel rispetto della vigente normativa e con l'applicazione dei criteri esposti nella Nota Integrativa.

In merito ai criteri di valutazione del patrimonio sociale seguiti dal Comitato Esecutivo, osservo quanto segue:

- Le immobilizzazioni materiali non sussistono; le immobilizzazioni immateriali sono state iscritte al costo ed ammortizzate sistematicamente per il periodo della loro prevista utilità futura.
- I crediti sono stati iscritti al presunto valore di realizzo non essendo reputato necessario la creazione del Fondo Svalutazione Crediti. In particolare, i crediti sono formati principalmente dalle quote per la realizzazione di progetti sottoscritti da alcuni Associati e non ancora versati. Non sono pervenute al sottoscritto Revisore tutte le richieste circolarizzazioni dei crediti inviate alle stesse Camere di Commercio associate. L'indicazione di tali crediti nel Bilancio della Associazione deriva da accordi formali già intervenuti tra la Associazione e le singole CCIAA. La qualifica di soci delle CCIAA – con la conoscenza pertanto del bilancio al 31.12.2020 e della Nota integrativa che riporta il dettaglio dei crediti verso le singole Camere – e la natura non commerciale di tali crediti, permette quindi di soprassedere a tale verifica in circolarizzazione, con la approvazione del bilancio da parte dei Soci debitori;
- I debiti sono stati iscritti al loro valore nominale. In particolare, il debito di maggior importo – per € 168.698 – è rappresentato dagli oneri sostenuti dalla Associazione per progetti la cui rendicontazione non era ancora pervenuta al termine dell'esercizio;
- Sono altresì annotati in bilancio ratei passivi per € 470.740 che rappresentano quote associative – sia del 2019 che del 2020 - per progetti finalizzati versate dagli Associati la cui realizzazione non è ancora completata (alla data di chiusura del Bilancio).
- I costi ed i ricavi sono stati iscritti in base ai principi dell'inerenza e della competenza dell'esercizio.
- La Nota Integrativa, al cui contenuto Vi rimando per i necessari approfondimenti, contiene quanto prescritto dall'art. 2427 del c.c. e si conclude con la proposta di riportare a nuovo il risultato di esercizio di € 151.465. Completa la rappresentazione delle attività della Associazione una articolata Relazione sulle attività alla quale ugualmente Vi rimando che illustra analiticamente le attività svolte.
- Per quanto di mia conoscenza, l'Organo amministrativo, nella redazione del bilancio, non ha derogato alle norme di legge e statutarie.

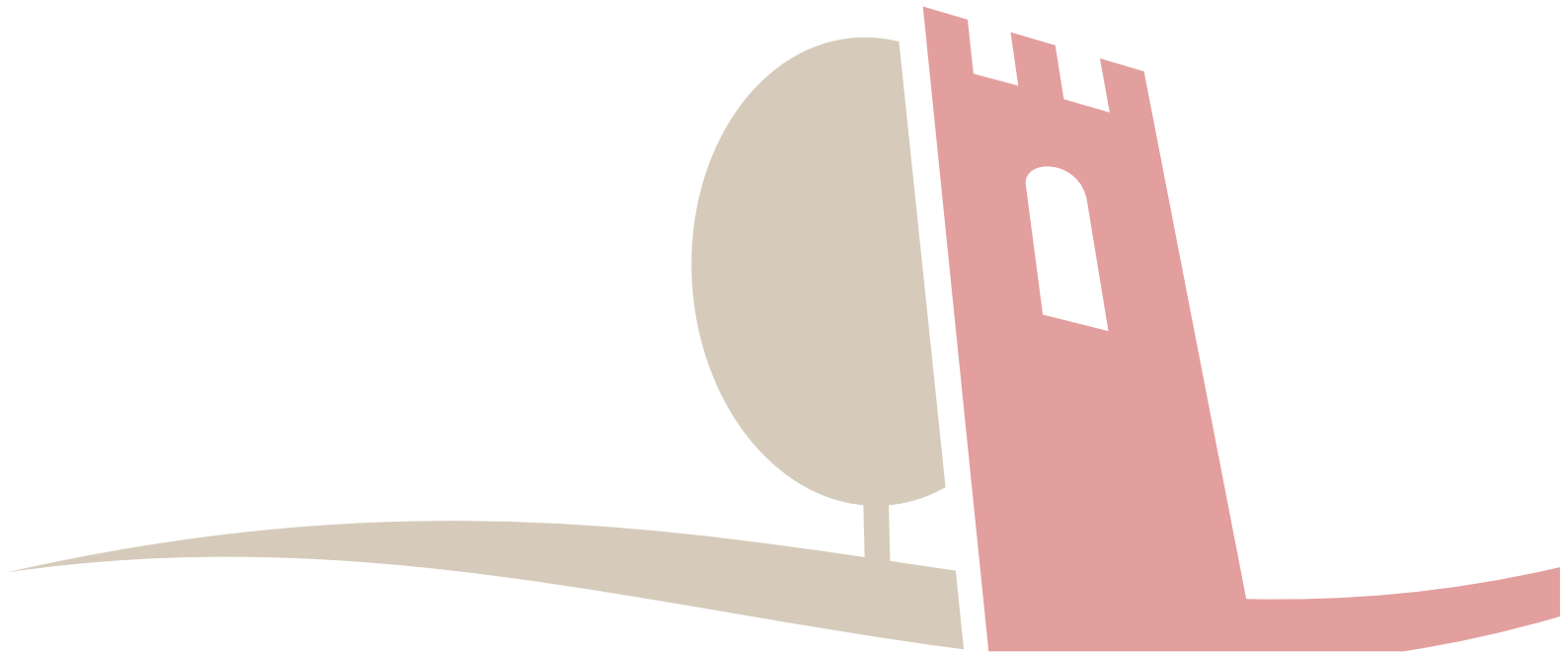
Conclusioni

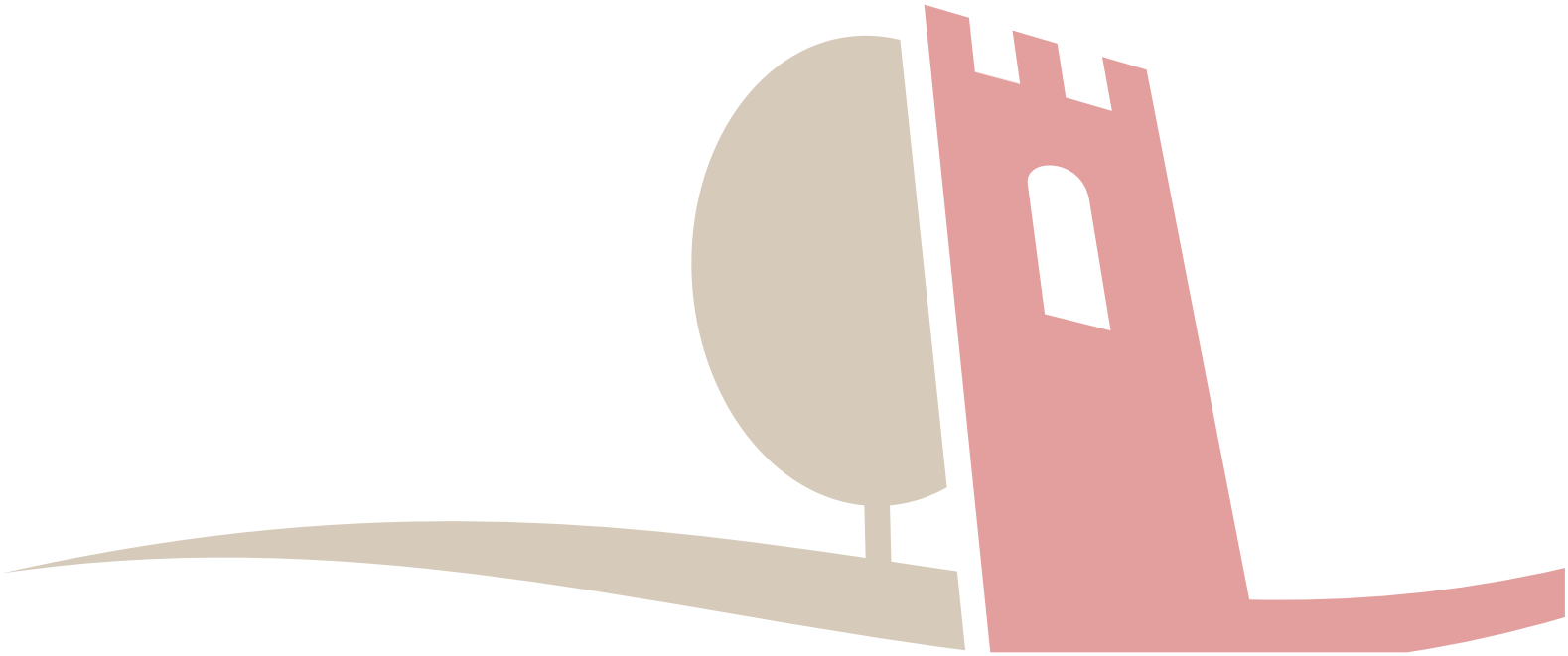
Considerando le risultanze dell'attività da me svolta propongo all'Assemblea di approvare il bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020 così come redatto dall'Organo amministrativo.

Roma, 15 aprile 2021

Organo Uninominale di controllo e revisione dei conti

(Dott. Luciano Quadrini)





MIRABILIA NETWORK
Sede legale: Piazza Sallustio n. 21 - 00187 Roma
Sede operativa: Via Lucana n. 82 - 75100 Matera
info@mirabilianetwork.eu
www.mirabilianetwork.eu
P. IVA 97963600586

CREDITS
Photo archive Mirabilia Network and Shutterstock

GRAPHIC DESIGN AND COMMUNICATION

ASSET
Azienda Speciale della
Camera di commercio della Basilicata

MIRABILIA®
EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES

MIRABILIA®

EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES