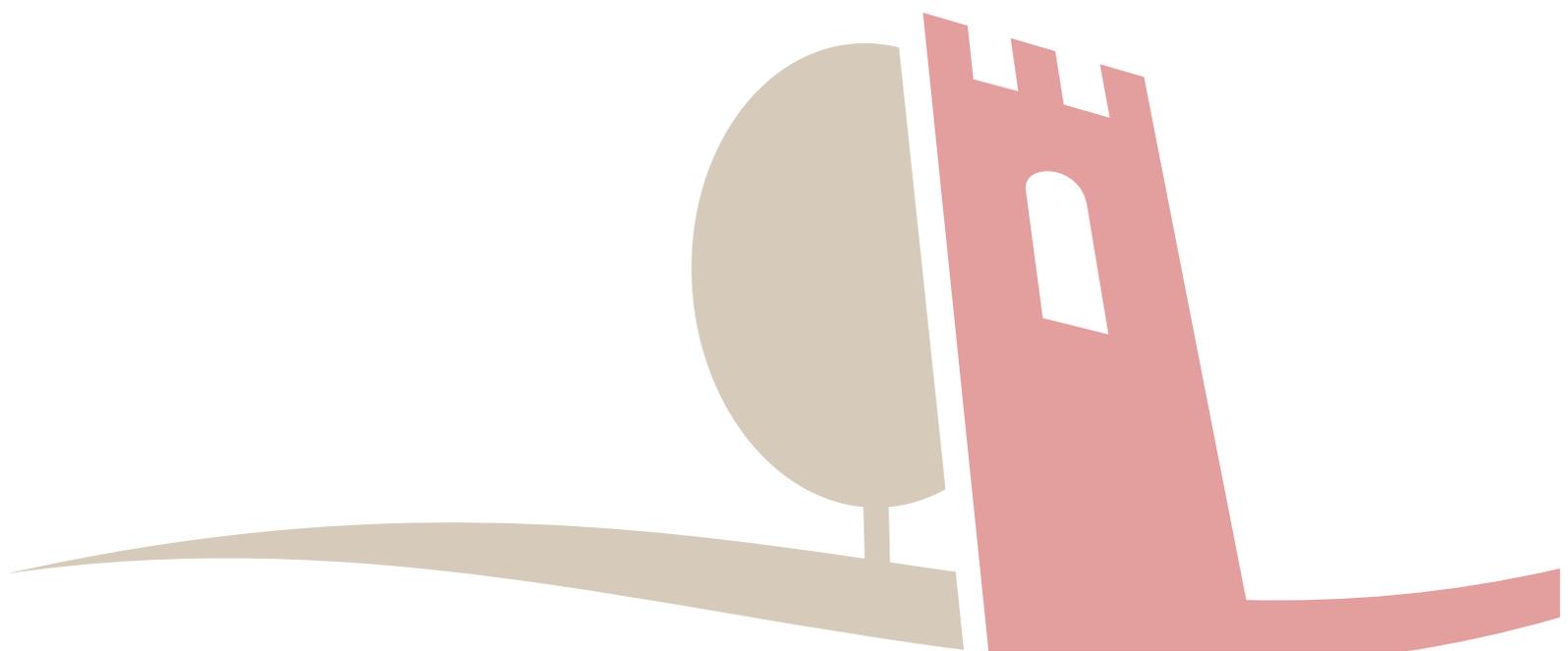




REPORT ATTIVITÀ 2021



ATTIVITA' 2021

PREMESSA

Mirabilia Network, un'Associazione che mette in collegamento e valorizza 17 aree italiane accomunate dalla rilevante importanza storica, culturale e ambientale, e caratterizzate dalla presenza di siti UNESCO – Patrimonio dell'umanità.

Un sodalizio nato per creare un'interazione tra attori istituzionali ed economici e tra modelli di gestione alla base delle politiche di sviluppo del territorio. Unioncamere, il sistema camerale e le Camere di Commercio - le "case" delle imprese -, rappresentano il "motore" in grado di generare riflessi e ricadute in ambito non solo turistico ma anche economico.

Mirabilia Network oggi si concretizza in un'associazione di cui fanno parte Unioncamere Nazionale e 17 Camere di Commercio che promuovono i luoghi riconosciuti dall'UNESCO come Patrimonio dell'Umanità: CCIAA della Basilicata (ente capofila) e CCIAA di Bari, Benevento, Caserta, Chieti-Pescara, Genova, Messina, Molise, Pavia, Pordenone-Udine, Riviere di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Umbria, Venezia Giulia e Verona.

Mirabilia Network arriva al 2021 avendo già percorso tantissima strada sui "cammini d'Italia e d'Europa" partendo dalla intuizione di voler collegare una serie di destinazioni accomunate da siti aventi il riconoscimento UNESCO di Patrimonio dell'umanità, valorizzando i loro territori col loro indissolubile intreccio di storia e cultura, tradizione e innovazione, artigianato artistico ed enogastronomia, attraverso un nuovo turismo culturale immaginato su itinerari d'eccellenza e sostenibili.

A ben vedere, Mirabilia ha probabilmente anticipato il principio basilare su cui si fonda oggi la possibilità di una risposta alla crisi attraverso la resilienza, sulle basi della diversità e della trasversalità. Diversità, in quanto colloca su un piano paritario territori molto diversi per caratteri dimensionali, storici, geografici e socio-economici. Trasversalità in quanto un'autorità globale come UNESCO ha sancito come tratto comune di questi territori l'eccellenza nella cultura materiale o immateriale, nei paesaggi o nell'ambiente.

Il progetto, indicato all'interno del Protocollo d'Intesa stipulato con il Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo per la realizzazione dei progetti territoriali coerenti con la strategia

del Piano Strategico per lo sviluppo del turismo 2017/2022, ha contribuito a definire i contorni di un'altra Italia, "meno conosciuta" rispetto alle mete classiche del turismo internazionale come Roma, Venezia e Firenze, ma non per questo minore, dal momento che si parla di veri e propri "gioielli".

Dall'idea nata nel 2012 ad oggi, l'Associazione è diventata sempre più robusta e il percorso sempre più ambizioso: rappresentiamo ben 13 milioni di abitanti e un quinto del turismo italiano per un valore aggiunto stimato di 296 milioni di euro, pari a quello di Portogallo e Finlandia (dati pre-Covid). Sotto il profilo economico, nei territori coinvolti sono presenti quasi 900.000 imprese attive che hanno prodotto il 18,5% del valore aggiunto italiano ed esportato 84 miliardi di euro di beni. Facendo riferimento sempre al periodo pre Covid, nei territori di Mirabilia Network si concentrava il 19% degli arrivi turistici totali e il 18,3% delle presenze turistiche totali, ovvero circa 25 milioni di arrivi e 80 milioni di presenze, di cui la metà stranieri, con flussi in crescita tra il 2014 e il 2019 oltre la media nazionale.

La forza di Mirabilia, che sta ospitando ben 17 Camere di Commercio – e a breve diventeranno 18, grazie alla Cciaa delle Marche che ha preannunciato la sua adesione – ha spinto il network anche a guardare oltreconfine, attraverso la stipula di un memorandum of Understanding con una serie di Camere di Commercio di Paesi europei che guardano a questa Associazione come modello estremamente interessante a cui aderire.

L'Europa - che attraverso la DG Grow ci ha scelti come attori protagonisti di uno degli eventi collaterali alla Cop26 di Glasgow - è dunque il nostro campo naturale di destinazione, sapendo di poter portare un grande valore aggiunto grazie a formidabili traini del made in Italy quali la cultura, le bellezze naturali e il cibo, ma anche l'ambiente: tutti fattori che incrociano il fattore "slow" e lo legano a quel turismo culturale e sostenibile che è alla base della proposta del network, con le sue numerose declinazioni.

Per "mettere a terra" questi incroci e generare occasioni d'affari reali nel settore turismo/agroalimentare, Mirabilia ha ideato la Borsa del Turismo Culturale e la Borsa Food&Drink, che negli anni hanno visto migliaia di operatori e di buyer sviluppare business e portare valore aggiunto reale ai territori del network. In questo cammino non siamo stati soli: abbiamo avuto al

nostro fianco grandi partner come ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, o organizzazioni leader di settore come la IEG-Fiera di Rimini, per assicurare standard elevati e risultati concreti.

Anche al nostro interno il modello di governance si è evoluto, attribuendo di anno in anno una leadership distribuita e diffusa, potendo far leva sulle tante declinazioni e incroci tra il turismo culturale e i settori affini quali ad esempio le tre edizioni di Mirabilia ArtInArt, promozione e valorizzazione dei territori attraverso il settore Artigianato Artistico e l'edizione di "Cuochi dai territori".

L'Associazione si è sempre, inoltre, allineata ai grandi cambiamenti in atto, come tutto il sistema camerale, abbracciando le grandi trasformazioni: negli ultimi anni Mirabilia ha intrecciato il suo cammino con un'altra rete, quella dei PID, i Punti Impresa Digitali, che vedono le Camere di Commercio come attore fondamentale nella transizione digitale delle nostre imprese; ed ha operato sempre più sul piano dell'ambiente e del turismo sostenibile.

Il turismo culturale e sostenibile, che resta il perno intorno a cui far ruotare le future azioni, necessiterà di professionalità all'altezza delle sfide del mercato globale.

Non a caso, ci sarà un'ottima spinta propulsiva anche rispetto all'avvio del Master di I livello immaginato da Mirabilia, per la creazione di una figura professionale specialistica, in grado di essere al servizio di Enti, destinazioni e organizzazioni, con piglio manageriale e competenze in grado di ampliare e qualificare le relazioni con i territori Mirabilia da parte di partner, visitatori, investitori e imprenditori. Un modo per promuovere l'alta formazione e incentivare i giovani a formarsi per poter rimanere all'interno del nostro eco-sistema territoriale, contribuendo alla sua competitività, a cui contribuirà certamente il PNRR, Piano nazionale di Ripresa e Resilienza, che sicuramente ci darà un nuovo slancio sul piano del miglioramento infrastrutturale, delle connessioni e dei servizi a sostegno al mondo delle imprese.

Rendendo infine ancora più virtuose e funzionali le connessioni generate in questi nove anni da Mirabilia, si auspica che il Network Mirabilia si espanda all'interno dei confini europei per affrontare un contesto economico delicato come quello attuale, incentivando modelli di business

innovativi e nuove professionalità messe in campo per cogliere opportunità di sviluppo e di innovazione, contribuendo così alla ripresa economica.

Si rimanda all'allegato per la descrizione dettagliata delle attività 2021.

GESTIONE CONTABILE

Il bilancio di esercizio al 31/12/2021 è stato redatto in conformità con gli schemi previsti dall'art. 2423 e seguenti del codice civile.

Il bilancio rappresenta la sintesi della gestione dell'anno 2021. Infatti, dopo l'annualità 2020 che ha inevitabilmente risentito dell'effetto dell'emergenza epidemiologica da Covid19, nell'annualità 2021 si è dato nuovo impulso alle attività dell'Associazione, culminate con l'evento B2B "Borsa internazionale del turismo culturale" di Caserta dello scorso 16/17 novembre.

Tra i componenti positivi, i ricavi caratteristici, rappresentati dalle quote associative, ammontano ad € 595.418, gli altri ricavi e proventi ammontano ad € 251.424.

Tra i componenti negativi di reddito la principale voce è rappresentata dai costi per servizi, pari ad € 387.028 di cui, la maggior parte rappresentati dai costi per le attività promozionali, di organizzazione eventi, e per i progetti Macroaree.

La gestione finanziaria consegue un avanzo di € 313.

Dal punto di vista patrimoniale l'associazione può definirsi in una condizione di solido equilibrio, infatti i debiti, costituiti principalmente da debiti per le rendicontazioni da ricevere per le attività di Macroarea, trovano ampia copertura nelle disponibilità liquide.

L'esercizio 2021 si è chiuso con un risultato positivo di € 397.570 che, unitamente all'avanzo degli esercizi precedenti, pari a ad € 286.845, rappresentano una importante fonte di finanziamento per possibili nuove iniziative promozionali da intraprendere nell'esercizio 2022.

L'Associazione Mirabilia Network avrà come obiettivo nell'anno 2022 quello di raggiungere un sostanziale equilibrio economico consono ad un'associazione ormai in condizioni fisiologiche di funzionamento.

La partecipazione attiva delle CCIAA socie dell'Associazione e l'interessamento di nuove ulteriori CCIAA di cui sono pervenute richieste di ingresso nella compagine associativa, rappresentano la dimostrazione tangibile della bontà dell'idea originaria e della sua realizzazione.

GESTIONE AMMINISTRATIVA

L'Associazione MIRABILIA NETWORK si è costituita in data 14.12.2017 con atto notarile registrato a Roma in data 05.01.2018 al n. 234, con sede legale in Roma, Piazza Sallustio n. 21, presso l'Unione Italiana delle Camere di Commercio.

L'Assemblea dei soci, nella riunione del 25 giugno 2018, ha deliberato di avviare la procedura per il riconoscimento della personalità giuridica (Associazione Riconosciuta).

La Prefettura di Roma con nota prot. n. 54564 del 11/02/2019 ha notificato l'iscrizione dell'Associazione Mirabilia Network al n. 1329/2019 del Registro persone giuridiche ai sensi del DPR 10 febbraio 2000, n. 361 e contestuale approvazione dello statuto, di cui all'atto pubblico del 13 novembre 2018, rep. 85864, racc. 15029, a rogito del dr. Giancarlo Castorina, notaio in Roma.

Composizione Organi sociali e Comitato Tecnico

L'Assemblea dei soci, nelle riunioni del 18 dicembre 2020 e del 19 febbraio 2021, ha deliberato di:

- ❖ eleggere Presidente dell'Associazione Mirabilia Network per il triennio 2021/2023, il Sig Angelo Tortorelli;
- ❖ eleggere quali componenti del Comitato Esecutivo per il triennio 2021/2023, i Signori:
 - dr. Giovanni Da Pozzo - Presidente della Cciaa di Pordenone-Udine;
 - dr. Giorgio Mencaroni – Presidente Cciaa dell'Umbria;
 - dr. Stefano Visconti - Presidente della Cciaa di Sassari.
- ❖ Nominare Organo Uninomiale di controllo e revisione dei conti il dr. Luciano Quadrini
- ❖ Nominare quali componenti del Comitato Tecnico, in carica per il triennio 2021/2023, i Signori dr.ssa Maria Lucia Pilutti - Segretario Generale della Camera di commercio di Pordenone-Udine, il dr. Maurizio Caviglia - Segretario Generale della Camera di commercio di Genova e il dr. Cesare Veneri – Segretario Generale della CCIAA di Verona.

Gli Organi sociali e il Comitato Tecnico così nominati, resteranno in carica fino alla data di approvazione del bilancio chiuso al 31/12/2023.

Il Comitato Esecutivo ha confermato ai sensi dell'art. 14 dello Statuto la nomina del Dr. Vito Signati a Coordinatore Tecnico.

Compagine sociale

Alla costituzione dell'Associazione hanno aderito n. 13 Camere di Commercio (CCIAA di Bari, Caserta, Genova, Matera, Molise, Pavia, Perugia, Potenza, Riviere della Liguria, Sassari, Udine, Venezia Giulia e Verona), nonché Unioncamere Nazionale, ottenendo la propria iscrizione nel libro dei soci con la qualifica di soci fondatori.

L'Assemblea dei soci, nella riunione del 25 giugno 2018, ha deliberato di ammettere ai sensi dell'art 9 comma 4 lettera g) dello Statuto, le Camere di Commercio di Benevento, Messina, Catania – Ragusa - Siracusa della Sicilia Orientale, e Crotone quali Soci ordinari dell'Associazione Mirabilia Network.

In data 09.11.2018 si è iscritta nel libro soci la Camera di Commercio della Basilicata, istituita ai sensi del decreto MISE 16 febbraio 2018, attuativo del decreto legislativo n. 219 del 25 novembre 2016, che accorpa e subentra ai Soci Fondatori Camere di Commercio di Potenza e Matera.

In data 04.04.2019 si è iscritta nel libro soci la modifica della denominazione della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura Catania – Ragusa - Siracusa della Sicilia Orientale in Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura del Sud Est Sicilia.

In data 22.10.2019 si è iscritta nel libro soci la Camera di Commercio di Pordenone – Udine, istituita ai sensi del decreto MISE 16 febbraio 2018, attuativo del decreto legislativo n. 219 del 25 novembre 2016, che accorpa le Camere di Commercio di Pordenone e Udine e subentra al Socio Fondatore Camera di Commercio di Udine.

L'Assemblea dei soci:

- nella riunione del 18 novembre 2019 ha deliberato di ammettere la Camera di Commercio di Treviso - Belluno quale Socio ordinario dell'Associazione Mirabilia Network con decorrenza 01/01/2020;
- nella riunione del 30 ottobre 2020 ha deliberato di ammettere la Camera di Commercio di Chieti – Pescara quale Socio ordinario dell'Associazione Mirabilia Network.

In data 19.02.2021 si è iscritta nel libro soci la Camera di Commercio dell'Umbria, istituita ai sensi del decreto MISE 16 febbraio 2018, attuativo del decreto legislativo n. 219 del 25 novembre 2016, che accorpa le Camere di Commercio di Terni e Perugia e subentra al Socio Fondatore Camera di Commercio di Perugia.

L'Assemblea dei soci nella riunione del 30 aprile 2021 ha deliberato di accettare, in deroga all'art 5 c.4 dello Statuto, il recesso della Camera di Crotona a decorrere dal 1° gennaio 2021.

La compagine sociale risulta ad oggi così composta:

a) Soci Fondatori

01. UNIONCAMERE – Unione Italiana delle Camere di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura
02. CCIAA di Bari
03. CCIAA della Basilicata (subentrata in data 09.11.2018 ai Soci Fondatori CCIAA di Potenza e Matera)
04. CCIAA di Caserta
05. CCIAA di Genova
06. CCIAA di Molise
07. CCIAA di Pavia
08. CCIAA di Riviera di Liguria
09. CCIAA di Sassari
10. CCIAA di Pordenone - Udine (subentrata in data 22.10.2019 al Socio Fondatore CCIAA di Udine)
11. CCIAA dell'Umbria (subentrata in data 19.02.2021 al Socio Fondatore CCIAA di Perugia)
12. CCIAA Venezia Giulia Trieste Gorizia
13. CCIAA di Verona

b) Soci Ordinari

14. CCIAA di Benevento
15. CCIAA di Chieti - Pescara
16. CCIAA del Sud Est Sicilia
17. CCIAA di Messina
18. CCIAA di Treviso - Belluno

Riunione organi

Nel corso dell'anno 2021, l'Associazione Mirabilia Network si è riunita attraverso i propri organi al fine di implementare la gestione amministrativa della struttura.

Queste le riunioni periodiche svolte:

RIUNIONI ASSEMBLEA DEI SOCI

1. riunione del 19 febbraio 2021
2. riunione del 30 aprile 2021
3. riunione del 12 novembre 2021

RIUNIONI COMITATO ESECUTIVO

1. riunione del 12 marzo 2021
2. riunione del 9 aprile 2021
3. riunione del 1 giugno 2021
4. riunione del 29 luglio 2021
5. riunione del 28 settembre 2021
6. riunione del 18 ottobre 2021
7. riunione del 20 dicembre 2021

RIUNIONI COMITATO TECNICO

1. riunione del 19 gennaio 2021
2. riunione del 12 aprile 2021
3. riunione del 28 luglio 2021

ALLEGATI:

- 1. Report attività 2021**
- 2. Bilancio IV Direttiva CEE 2021**
- 3. Nota Integrativa al Bilancio di Esercizio al 31/12/2021**



MIRABILIA[®]

EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES



REPORT ATTIVITÀ MIRABILIA NETWORK 2021



IL PROGETTO

MIRABILIA NETWORK è un'associazione nata per mettere in rete l'unicità di aree geografiche meno note caratterizzate dalla rilevante importanza storica, culturale ed ambientale e accomunate dal riconoscimento UNESCO.

Rivolta ad un pubblico italiano ed internazionale, essa promuove un'offerta turistica integrata attraverso l'uso di nuove tecnologie che valorizzino il territorio dei siti associati e arricchiscano il ventaglio delle esperienze culturali, integrando tradizione ed innovazione ma anche la sostenibilità ambientale, obiettivo per il 2022.

Punta a creare un'interazione tra attori istituzionali ed economici e tra modelli di governance che stanno alla base delle politiche di sviluppo del territorio; vi possono aderire le Camere di Commercio e tutte le strutture del sistema italiano delle Camere di Commercio.



I PROTAGONISTI DELLA RETE

La rete di Mirabilia Network unisce 17 Camere di Commercio: Bari, Basilicata, Benevento, Caserta, Chieti-Pescara, Genova, Messina, Molise, Pavia, Riviere di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Pordenone-Udine, Umbria, Verona e Venezia Giulia.

Insieme a Unioncamere Nazionale, costituiscono una grande piattaforma all'interno della quale è possibile scambiare idee, fare nuove proposte e promuovere vari settori; al primo posto il turismo sostenibile che consente, con soluzioni alternative, di conoscere un'altra bella Italia tutta da scoprire.





SU QUALI SETTORI PUNTA LA RETE?

Mirabilia si caratterizza di eventi strategici di promozione integrata sui territori di ambiti geografici tra loro correlati nel settore turismo e nel settore food.

Mirabilia, tuttavia, non è più identificabile nei suddetti singoli eventi, ma è qualcosa di più complesso e sta assumendo sempre più una rilevanza internazionale.

La rete punta infatti su ambiente green, artigianato artistico, enogastronomia e formazione.

Si creano occasioni d'affari tra domanda e offerta nei settori strettamente collegati al turismo, mettendo in atto azioni specifiche di B2B, formazione, digitalizzazione delle imprese, sviluppo di applicativi tecnologici, educational tours.

Ed, inoltre, progettazione di itinerari turistici anche su temi specifici (es. cammini religiosi...), azioni di valorizzazione dell'artigianato artistico, azioni finalizzate alla costituzione della rete Mirabilia europea dei siti Unesco, interventi finalizzati alla creazione di un network tra CCIAA e scuole con l'obiettivo di favorire la conoscenza dei territori e delle strutture ricettive delle province aderenti.

Ecco perché l'Associazione Mirabilia ha individuato alcune linee di intervento strategiche, strutturandosi in una forma che consente ad alcune Camere di commercio partner di assumere il ruolo di capofila nei settori in cui detengono una specifica competenza.

DESCRIZIONE E DETTAGLI ATTIVITÀ SVOLTE

IX edizione della Borsa Internazionale del Turismo Culturale:

evento B2B nel settore turismo realizzato a Caserta il 12/13 novembre 2021:

- aziende partecipanti: 82
- buyers partecipanti: 42
- matching agendati: 1.700
- educational tour: 3, Basilicata, Umbria, Pordenone-Udine

PAESI	n. buyer
AUSTRIA	1
CZECH REP.	2
DENMARK	4
FRANCE	5
GERMANY	2
ISRAELE	1
LATVIA	1
LATVIA/FINLAND	1
NETHERLANDS	1
NORWAY	2
POLAND	1
RUSSIA	4
SERBIA	1
SPAIN	2
SWEDEN	1
SWITZERLAND	2
UK	4
USA	4
TOTALE	42

CAMERE DI COMMERCIO	n. seller
BARI	7
BASILICATA	11
BENEVENTO	1
CASERTA	2
CHIETI-PESCARA	7
GENOVA	3
MESSINA	4
MOLISE	7
PAVIA	4
PORDENONE-UDINE	8
RIVIERE DI LIGURIA	7
SASSARI	7
TREVISI-BELLUNO	1
UMBRIA	8
VENEZIA GIULIA	1
VERONA	4
TOTALE	82

DESCRIZIONE E DETTAGLI ATTIVITÀ SVOLTE

V edizione di “Mirabilia Food&Drink”:

evento B2B nel settore food realizzato a Caserta il 12/13 novembre 2021:

- aziende partecipanti: 70
- buyer partecipanti: 24

PAESI	n. buyer
GERMANIA	1
FRANCIA	2
SPAGNA	3
AUSTRIA	1
GEORGIA	3
UNGHERIA	6
MACEDONIA	1
NORD MACEDONIA	3
ESTONIA	1
SVEZIA	2
SVIZZERA	1
TOTALE	24

CAMERE DI COMMERCIO	n. seller
BARI	7
BASILICATA	6
BENEVENTO	3
CASERTA	15
CHIETI-PESCARA	3
MESSINA	7
MOLISE	7
PAVIA	5
PORDENONE-UDINE	9
RIVIERE DI LIGURIA	2
SASSARI	3
VENEZIA GIULIA	2
VERONA	1
TOTALE	70

DESCRIZIONE E DETTAGLI ATTIVITÀ SVOLTE

CRYPTO ART: creazione di opere d'arte digitali certificate

Iniziativa che coniuga innovazione, identità e tradizione attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie già sperimentate in altri settori.

L'azione è stata ideata e organizzata dal PID della Camera di commercio di Caserta in collaborazione con tutti i PID delle Camere di Commercio aderenti e ha previsto la creazione di opere d'arte digitali certificate attraverso Non-Fungible Token (NFT), basati su tecnologia blockchain.

Il progetto mira a promuovere i territori MIRABILIA attraverso l'utilizzo di immagini elaborate artisticamente e trasformate in vere e proprie opere d'arte, uniche e certificate, da diffondere su piattaforme specializzate e attraverso i canali di diffusione delle singole Camere aderenti.

17 Fotografie che rappresentano 17 territori e beni Unesco italiani rielaborati ed interpretati da Alberto Grant diventano nuove opere d'arte digitali. Grazie alla tecnologia Blockchain e alla possibilità di certificarle attraverso Non-fungible token (NFT) queste opere diventano UNICHE.

Ciascuna opera è stata esposta durante la manifestazione del 12 e 13 novembre a Caserta attraverso l'utilizzo di supporti digitali. Le 17 opere d'arte realizzate sono oggi disponibili sul portale OpenSEA al link <https://www.cryptomirabilia.com/dettaglio-opere-3.html>, attraverso il quale è possibile visualizzare le opere, la storia ed i loro certificati, la scheda tecnica del bene Unesco e le mappe di geolocalizzazione.

DESCRIZIONE E DETTAGLI ATTIVITÀ SVOLTE

Convegno di apertura evento Mirabilia

La giornata inaugurale di venerdì 12 novembre è stato incentrato sulla presentazione dell'iniziativa Mirabilia, con la moderazione del giornalista Gianni Molinari – Capo redattore Il Mattino di Napoli.



AGENDA

Sustainable tourism as a driver to achieving global climate neutrality
Caserta, Hotel Plaza, 12th of November 2021

Preliminary information

Mirabilia Network of Italian chambers of commerce has been selected by the European Commission DG CLIMA, for the organization of a European Union side event at COP26.

The session entitled "Sustainable tourism as a driver to achieving global climate neutrality" is under the topic "Sustainable Transport" and will take place virtually at 12:30 - 13:30 (CEST, Brussels time) on Friday 12th of November 2021.

Mirabilia is leading the 1-hour session (including Caserta panel) in collaboration with other organizations involved for Glasgow panel (TravelGreen Planet 2030, SunXMalta climate champions), and for Poggibonsi panel (Municipality, Florence City, Siena Province), aiming at showcasing tourism and circular economy implementation as a driver of sustainable development towards climate neutrality, building European inter-sectoral clusters among tourism stakeholders, using examples from sustainable mobility, biodiversity & protected areas.

Link for participants registration:
<http://www.cop26.eu/events/11000>
Link for general information COP26 Glasgow
<https://www.cop26.eu/sideevents/eu/programme>

Program

Opening session -09:30-11:00

Moderator- Gianni Molinari, Chief Editor at Il *Mattino* of Napoli

National, local and macro regional representatives

Tommaso De Simone, President of the chamber of commerce of Caserta
Carlo Marino, Mayor of Caserta
Angelo Tortorelli, President of Mirabilia Network
Giorgio Mazzoni, Delegate tourism transition at Unioncamere Italy
Igor Tomaš, President of the Forum of the Adriatic and Ionian Chambers of Commerce

EU institutions

Valentina Sugea, Director DG GROW, European Commission -
Pino Pizzuto, Member of the European Parliament

11:00-11:45

Synergies among tourism projects financed by COSME programme 2014-2020-

- Showcases TOURCOOP 2019 EU proposals (on site/ on line)
- ETGG2030 - Lund-Dagöcker, Dagmar – Germany – online
 - CENTOUR- Lorenza Nattali, Italy- on site
 - Eco-Tandem-Maria Maki Bockel – Italy- on site
 - SUSTOUR - Naag Kusters, The Netherlands- online
 - TOURBAN - Berta Pérez, -Spain - online
 - TourSME - Michelle Perella – Spain- online

11:45 –coffee break

12:30-13:30

EU online side event to COP 26 session (web streaming with DG CLIMA) -

Focusing on the topic of circular economy and tourism, sustainable transport and biodiversity & protected areas:

Panel 1 – Top-down approach, connection from Glasgow, Brussels, and Montreal

Panel 2 – Bottom-up approach- connection from Poggibonsi, Siena and Florence

Panel 3 – European dimension bringing together the 2 levels- connection from Caserta and Saarbrücken

Moderator, Cinzia De Marzo, EU Climate Pact Ambassador and EuCIPA.IT member

Vito Signati, Director of Mirabilia Network

Herbert Hamele, President of Ecotrans network

Giuseppe Riello, President of the chamber of commerce of Verona, Vice President of Unioncamere - Delegate for ecological transition, Italy

Closing session

Signature of Glasgow Declaration on climate action in tourism, promoted by ONE PLANET network, in the framework of sustainable tourism governance, to show up the public-private political and operational engagement to:

- ✓ support the global commitment to at least halve emissions by 2030 and reach Net Zero as soon as possible before 2050.
- ✓ Deliver climate action plans within 12 months from becoming a signatory (or updating existing plans) and implementing them.
- ✓ Report publicly on an annual basis on progress against targets and actions.
- ✓ Align with 5 pathways: measure, decarbonize, regenerate, collaborate, finance.

DESCRIZIONE E DETTAGLI ATTIVITÀ SVOLTE

European conference on "Sustainable tourism as a driver to achieving global climate neutrality

A conclusione del convegno di apertura, nella mattina di venerdì 12 novembre, si è svolto il convegno europeo sul turismo sostenibile, in occasione della Dichiarazione di Glasgow sull'azione per il clima nel turismo con la collaborazione di Unioncamere Bruxelles.

Il convegno ha rappresentato un utile momento di confronto su un tema estremamente attuale quale è quello del clima in occasione del contemporaneo evento internazionale della COOP 26, dal quale sono emersi alcuni concetti chiave e interessanti spunti di riflessione attraverso gli interventi di gran parte dei relatori.

La sessione plenaria dal titolo "Il turismo sostenibile come motore per raggiungere la neutralità climatica globale" si è svolta nella duplice modalità, virtuale e in presenza, e ha visto come mediatore Cinzia De Marzo, ambasciatrice del Patto per il Clima dell'Unione europea e membro di EuCliPa Italia.

L'evento, suddiviso in tre panel, ha visto la partecipazione di relatori di calibro internazionale e nazionale, in collegamento online con la Cop26 di Glasgow.

Al primo panel intitolato "Approccio globale: dall'alto verso il basso" si sono confrontati Gordon Silence (Travel Green Planet), Geoffrey Lipman (Presidente SunXMalta) e Oliver Hillel (Segretariato Conv Biodiversità/UNEP a Montreal). Il

secondo panel, "Approccio locale: dal basso verso l'alto", ha visto come protagonisti Roberto Gambassi (Assessore Mobilità e Ambiente Comune di Poggibonsi), Claudio Torsellini e Cristiano Pellegrin (Provincia di Siena) e Alberto Berti (Responsabile Mobilità Città Metropolitana di Firenze). Infine, al terzo e ultimo panel dal titolo "Dimensione europea" hanno partecipato Vito Signati (Direttore Rete Mirabilia), Herbert Hamele (Presidente della rete Ecotrans) e Giuseppe Riello (Presidente Camera di Commercio di Verona, Vice Presidente Unioncamere - Delegato per la transizione ecologica, Italia).

Attraverso tale iniziativa, i territori Mirabilia si impegnano a lavorare sul tema del turismo sostenibile con spirito collaborativo e cooperativo, condividendo buone pratiche ed investendo sulle competenze, creando un equilibrio tra tradizione e innovazione, stabilendo una partnership tra imprenditori ed istituzioni, ponendo, così, l'attenzione non solo sulla componente ambientale della sostenibilità (protezione degli ecosistemi) ma anche sulla componente socio-economica (miglioramento della qualità della vita e crescita delle imprese), il tutto al fine di prodigarsi in un'azione unitaria, ovvero dimezzare le emissioni di CO2 entro il 2030 e raggiungere il punto zero prima del 2050.

L'obiettivo è mostrare che l'implementazione del turismo e dell'economia circolare possono essere il motore dello sviluppo sostenibile che conduce alla neutralità climatica, costruendo cluster intersettoriali europei tra le parti interessate del turismo, utilizzando esempi di mobilità sostenibile, biodiversità e aree protette.



Aree di collaborazione strategiche :

❖ AREA INNOVAZIONE TECNOLOGICA

CCIAA di Sassari - coordinatore dell'Area: progetto “Virtual B2B e Sgreen-Bi Box”

sviluppo di un sistema innovativo per la gestione a distanza della fase dell'incontro B2B tra buyer e produttori attraverso la creazione di un prodotto composto da una vetrina virtuale/piattaforma per consentire a buyer e produttori di incontrarsi online per fare reciproca conoscenza e inviare “manifestazioni d'interesse” reciproche; e uno SGreenBi – Smart box contenente prodotti in grado di raccontare al buyer (tramite tecnologia QR) il suo contenuto, l'azienda, il territorio ed altre informazioni salienti sul prodotto prima della sua apertura.

❖ Mirabilia e la Macro Regione Adriatico Ionica

CCIAA di Chieti-Pescara

Mirabilia intende allargare la propria area di azione all'Europa, partendo dai Paesi confinanti con l'Italia e guardando alle Macroregioni riconosciute dall'Unione Europea con azioni volte a promuovere scambi e gestire congiuntamente attività promozionali dei siti Unesco localizzati nei Paesi appartenenti alla Macro Regione Adriatico-Ionica. Si tratta di un'area transfrontaliera, di grande interesse innanzitutto per quelle regioni italiane che si affacciano sui mari Adriatico e Ionio, legate da millenarie tradizioni, storia, cultura e scambi commerciali. Le azioni previste saranno realizzate anche con la collaborazione del Forum delle Camere di Commercio dell'Adriatico e dello Ionio (Forum AIC), network di enti camerati di Italia, Albania, Croazia, Bosnia Herzegovina, Grecia, Montenegro, Serbia operante dal 2001 e riconosciuto dalla Commissione Europea come uno dei principali stakeholder della Strategia Europea per l'Area Adriatico Ionica (EUSAIR). Mirabilia Network e il Forum AIC hanno stipulato un accordo di collaborazione finalizzato a promuovere scambi e gestire congiuntamente attività promozionali dei siti Unesco localizzati nei Paesi appartenenti alla Macro Regione Adriatico-Ionica.

Aree di collaborazione strategiche :

❖ Collaborazione tra Rete Mirabilia e Rete PID

CCIAA di Genova, (attraverso l'Azienda Speciale WTC Genoa)

La Camera di Commercio di Genova anche per il tramite della propria azienda speciale WTC ha coordinato il progetto #pid4mirabilia, il progetto di collaborazione tra l'Associazione Mirabilia Network e i Pid (Punto impresa digitale), primo presidio di informazione e orientamento territoriale per le Pmi sul fronte della trasformazione digitale con lo scopo di valorizzare il digitale come strumento per la promozione del turismo. La CCIAA di Genova ha curato in particolare:

1. Gestione del piano editoriale sui social per condividere nei territori delle Camere Mirabilia le attività dei PID (hashtag #Pid4Mirabilia);
2. Organizzazione Webinar premiazione premio “Top of the Pid/Mirabilia 2020” in collaborazione con Dintec, rivolto alle applicazioni/prodotti innovativi a servizio del turismo sviluppati da imprese dei territori Mirabilia.
3. Promozione e gestione del premio “Top of the Pid/Mirabilia”;
4. Coordinamento della presenza Mirabilia/Pid al TTG di Rimini e allestimento tavolo “touch”.

In particolare, la CCIAA di Genova ha curato l'ideazione del premio Top of the Pid/Mirabilia, in collaborazione con Dintec; l'iniziativa ha consentito di premiare le imprese che, in questo lunghissimo anno di pandemia da Covid-19, hanno sviluppato soluzioni innovative per il turismo.

Il premio si rivolge al miglior prodotto, applicativo o soluzione tecnologica sviluppato per rimuovere ostacoli o risolvere problemi derivanti dalla crisi pandemica e favorire la valorizzazione di mete e attrazioni meno conosciute e la ripartenza dell'economia del turismo. L'edizione 2020 per esigenze legate alla pandemia si è svolta in data 21 giugno 2021, rigorosamente a distanza e nel rispetto delle normative anti Covid, anche con una diretta streaming che seguita on line grazie al collegamento web al canale YouTube di @mirabilianetwork, al link <https://www.youtube.com/channel/UCWlSe9VSntxsx4D3gFTQ1Lg>.

La risposta è stata incoraggiante: tra le oltre 40 proposte pervenute ne sono state selezionate 11, in rappresentanza dei territori di 7 regioni italiane e di 9 Camere di commercio a dimostrazione di come l'innovazione tecnologica sia ormai un elemento diffuso e competitivo in tutta Italia.

Analogamente per l'edizione del premio 2021, delle oltre 50 imprese che hanno presentato domanda di partecipazione al premio, solo 10 sono arrivate alla fase finale: la premiazione è avvenuta in data 30 novembre 2021 a Genova questa volta in presenza per premiare i tre migliori progetti di trasformazione digitale per il turismo.

Sia nella prima che nella seconda edizione, le 3 finaliste sono state premiate come segue: prima classificata verrà premiata con un assegno di 3.000 euro, la seconda con un soggiorno di una settimana per due persone e la terza con un soggiorno di un weekend per due persone, all'interno di uno dei territori Mirabilia.



Aree di collaborazione strategiche :

❖ **Formazione Universitaria**

CCIAA dell'Umbria

Negli ultimi anni, è stato riscontrato un incremento della curiosità da parte dei viaggiatori verso quei luoghi interessati solo in modo marginale dal turismo di massa. Un fenomeno iniziato in era pre-Covid, ma che il post-pandemia ha accelerato tanto da ridefinire i contorni stessi dell'esperienza turistica.

La Camera di Commercio dell'Umbria, in collaborazione con Mirabilia Network, ha accolto tale sfida con la consapevolezza che, soprattutto in questo particolare momento storico, si debba trattare questo tema con professionalità, innovazione, lungimiranza e visione verso un modo di fare turismo più sostenibile e rispettoso del territorio in cui cresce.

Ecco, allora, il progetto di un Master di primo livello che prevede un percorso di alta formazione di figure altamente specializzate nella gestione e conoscenza dei siti Unesco e di operatori turistici con competenze specifiche per la tutela, la valorizzazione e la promozione dei patrimoni culturali. La finalità è quella di creare professionisti in grado di arricchire di contenuti culturali la pianificazione dell'offerta turistica e di costruire efficaci strategie di gestione delle risorse offerte dai territori.

I corsi del **MASTER** in **"Management del Patrimonio culturale per lo sviluppo turistico"** si svolgeranno presso tutte le sedi didattiche dell'Università degli Studi di Perugia (Perugia, Terni, Assisi, Castiglione del Lago, Foligno, Gubbio, Narni) al fine di congiungere la didattica a possibili esperienze territoriali, mentre i tirocini si svolgeranno presso strutture turistiche del territorio individuate in accordo con Mirabilia.

In aggiunta, il Master prevede due borse finanziate dalla rete Mirabilia e due borse finanziate dall'Università degli Studi di Perugia. Le borse consistono nella copertura totale della quota di iscrizione e saranno assegnate in base al reddito ISEEU (Universitario).

In particolare, il Master potrà essere realizzato anche in collaborazione con eventuali enti e/o soggetti esterni, quali: Università degli Studi di Udine, Università degli Studi di Genova, Università degli Studi di Sassari, Università degli Studi della Basilicata, Università degli Studi della Campania Vanvitelli, con le quali sono state stipulate apposite convenzioni.



Aree di collaborazione strategiche :

❖ **AREA Comunicazione/ Eventi**

CCIAA della Basilicata (Azienda Speciale ASSET BASILICATA)

Il progetto Mirabilia nel 2021 si è dotato di un'agenzia di comunicazione, "La Mirò", che ha realizzato un reportage video-fotografico social per trasmettere e comunicare l'unione e la continuità dei territori del network, tramite un percorso fisico percorribile da sud al nord e viceversa.

La stessa agenzia ha altresì realizzato non solo il nuovo video rappresentativo di tutti i luoghi Unesco del network ma anche il nuovo sito web con un restyling completo.

Il tutto compiuto per dare una rappresentazione nuova e coesa del network, anche se da considerarsi non del tutto sufficiente, se non guidato da una strategia complessiva che punti a far percepire il brand nel suo complesso come uno degli attori italiani più importanti in tema di politiche del turismo.

Al piano editoriale dell'agenzia "La Mirò", pertanto, è stato affiancato un piano di comunicazione che si pone come una sorta di cabina di regia – in linea di continuità con gli anni scorsi – per realizzare:

- Comunicati stampa e azioni di promo comunicazione per mantenere alto il branding del network, sottolineare le azioni in cui questo sarà protagonista, affermare i valori portanti del circuito e portarli all'attenzione dell'opinione pubblica attraverso i media;
- Confronti, dibattiti e "lezioni" di esperti (attraverso podcast, webinar e/o talk) che possano offrire spunti interessanti sia a livello di governance politica che di operatività sui vari territori, legati da una cornice di posizionamento efficace.

L'Azienda Speciale ASSET BASILICATA ha quindi realizzato un piano di comunicazione che assicura visibilità a tutti i partner e alle attività di progetto potenziando tanto la comunicazione on line, in particolare quella social, quanto quella off line.

E' stata altresì realizzata il 15 ottobre presso il TTG a Rimini la conferenza stampa di lancio del progetto.

Aree di collaborazione strategiche :

❖ **Partenariato EU: Proiezione Europea del progetto e allargamento partenariato Europeo**

Unioncamere EU

E' continuata l'attività di consolidamento delle rete europea Mirabilia, con una strategia di approccio all'Europa basata sulle Camere estere maggiormente interessate. L'obiettivo è di creare in ogni Paese il medesimo modello corrente delle Camere di commercio italiane basato su un coordinamento nazionale attraverso una delle Camere di commercio leader di progetto. Il partenariato congiunto ci permetterebbe di presentarci uniti agli occhi del sistema camerale europeo.

Il progetto si avvale della collaborazione di Unioncamere Bruxelles, che sviluppa i seguenti temi:

- mappatura e sensibilizzazione delle Camere di Commercio estere europee sulle prospettive di allargamento del progetto MIRABILIA;
- avvio e sviluppo delle relazioni con l'Unesco (Organizzazione delle Nazioni Unite per l'Educazione, la Scienza e la Cultura);
- supporto per l'organizzazione di eventi previsti da Mirabilia 2021.

Aree di collaborazione strategiche :

❖ **Progetto per l'erogazione di corsi di formazione sul turismo slow e per la tracciatura GPS di itinerari**

Camera di Commercio di Pavia

La Camera di Commercio di Pavia si impegna nel raggiungimento dell'obiettivo generale di progetto ossia sviluppare un sistema integrato di offerta economico-turistica e culturale legata agli itinerari religiosi, culturali e di cicloturismo che transitano sul territorio nazionale, che valorizzi le eccellenze, ne salvaguardi il patrimonio artistico culturale e naturalistico e che tenga conto dell'offerta enogastronomica locale per garantire la migliore fruizione "esperienziale" del viaggio e della destinazione.

Il progetto si propone inoltre di stimolare la creazione di un circuito di accoglienza, di promuovere la nascita di start up turistiche innovative nonché di comunicare l'offerta integrata di turismo lento che offre il territorio anche attraverso altri strumenti digitali già esistenti e arrivando a realizzare una piattaforma che crei un vero e proprio Ecosistema Digitale Turistico.

Il progetto si è realizzato attraverso un percorso di formazione degli operatori del turismo, siano essi appartenenti al settore pubblico o privato in 2 date : il 17 settembre e il 15 ottobre del 2021 in cui si sono state affrontate le tematiche relative al turismo slow, al turismo dei cammini e il turismo del camminare, al cicloturismo e le Best practices: focus sul territorio Pordenone-Udine, Costruire un cammino partendo da zero: la case history del Cammino di Oropa, Best practices: focus sul territorio di Genova. In aggiunta, è stata resa disponibile la fruizione on-line (su apposita piattaforma), in differita di 19 video lezioni della durata di circa 15 min



A conclusione della Borsa Internazionale, alcuni dei buyer partecipanti al workshop sono stati invitati a partecipare al post tour per permettere ai buyer di visitare luoghi e strutture ricettive. Poiché l'evento si è tenuto a Caserta, il post tour, al quale hanno altresì partecipato i giornalisti di settore per pubblicizzare l'iniziativa e per invitarli a conoscere i territori coinvolti, si è svolto immediatamente dopo gli eventi B2B con visite presso i luoghi turistici interessati. Nel settore turismo, sono stati organizzati tre educational tour in Basilicata, Umbria e Pordenone-Udine.

Azioni di promozione del progetto e valorizzazione dei territori:

Mirabilia, attraverso la creazione della rete dei siti Unesco, ha partecipato ad eventi su turismo, necessari alla promozione del progetto e dei percorsi turistici integrati realizzati nei territori partner. In particolare, ha preso parte al WTE a Padova dal 23 al 25 settembre, al TTI di Rimini, dall' 11 al 13 ottobre e alla Borsa del turismo archeologico a Paestum dal 25 al 28 novembre.

Selezione di giovani studenti universitari o laureati

Sulla scia della sperimentazione dello scorso anno, si è voluto avviare la selezione di giovani studenti universitari o laureati nei corsi di laurea attinenti il turismo che svolgano la funzione di animatori territoriali. Le Camere di Commercio partner possono selezionare, ciascuna, un giovane laureato attivando un progetto formativo post universitario retribuito in modalità extracurriculare, per una durata di 6 mesi. L'attività dei tirocinanti è stata indirizzata verso la divulgazione del progetto, la rilevazione dei bisogni delle aziende, l'ascolto degli stakeholders locali, lo studio capillare del territorio con l'obiettivo di analizzarlo e mettere a sistema tutti i servizi e le risorse disponibili, prospettando altresì indicazioni e soluzioni per una efficace strategia di marketing utile a consolidare il network MIRABILIA. Ciascuna Camera di Commercio autonomamente può individuare e sottoscrivere un apposito accordo con una Università scelta nell'ambito dell'offerta formativa universitaria italiana e alla selezione del tirocinante a mezzo bando pubblico rivolto agli aventi diritto, disponendo di un budget totale onnicomprensivo di ogni spesa pari a €700,00 lordi mensili da corrispondere al tirocinante.

Nel 2021, hanno aderito le Camere di Commercio di Basilicata e Treviso Belluno.

DESCRIZIONE E DETTAGLI ATTIVITÀ SVOLTE

ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE

A seguito dell'assegnazione dell'incarico ricevuto in data 23 aprile 2021 l'attività di comunicazione svolta per Mirabilia è stata quella di promuovere ed incrementare la sua riconoscibilità presso il grande pubblico e portare all'attenzione di milioni di turisti, che ogni anno vogliono visitare l'Italia, nuove destinazioni.

Oltre alla realizzazione dei servizi richiesti è stata proposta e realizzata un'azione di marketing esperienziale: "Mirabilia on the road", ideata per la valorizzazione storico-culturale ed ambientale delle imprese, degli Enti rappresentativi del territorio e di tutte le filiere.

Il viaggio è stato pensato e realizzato come viaggio/documentario: un percorso a tappe attraverso i territori di Mirabilia per raccontare le emozioni vissute come fossero gli occhi di un viaggiatore; un percorso senza interruzioni proprio per dare il senso del filo conduttore, raccontando le differenze per storia, cultura, tradizioni ed enogastronomia ma allo stesso tempo l'unione data dalle bellezze naturali, paesaggistiche ed archeologiche di questi luoghi.



Il viaggio attraverso i territori della rete è durato circa **40 giorni**; sono stati percorsi più di **15.000 Km** per raggiungere tutti i siti Unesco oltre ai luoghi di maggior interesse turistico/culturale indicati da ogni Camera.

Lungo il viaggio sono state contattate, volta per volta, tutte le Camere di Commercio partner del progetto, per anticipare il passaggio sul posto della troupe e concordare, ove possibile, un incontro per comunicare ed eventualmente concordare la raccolta del materiale che sarebbe stata svolta.

Durante questo percorso, fatto con auto, minivan, treno, aerei, traghetti e gommoni, sono state realizzate fotografie, riprese e creati contenuti proprio per raccontare ai potenziali viaggiatori un viaggio davvero unico attraverso lo stivale da nord a sud percorrendo quei luoghi non come punti geografici ma come luoghi sociali e culturali.

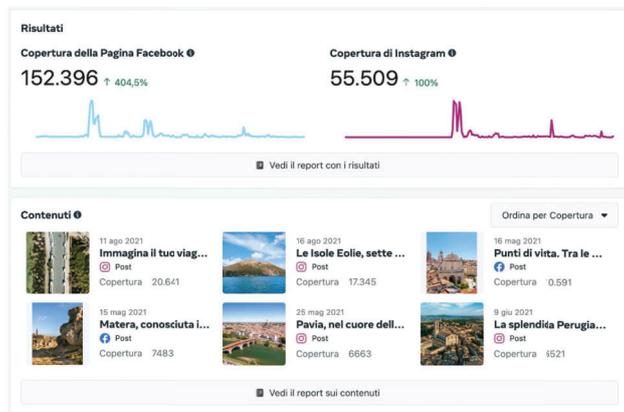


SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM

È stato creato su Instagram il profilo di Mirabilia; Instagram è infatti il social media più indicato per la condivisione e la diffusione di immagini, soprattutto a carattere turistico.

Il profilo di Mirabilia, creato da zero, ha raccolto in pochi mesi più di 1300 follower, acquisiti attraverso un lavoro mirato ad un pubblico potenzialmente interessato; apparentemente questo metodo può dare risultati di crescita meno veloci rispetto ad altri che non fanno distinzione su target e tipologia del pubblico ma sicuramente è più efficace e duraturo nel tempo.





AZIONI SVOLTE

- Creazione del profilo Instagram
- Creazione di **n.23** Highlights con le stories in evidenza
- Pubblicazioni **n.101** Post
- Pubblicazione **n.121** Foto
- Pubblicazione **n.5** Video
- Pubblicazione **n.18** Reel
- Pubblicazione **n.3** tipologie di Grafiche
- Pubblicazione **n.101** Copy
- Pubblicazione **n.191** Stories

INSIGHTS

N.1.313 follower in 7 mesi



FACEBOOK

L'intervento sul profilo di Facebook, già esistente ed attivo, è stato quello di inserire i nuovi contenuti seguendo un piano editoriale programmato con una linea grafica omogenea ed uniforme. I testi utilizzati nei post sono stati pensati per mantenere un linguaggio sobrio, adeguato all'istituzionalità data dalla composizione del partenariato dell'Associazione ma al contempo non freddo o troppo rigido.

- Restyling profilo Facebook
- Ideazione Immagine di profilo
- Ideazione Immagine di Copertina
- Pubblicazione **n.240** Foto
- Pubblicazione **n.11** Video
- Pubblicazione **n.138** Copy
- Pubblicazione **n.191** Stories
- Trasmissione in diretta conferenza stampa di Mirabilia al TTG di Rimini



SITO WEB

Sito web ricostruito con una nuova grafica; aggiornamento dei contenuti ed inserimento di foto e video per ognuno dei territori.

Nella sezione dedicata alle destinazioni, oltre all'aggiornamento dei contenuti testuali, sono stati inseriti e messi ben in evidenza il video emozionale e le fotografie realizzate.

Sono state aggiunte due nuove sezioni: **area utenti privata** e **Mirabilia on the road**.

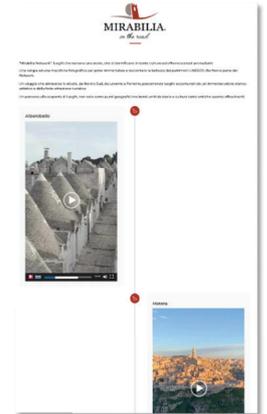
- L'aggiunta dell'area privata, con accesso esclusivo per i soli partner di progetto, per permettere la condivisione e l'eventuale scambio di documenti comuni.
- Nella sezione di Mirabilia on the road sono stati inserite delle mini clip per una visione cronologica del percorso fatto.

AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI GENOVA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE



LE STRADE NUOVE E IL SISTEMA DEI PALAZZI DEI ROLLI (SITO UNESCO DAL 2006)





AZIONI SVOLTE

- Restyling completo del sito
- Aggiornamento testi e contenuti
- Traduzione in lingua inglese dei nuovi contenuti
- Inserimento foto e video originali per ogni territorio
- Creazione sezione privata per i soci per inserimento e condivisione dati



UFFICIO STAMPA

Sono stati prodotti **n.64** comunicati stampa per gli eventi che Mirabilia Network ha promosso direttamente o a cui ha partecipato. Sono stati fatti dei CS generali, inviati a più di **620 testate giornalistiche** regionali e nazionali e dei CS personalizzati per tutte le 17 Camere perchè li potessero inoltrare in maniera diretta ai propri contatti sul territorio.

- N.2** CS Nazionale - Premio Top of the Pid Mirabilia 2020/21
- N.1** CS Nazionale - WTE Padova
- N.2** CS Nazionale - Premio Top of the Pid Genova
- N.2** CS Nazionale - TTG Rimini
- N.17** CS Personalizzati per ogni camera - TTG Rimini Camera
- N.1** CS Nazionale - Comunicato di lancio evento Caserta
- N.1** CS Nazionale - Comunicato BtoB evento Caserta
- N.17** CS Personalizzati per ogni camera - evento Caserta
- N.1** CS Nazionale - BMTA Paestum
- N.17** CS Personalizzati per ogni camera - BMTA Paestum





PARLANO DI MIRABILIA

Numero di testate giornalistiche nazionali e regionali che hanno riportato la notizia



N.109 Comunicati stampa riportati sulle testate giornalistiche

- N.46 Borsa internazionale del turismo Caserta
- N.6 BMTA Paestum
- N.15 TTG Rimini
- N.10 WTE Padova - testate giornalistiche
- N.32 Premio top of the PID Mirabilia

- Realizzazione slide di presentazione Mirabilia network al WTE Padova
- Realizzazione slide di presentazione Mirabilia network al TTG Rimini



Comunicazione per gli eventi

Sono state realizzati post e storie su Facebook ed Instagram con la pubblicazione di foto e di video, sia in presenza, con degli operatori sul posto, che da remoto, per:

- Premio Top of the Pid di Mirabilia 2020 WTE Padova
- TTG Rimini
- Borsa del Turismo Culturale e Borsa del Turismo Food&Drink a Caserta
- BMTA Paestum
- Premio Top of the Pid di Mirabilia 2020



MATERIALE PRODOTTO

VIDEO

Il materiale video raccolto ha permesso la realizzazione, attraverso l'editing, dei singoli video da inserire sul sito web e da utilizzare sempre per la comunicazione sui social media.

Di tutto il materiale raccolto sono stati realizzati:

- n.1 video da 50/60 sec. per singola Camera di Commercio
- n.1 video trailer del viaggio Mirabilia on the road da 1:00 min.
- n.1 video completo Mirabilia on the road da 5:55 min.
- n.1 video per lancio evento di Caserta da 0:48 sec.
- n.5 video per l'evento di Caserta : 0:47, 0:45, 0:40 sec.



FOTO

Lo scopo del viaggio è stato quello di raccogliere, oltre al materiale video per il racconto dei territori, anche quello fotografico utile al restyling del sito e allo sviluppo del piano di comunicazione attraverso i canali social.



PRODOTTI E SERVIZI EXTRA AGGIUNTIVI

Durante il corso dell'incarico, a seguito di nuove esigenze da parte dell'Associazione Mirabilia, sono state accolte e realizzate le richieste di nuovi elaborati.



GRAFICHE:

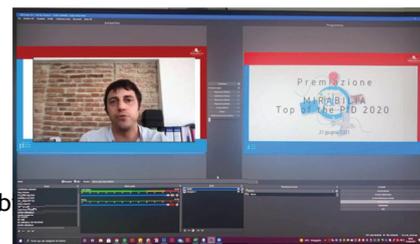
- Elaborazione grafica **stand Fiera WTE Padova**
- Elaborazione grafica ed **articolo per rivista pantheon veronanetwork**
- Elaborazione grafica e testi per **brochure Mirabilia Network ITA/ENG**
- Elaborazione grafica e testi per **Presentazione Mirabilia Network 2022**



* Altri lavori ritenuti utili e necessari per un migliore sviluppo della comunicazione.



- Gestione su piattaforma professionale dedicata OBS e trasmissione in streaming su Facebook e You Tube del Premio Top of the Pid Mirabilia 2020
- Sponsorizzazione di post su Fb ed Ig Mirabilia
- Sponsorizzazione lancio Premio Top of the Pid Mirabilia
- Riprese video e foto di luoghi non Unesco ma di interesse turistico/culturale indicati dalle Camere partner del progetto.



-Realizzazione **n.1 video trailer** viaggio Mirabilia on the road presentato in occasione del Premio Top of the Pid Mirabilia 2020



- Realizzazione **n.1 video promo** evento Caserta
- Realizzazione **n.5 video evento** Caserta



Post	Visualizzazioni	Reazioni	Condivisioni	Commenti
Message scrivermi e incante...	3.117	243	133	5
Personaggi raggiunti	4.496	406	185	5
Personaggi raggiunti con i post	25	37	1	-
Personaggi raggiunti	10.591	1.811	589	61
Personaggi raggiunti con i post	7.483	1.024	514	24
Personaggi raggiunti	9.832	618	371	8
Personaggi raggiunti con i post				





BILANCIO AL 31/12/2021

MIRABILIA NETWORK

Associazione Nazionale
con Personalità Giuridica Riconosciuta
Sede in Piazza Sallustio n. 21 - 00187 Roma
Patrimonio sociale Euro 60.000,00 i.v.
Codice Fiscale: 97963600586

Bilancio al 31/12/2021

Stato Patrimoniale Attivo	31/12/2021	31/12/2020
A) Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti (di cui già richiamati)	0	0
B) Immobilizzazioni		
I. Immateriali	4.881	7.366
II. Materiali		
III. Finanziarie		
Totale Immobilizzazioni	4.881	7.366
C) Attivo circolante		
I. Rimanenze		
II. Crediti		
- entro 12 mesi	204.000	300.312
- oltre 12 mesi		
- imposte anticipate		
	204.000	300.312
III. Attività finanziarie che non costituiscono Immobilizzazioni		
IV. Disponibilità liquide	936.013	763.004
Totale attivo circolante	1.140.013	1.063.316
D) Ratei e risconti	211.200	0
Totale Attivo	1.356.094	1.070.682

Stato Patrimoniale Passivo	31/12/2021	31/12/2020
A) Patrimonio netto		
I. Capitale	60.000	60.000
II. Riserva da sovrapprezzo delle azioni		
III. Riserva di rivalutazione		
IV. Riserva legale		
V. Riserve statutarie		
VI. Altre riserve		
Riserva straordinaria		
Riserva da deroghe ex art. 2423 Codice Civile		
Versamenti in conto aumento di patrimonio		
Versamenti in conto futuro aumento di patrimonio		
Versamenti in conto patrimonio		
Versamenti a copertura perdite/disavanzi		
Varie altre riserve		
Fondo contributi in conto capitale (art. 55 T.U.)		
Fondi riserve in sospensione d'imposta		
Differenza da arrotondamento all'unità di Euro		(1)
Altre...		(1)
VII. Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi		
VIII. Utili (perdite) portati a nuovo	286.845	135.380
IX. Utile d'esercizio	397.570	151.465
IX. Perdita d'esercizio	()	()
Perdita ripianata nell'esercizio		
X. Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio		
Totale patrimonio netto	744.415	346.844
B) Fondi per rischi e oneri		
	0	0
C) Trattamento fine rapporto di lavoro subordinato		
	0	0
D) Debiti		
- entro 12 mesi	359.199	253.098
- oltre 12 mesi		
	359.199	253.098
E) Ratei e risconti		
	252.480	470.740
Totale Passivo	1.356.094	1.070.682

b) da titoli iscritti nelle immobilizzazioni			
c) da titoli iscritti nell'attivo circolante			
d) proventi diversi dai precedenti:			
- da imprese controllate			
- da imprese collegate			
- da controllanti			
- da imprese sottoposte al controllo delle controllanti			
- altri	314		457
		314	457
		314	457
17) Interessi e altri oneri finanziari:			
- da imprese controllate			
- da imprese collegate			
- da controllanti			
- verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti			
- altri	1		3
		1	3
<i>17-bis) utili e perdite su cambi</i>			
Totale proventi e oneri finanziari		313	454
D) Rettifiche di valore di attività finanziarie			
18) Rivalutazioni:			
a) di partecipazioni			
b) di immobiliz. finanz. che non costit. partecipazioni			
c) di titoli iscritti in attivo circol. che non costit. partecipaz.			
d) di strumenti finanziari derivati			
e) di attività finanz. per gestione accentr. di tesoreria			
19) Svalutazioni:			
a) di partecipazioni			
b) di immobiliz. finanz. che non costit. partecipazioni			
c) di titoli iscritti in attivo circol. che non costit. partecipaz.			
d) di strumenti finanziari derivati			
e) di attività finanz. per gestione accentr. di tesoreria			
Totale rettifiche di valore di attività finanziarie		0	0
Risultato prima delle imposte (A-B±C±D)		397.570	151.465
20) Imposte su reddito d'esercizio, correnti, differ. anticip.			
a) Imposte correnti			
b) Imposte relative a esercizi precedenti			
c) Imposte differite e anticipate			
d) proventi (oneri) da adesione al regime di consolidato fiscale / trasparenza fiscale			
21) Avanzo (Disavanzo) dell'esercizio		397.570	151.465

Il Presidente del Comitato Esecutivo

Angelo Tortorelli





**NOTA INTEGRATIVA
AL BILANCIO DI ESERCIZIO
AL 31/12/2021**

MIRABILIA NETWORK

Associazione Nazionale
con Personalità Giuridica Riconosciuta
Sede in Piazza Sallustio n. 21 - 00187 Roma
Patrimonio sociale Euro 60.000,00 i.v.
Codice Fiscale: 97963600586

Nota Integrativa al Bilancio di esercizio al 31/12/2021

Nota integrativa, parte iniziale

Signori Associati,

il presente bilancio, sottoposto al Vostro esame e alla Vostra approvazione, evidenzia per l'anno 2021 un avanzo d'esercizio pari a Euro 397.570.

Come ben sapete, la nostra Associazione è stata costituita tra Unioncamere Nazionale e diverse Camere di Commercio italiane che hanno inteso aderire ad un programma di collaborazione teso, tra le altre iniziative, alla promozione dei siti UNESCO "meno noti".

Attività svolte

La nostra Associazione, come noto a tutti, svolge la propria attività nel settore della promozione e della utilità socio economica dei territori inseriti nel patrimonio mondiale dell'UNESCO, dove opera in qualità di coordinatore di iniziative volte a supportare il sistema imprenditoriale e socio-culturale dei territori.

Fatti di rilievo verificatisi nel corso dell'esercizio

Nel corso dell'esercizio 2021, non ci sono da segnalare fatti di rilievo degni di nota, poiché quasi l'intero anno, così come il precedente, è stato caratterizzato dalla crisi di portata mondiale conseguente alla pandemia da Covid Sars 19, che ha impedito il normale svolgimento delle attività programmate e causato non pochi disagi organizzativi. A causa del verificarsi di quanto detto, anche l'evento di più importante risonanza mediatica già rinviato dal 2020 al 2021, previsto nella città di Caserta, ha dovuto subire un nuovo e sostanziale rinvio temporale dalla primavera 2021 all'autunno 2021. L'evento, che avrebbe riscosso grande interesse tra gli operatori del settore turistico, già programmato per il mese di maggio 2021, è stato poi realizzato solo a metà novembre 2021.

Criteria di formazione

Il presente bilancio è stato redatto in forma abbreviata, rispettando lo schema dettato dalla IV Direttiva CEE, per meglio rappresentare sotto il profilo patrimoniale ed economico, l'andamento della gestione. A corredo del Bilancio d'esercizio e della relativa Nota Integrativa, gli Amministratori hanno prodotto una Relazione sulle Attività svolte nell'esercizio 2021.

I valori di bilancio e della nota integrativa, sono rappresentati in unità di Euro mediante arrotondamenti dei relativi importi.

Principi di redazione

La valutazione delle voci di bilancio è stata fatta ispirandosi a criteri generali di prudenza e competenza, nella prospettiva della continuazione dell'attività associativa.

L'applicazione del principio di prudenza ha comportato la valutazione individuale degli elementi componenti le singole poste o voci delle attività o passività, per evitare compensazioni tra perdite che dovevano essere riconosciute e profitti da non riconoscere in quanto non realizzati.

In ottemperanza al principio di competenza, l'effetto delle operazioni e degli altri eventi è stato rilevato contabilmente ed attribuito all'esercizio al quale tali operazioni ed eventi si riferiscono, e non a quello in cui si concretizzano i relativi movimenti di numerario (incassi e pagamenti).

In applicazione del principio di rilevanza non sono stati rispettati gli obblighi in tema di rilevazione, valutazione, presentazione e informativa quando la loro osservanza aveva effetti irrilevanti al fine di dare una rappresentazione veritiera e corretta.

La continuità di applicazione dei criteri di valutazione nel tempo rappresenta elemento necessario ai fini della comparabilità dei bilanci dell'Associazione nei futuri esercizi.

La rilevazione e la presentazione delle voci di bilancio è stata fatta tenendo conto della sostanza dell'operazione o del contratto.

Casi eccezionali ex art. 2423, quinto comma, del Codice Civile

Nel corso dell'anno 2021, non si sono verificati casi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso a deroghe di valutazione delle poste di bilancio.

Cambiamenti di principi contabili

Nel bilancio dell'esercizio chiuso al 31/12/2021, non si è dato corso ad alcuna modifica dei principi contabili utilizzati per la redazione dei precedenti bilanci di esercizio; pertanto, si è proceduto con continuità di valutazione degli accadimenti di gestione. L'unica eccezione, è relativa ad una modifica di impostazione contabile resasi

necessaria per la corretta contabilizzazione di ratei attivi relativi ai costi non considerabili di competenza dell'esercizio stesso ma di quelli futuri, così come già fatto per i risconti passivi relativi ai "ricavi" non di competenza.

Problematiche di comparabilità e di adattamento

Nel presente bilancio, non si sono verificate problematiche relative ai criteri di comparabilità e di adattamento delle voci di bilancio.

Criteri di valutazione applicati

Immobilizzazioni

Immateriali

Sono iscritte al costo storico di acquisizione ed esposte al netto degli ammortamenti effettuati nel corso degli esercizi e imputati direttamente alle singole voci.

I costi di costituzione e di modifiche statutarie, sono ammortizzati entro un periodo non superiore a cinque anni.

I diritti di brevetto industriale e i diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno, le licenze, concessioni e marchi sono ammortizzati con una aliquota annua del 20%.

Qualora, indipendentemente dall'ammortamento già contabilizzato, risulti una perdita durevole di valore, l'immobilizzazione viene corrispondentemente svalutata. Se in esercizi successivi vengono meno i presupposti della svalutazione viene ripristinato il valore originario rettificato dei soli ammortamenti.

Materiali

L'Associazione, allo stato attuale, non dispone di immobilizzazioni materiali di alcun tipo.

Crediti

La rilevazione iniziale del credito è effettuata al valore di presumibile realizzo. L'adeguamento del valore nominale dei crediti al valore presunto di realizzo è ottenuto mediante apposito fondo svalutazione crediti, tenendo in considerazione le condizioni economiche generali e di settore.

I crediti originariamente incassabili entro l'anno e successivamente trasformati in crediti a lungo termine vengono evidenziati nello stato patrimoniale tra le immobilizzazioni finanziarie.

I crediti sono cancellati dal bilancio quando i diritti contrattuali sui flussi finanziari derivanti dal credito si estinguono oppure nel caso in cui sono stati trasferiti tutti i rischi inerenti al credito oggetto di smobilizzo.

L'attualizzazione dei crediti non è stata effettuata per i crediti con scadenza inferiore ai

12 mesi in quanto gli effetti sono irrilevanti rispetto al valore non attualizzato.

Debiti

Sono rilevati al loro valore nominale, modificato in occasione di resi o di rettifiche di fatturazione.

L'attualizzazione dei debiti non è stata effettuata per i debiti con scadenza inferiore ai 12 mesi in quanto gli effetti sono irrilevanti rispetto al valore non attualizzato.

Ratei e risconti

Vengono determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza temporale dell'esercizio.

Per i ratei e risconti di durata pluriennale vengono verificate le condizioni che ne avevano determinato l'iscrizione originaria, adottando, ove necessario, le opportune variazioni.

Rimanenze magazzino

Poiché l'Associazione non esercita alcuna attività commerciale, non vi è presenza di rimanenze di magazzino.

Fondo TFR

Rappresenta l'effettivo debito maturato verso i dipendenti in conformità di legge e dei contratti di lavoro vigenti, considerando ogni forma di remunerazione avente carattere continuativo.

Il fondo non è numericamente rappresentato poiché l'Associazione non dispone di personale dipendente.

Imposte sul reddito

Le eventuali imposte da accantonare secondo il principio di competenza, non sono numericamente evidenziate poiché l'Associazione, non esercitando alcuna forma di attività commerciale, non ne è soggetta.

Riconoscimento ricavi

Non esercitando alcuna attività commerciale, l'Associazione non dispone di "ricavi" intesi nella piena accezione del termine ma, i propri "ricavi" sono derivanti dalla maturazione di quote associative ordinarie o di quote associative dedicate alla realizzazione di progetti finalizzati al raggiungimento di scopi istituzionali, direttamente dall'Associazione stessa e dai propri associati.

I ricavi di natura finanziaria e quelli derivanti da quote associative vengono riconosciuti in base alla competenza temporale.

Nota Integrativa, ATTIVO

Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti

Gli Associati hanno provveduto al totale versamento della quota associativa per la costituzione del patrimonio sociale di cui all'atto costitutivo e sue successive modifiche; pertanto, non vi sono versamenti ancora dovuti per la costituzione del patrimonio sociale.

Immobilizzazioni

Movimenti delle immobilizzazioni

Viene fornito il dettaglio dei movimenti delle immobilizzazioni, informazioni che verranno meglio definite nel seguito della presente Nota integrativa.

	Immobiliz.ni immateriali	Immobiliz.ni materiali	Immobiliz.ni finanziarie	Totale immobiliz.ni
Valore di inizio esercizio				
Costo	12.428			12.428
Rivalutazioni				
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	5.061			5.061
Svalutazioni				
Valore di bilancio	7.366			7.366
Variazioni nell'esercizio				
Incrementi per acquisizioni				
Riclassifiche (del valore di bilancio)				
Decrementi per alienaz. e dismiss. (del val. di bilancio)				
Rivalutazioni effettuate nell'esercizio				
Ammortamento dell'esercizio	2.485			2.485
Svalutazioni effettuate nell'esercizio				
Altre variazioni				
Totale variazioni	(2.485)			(2.485)
Valore di fine esercizio				
Costo	12.428			12.428
Rivalutazioni				
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	7.547			7.547
Svalutazioni				
Valore di bilancio	4.881			4.881

Immobilizzazioni immateriali

Saldo al 31/12/2021	Saldo al 31/12/2020	Variazioni
4.881	7.366	(2.485)

Movimenti delle immobilizzazioni immateriali

	Costi di impianto e di ampliament.	Costi di sviluppo	Diritti di brev. industr. e diritti di utilizzaz. di opere d'ingegno	Concess., licenze, marchi e diritti simili	Avviamento	Immobilizz. immateriali in corso e acconti	Altre immobilizz. immateriali	Totale immobilizz. immateriali
Valore di inizio esercizio								
Costo	7.428		5.000					12.428
Rivalutazioni								
Ammortamenti(F.do amm.to)	2.061		3.000					5.061
Svalutazioni								
Valore di bilancio	5.367		2.000					7.366

Variazioni nell'esercizio							
Incrementi per acquisizioni							
Riclassifiche (del val. di bilan.)							
Decrementi per alienaz. e dismiss. (del val. di bilancio)							
Rivalutaz. effett. in esercizio							
Ammortamento dell'esercizio	1.486		1.000				2.485
Svalutaz. effett. in esercizio							
Totale variazioni	(1.486)		(1.000)				(2.485)
Valore di fine esercizio							
Costo	7.428		5.000				12.428
Rivalutazioni							
Ammortamenti (F.do amm.to)	3.547		4.000				7.547
Svalutazioni							
Valore di bilancio	3.881		1.000				4.881

Il saldo è composto dai seguenti dettagli:

Spese di Costituzione - Notaio Castorina - Roma	1.439
Spese Modifiche Statutarie	5.990
Software Agenda Buyer	5.000
Altri	(1)
(Totale dei Fondi di ammortamento)	5.061
Quota Amm.to 2021 Sp. di Constit. e Mod. Statut. (aliq. 20%)	1.485
Quota Amm.to 2021 Software (aliq. 20%)	1.000

L'Associazione ha ritenuto di non avvalersi della facoltà di sospendere le quote di ammortamento relative all'esercizio 2021 prevista dall'art. 1, comma 711 della L. 234/2021 (Legge di bilancio 2022), che estende la facoltà inizialmente prevista dall'articolo 60, commi dal 7-bis al 7- quinquies del Decreto Legge 104/2020 (convertito dalla legge 126/2020) per il solo esercizio in corso al 15/8/2020.

Pertanto, nell'esercizio corrente, gli ammortamenti delle immobilizzazioni materiali ed immateriali sono determinati e imputati a conto economico secondo le ordinarie regole di calcolo e imputazione.

Spostamenti da una ad altra voce

Nel bilancio al 31/12/2021 non sono state effettuate riclassificazioni delle immobilizzazioni immateriali non ricorrendone i presupposti.

Svalutazioni e ripristini di valore effettuate nel corso dell'anno

Nel corso dell'esercizio non sono state effettuate svalutazioni e ripristini di valore.

Totale rivalutazioni immobilizzazioni immateriali alla fine dell'esercizio

Nel corso dell'esercizio non sono state effettuate svalutazioni.

Contributi in conto capitale

Nel corso dell'esercizio chiuso al 31/12/2021 l'Associazione non ha goduto di contributi in conto capitale.

Immobilizzazioni materiali

Saldo al 31/12/2021	Saldo al 31/12/2020	Variazioni
0	0	0

Nell'Associazione non vi è presenza di immobilizzazioni materiali.

Operazioni di locazione finanziaria

L'Associazione, nel corso dell'esercizio 2021, non ha posto in essere operazioni di locazione finanziaria.

Immobilizzazioni finanziarie

Saldo al 31/12/2021	Saldo al 31/12/2020	Variazioni
0	0	0

Partecipazioni

L'Associazione non dispone di partecipazioni in altre associazioni o in società di qualsiasi tipo o forma giuridica.

Valore delle immobilizzazioni finanziarie

Non vi è presenza di immobilizzazioni finanziarie.

Attivo Circolante**Rimanenze**

L'Associazione non svolge alcuna attività di natura commerciale e non dispone di rimanenze di alcun genere.

Crediti iscritti nell'attivo circolante

Saldo al 31/12/2021	Saldo al 31/12/2020	Variazioni
204.000	300.312	(96.312)

Sono in gran parte riferiti ai crediti vantati alla data del 31/12/2021 nei confronti degli Associati che, a tale data, pur avendo già aderito alla sottoscrizione delle quote per la realizzazione di progetti finalizzati, non avevano ancora provveduto al versamento delle stesse per complessivi € 204.000.

Il saldo è composto dai seguenti dettagli:

Crediti v/altri soggetti	204.000
Cred. x Prog. Finalizz. 2020 - CCIAA Riviera di Liguria	12.000
Cred. x Prog. Finalizz. 2020 - CCIAA Molise	12.000
Cred. x Prog. Finalizz. 2021 - CCIAA Venezia Giulia	12.000
Cred. x Prog. Finalizz. 2021 - CCIAA Treviso-Belluno	24.000
Cred. x Prog. Finalizz. 2021 - CCIAA Molise	24.000
Cred. x Prog. Finalizz. 2021 - CCIAA Riviera di Liguria	24.000
Cred. x Prog. Finalizz. 2021 - CCIAA Genova	24.000
Cred. x Prog. Finalizz. 2021 - CCIAA Basilicata	24.000
Cred. x Prog. Finalizz. 2021 - CCIAA Pavia	24.000
Cred. x Prog. Finalizz. 2021 - CCIAA Caserta	24.000

Variazioni e scadenza dei crediti iscritti nell'attivo circolante

	Valore di inizio esercizio	Variazioni in esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio	Di cui di durata resid. superiore a 5 anni
Crediti v/clienti iscritti nell'attivo circol.						
Crediti v/altri iscritti nell'attivo circolante	300.312	(96.312)	204.000	204.000	0	0
Totale crediti iscritti nell'attivo circolante	300.312	(96.312)	204.000	204.000	0	0

Suddivisione dei crediti iscritti nell'attivo circolante per area geografica

La ripartizione dei crediti al 31/12/2021 secondo area geografica è poco significativa trattandosi di crediti riguardanti il territorio italiano.

Crediti iscritti nell'attivo circolante relativi ad operaz. con obbligo di retrocess. a termine

Non ci sono crediti iscritti nell'attivo circolante relativi ad operazioni con obbligo di retrocessione a termine.

Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni**Variazioni delle attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni**

Saldo al 31/12/2021	Saldo al 31/12/2020	Variazioni
0	0	0

Disponibilità liquide

Saldo al 31/12/2021	Saldo al 31/12/2020	Variazioni
936.013	763.004	173.009

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Depositi bancari e postali	763.004	173.009	936.013
Assegni			
Denaro e altri valori in cassa			
Totale disponibilità liquide	763.004	173.009	936.013

Il saldo è composto dai seguenti dettagli:

Banche c/c attivi	936.013
Banca Popolare di Bari c/c	936.013

Il saldo rappresenta le disponibilità liquide e l'esistenza di numerario e di valori alla data di chiusura dell'esercizio e corrisponde alle somme presenti al 31/12/2021 su c/c tenuto presso la Banca Popolare di Bari – filiale di Matera.

Ratei e risconti attivi

Saldo al 31/12/2021	Saldo al 31/12/2020	Variazioni
211.200	0	211.200

Misurano proventi e oneri la cui competenza è anticipata o posticipata rispetto alla manifestazione numeraria e/o documentale; essi prescindono dalla data di pagamento o riscossione dei relativi proventi e oneri, comuni a due o più esercizi e ripartibili in ragione del tempo.

Al termine dell'esercizio 2021, vi era presenza di ratei attivi per le seguenti motivazioni:

Nel conto "Ratei Attivi" pari ad € 211.200 figurano quote di costi già spesi nel 2021 ma rigirati per competenza ai successivi esercizi, in funzione delle rendicontazioni da ricevere per progetti finalizzati assegnati che, al termine dell'esercizio 2021, non erano stati ancora rendicontati. Risultano essere i seguenti:

- Progetto Finalizzato CCIAA Umbria	€ 40.000,00
- Progetto Finalizzato Borsa S. CCIAA Umbria	€ 10.000,00
- Progetto Finalizzato CCIAA Chieti Pescara	€ 60.000,00
- Progetto Finalizzato CCIAA Basilicata/Asset	€ 25.000,00
- Progetto Finalizzato CCIAA Pavia	€ 26.500,00
- Progetto Finalizzato CCIAA Genova	€ 39.500,00
- Progetto Finalizzato CCIAA Genova – Wtc	€ 6.000,00
- Tirocinio CCIAA Basilicata	€ 4.200,00

La rilevazione dei ratei sopra evidenziati, rappresenta una modifica del sistema di rilevazione delle scritture contabili adottato dal 2021, al fine di meglio evidenziare i costi di competenza dell'esercizio.

Non sussistono, al 31/12/2021, ratei e risconti attivi aventi durata superiore a 5 anni.

	Ratei attivi	Risconti attivi	Totale ratei e risconti attivi
Valore di inizio esercizio			
Variazione nell'esercizio	211.200	0	211.200
Valore di fine esercizio	211.200	0	211.200

Oneri finanziari capitalizzati

Nell'esercizio non sono stati imputati oneri finanziari ai conti iscritti all'attivo.

Nota Integrativa, PASSIVO e Patrimonio Netto

Patrimonio netto

Saldo al 31/12/2021	Saldo al 31/12/2020	Variazioni
744.415	346.844	397.571

Variazioni nelle voci di patrimonio netto

	Valore di inizio esercizio	Destinazione del risultato dell'esercizio precedente		Altre variazioni			Risultato di esercizio	Valore di fine esercizio
		Attribuzione di dividendi	Altre destinazioni	Incrementi	Decrementi	Riclassif.		
Capitale	60.000							60.000
Riserve statutarie								
Riserva straordin.								
Versamenti in conto capitale								
Versamenti a copert. perdite								
Varie altre riserve	(1)		1					
Totale altre riserve	(1)		1					
Utili (perdite) portati a nuovo	135.380		151.465					286.845
Utile (perdita) dell'esercizio	151.465			246.105			397.570	397.570
Perdita ripianata nell'eserciz.								
Totale patrimonio netto	346.844		1				397.570	744.415

Disponibilità e utilizzo del patrimonio netto

Le poste del patrimonio netto sono composte dal Patrimonio Sociale di garanzia previsto dallo statuto sociale in € 60.000,00, nonché dall'avanzo di precedenti esercizi per € 286.845 e dall'avanzo d'esercizio 2021 per € 397.570. Trattandosi di Associazione senza fini di lucro e non di società commerciale, le suddette poste di patrimonio netto non potranno mai essere oggetto di distribuzione ma solo di utilizzazione per la copertura di eventuali perdite o disavanzi.

Fondi per rischi e oneri

Nel presente bilancio non vi è presenza di fondi per rischi ed oneri.

Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

Nel presente bilancio non vi è presenza di accantonamenti destinati al trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato poiché l'Associazione non dispone di proprio personale dipendente, avvalendosi per il momento di strutture esterne capaci di sopperire alle esigenze di funzionamento della propria attività istituzionale.

Debiti

Saldo al 31/12/2021	Saldo al 31/12/2020	Variazioni
359.199	253.098	106.101

Il saldo è composto dai seguenti dettagli:

Debiti verso altri soggetti	2.330
Anticipaz. sostenute da Asset e da Organi Associativi	2.330
Fornitori di beni e servizi	23.130
Albatros Travel	1.450
Asset Basilicata	10.068
Camera Italiana Barcellona	1.452
Cerpes Srl	1.250
Palazzo Gattini Srl	4.420
ICE Italian Trade Agency	4.026
Arti Grafiche Pecoraro	464
Altri	(1)
Fatture da ricevere	26.454
Bagnale G.	7.613
Festa E.	1.269
Quadrini L.	7.613
Ruggieri A.	5.202
ICE Italian Trade Agency	3.660
Sistemi Ufficio Scarl	1.098
Altri	(1)
Debiti verso l'Erario per ritenute operate alla fonte	38
Ritenute IRPEF su Lavoro Autonomo	38
Altri debiti tributari e Verso Enti	17
INAIL su rapporto CoCoCo	17
Altri debiti verso Soci	307.230
Deb. x Rendic. da Ricev. 2019 - Tiroc. Riviera di Liguria	4.200
Deb. x Rendic. da Ricev. 2020 - Tiroc. Riviera di Liguria	4.200
Deb. x Rendic. da Ricev. 2021 - Tiroc. Basilicata	4.200
Deb. x Rendic. da Ricev. 2019 - Prog. Macroarea Sassari - Sospeso	17.080
Deb. x Rendic. da Ricev. 2020 - Prog. Finalizz. Sassari	20.000
Deb. x Rendic. da Ricev. 2021 - Prog. Finalizz. Genova	39.500
Deb. x Rendic. da Ricev. 2021 - Prog. Finalizz. Genova- Wtc	6.000
Deb. x Rendic. da Ricev. 2021 - Prog. Finalizz. Basilicata	25.000
Deb. x Rendic. da Ricev. 2021 - Prog. Finalizz. Umbria	40.000
Deb. x Rendic. da Ricev. 2021 - Prog. Finalizz. Umbria Borsa Studio	10.000
Deb. x Rendic. da Ricev. 2021 - Prog. Finalizz. Chieti/Pescara	60.000
Deb. x Rendic. da Ricev. 2021 - Prog. Finalizz. Pavia	26.500
Deb. x Rendic. Ricevute 2021 - Prog. Finalizz. Caserta	38.550
Deb. x Rendic. Ricevute 2021 - Prog. Finalizz. Caserta - Asips	12.000

L'elenco sopra riportato, espone chiaramente tutti i debiti che l'Associazione aveva in essere alla data del 31/12/2021, nessuno escluso. Non ci sono debiti verso banche o istituti di credito, nel rispetto delle logiche che il Comitato Esecutivo ha voluto seguire,

garantendo la rigorosa priorità delle entrate finanziarie rispetto alle uscite finanziarie.

Nessun debito presente in bilancio è assistito da garanzie reali.

Variazioni e scadenza dei debiti

La scadenza dei debiti è così suddivisa:

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio	Di cui di durata residua super. a 5 anni
Debiti v/soci per finanziamenti						
Debiti verso banche						
Debiti v/altri finanziatori	13.267	(10.937)	2.330	2.330		
Acconti						
Debiti v/fornitori	64.557	(14.973)	49.584	49.584		
Debiti rappres. da titoli di cred.						
Debiti tributari	6.576	(6.538)	38	38		
Debiti v/istituti di previdenza e di sicurezza sociale		17	17	17		
Altri debiti	168.698	138.532	307.230	307.230		
Totale debiti	253.098	106.101	359.199	359.199		

Debiti di durata superiore ai cinque anni e debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali

Non ci sono debiti di durata superiore ai cinque anni e debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali.

Debiti relativi ad operazioni con obbligo di retrocessione a termine

Non ci sono debiti relativi ad operazioni con obbligo di retrocessione a termine.

Ratei e risconti passivi

Saldo al 31/12/2021	Saldo al 31/12/2020	Variazioni
252.480	470.740	(218.260)

	Ratei passivi	Risconti passivi	Totale ratei e risconti passivi
Valore di inizio esercizio	470.740		470.740
Variazione nell'esercizio	(470.740)	252.480	(218.260)
Valore di fine esercizio		252.480	252.480

Rappresentano le partite di collegamento dell'esercizio conteggiate col criterio della competenza temporale.

Nel conto "Risconti Passivi" per € 252.480 figurano quote di ricavi per € 211.200 già imputati nel 2021 ma rigirati per competenza ai successivi esercizi, in funzione delle rendicontazioni da ricevere per progetti finalizzati assegnati e, al termine dell'esercizio 2021, non ancora rendicontati, nonché € 41.280 provenienti dal precedente esercizio dove erano rappresentati dalla voce "Ratei Passivi" che nel 2021 è stata correttamente modificata in "Risconti Passivi". Pertanto, la voce "Ratei Passivi" relativa all'esercizio 2020, è stata nel presente bilancio correttamente sostituita dalla voce "Risconti Passivi", al fine di dare migliore rappresentazione di bilancio.

I Risconti Passivi risultano essere i seguenti:

- Progetto Finalizzato CCIAA Umbria	€ 40.000,00
- Progetto Finalizzato Borsa S. CCIAA Umbria	€ 10.000,00
- Progetto Finalizzato CCIAA Chieti Pescara	€ 60.000,00
- Progetto Finalizzato CCIAA Basilicata/Asset	€ 25.000,00
- Progetto Finalizzato CCIAA Pavia	€ 26.500,00
- Progetto Finalizzato CCIAA Genova	€ 39.500,00
- Progetto Finalizzato CCIAA Genova (Extra)	€ 6.000,00
- <u>Tirocinio CCIAA Basilicata</u>	<u>€ 4.200,00 (€ 211.200,00)</u>
- Progetto Finalizz. CCIAA Sassari 2019 (in fase di annullamento)	€ 17.080,00
- Progetto Finalizz. CCIAA Sassari 2020	€ 20.000,00
- <u>Tirocinio CCIAA Riviera di Liguria 2019</u>	<u>€ 4.200,00 (€ 41.280,00)</u>

L'importo evidenziato tra i Risconti Passivi, rappresenta l'ammontare complessivo del valore dei progetti finalizzati e progetti per tirocini ancora in itinere, la cui realizzazione non si è ancora completata.

Nota integrativa, Conto Economico

Valore della produzione

Saldo al 31/12/2021	Saldo al 31/12/2020	Variazioni
846.842	511.900	334.942

Descrizione	31/12/2021	31/12/2020	Variazioni
Ricavi per Quote associative	595.418	498.398	97.020
Variazioni rimanenze prodotti			
Variazioni lavori in corso su ordinazione			
Incrementi immobilizzazioni per lavori interni			
Altri ricavi e proventi	251.424	13.502	237.922
Totale	846.842	511.900	334.942

Come rilevabile dai dati esposti in tabella, i "ricavi" imputabili all'esercizio 2021 si sono rivelati in aumento rispetto al precedente esercizio 2020. La motivazione è strettamente correlata alla ripresa di talune attività che hanno consentito il rigiro alla voce "ricavi" dei risconti (ratei) passivi di precedenti esercizi.

Il saldo è composto dai seguenti dettagli:

Quote Associative Ordinarie 2021	254.000
Quota Associativa Ordin. 2021 - Bari	12.000
Quota Associativa Ordin. 2021 - Basilicata	12.000
Quota Associativa Ordin. 2021 - Benevento	12.000
Quota Associativa Ordin. 2021 - Caserta	12.000
Quota Associativa Ordin. 2021 - Genova	12.000
Quota Associativa Ordin. 2021 - Messina	12.000
Quota Associativa Ordin. 2021 - Molise	12.000
Quota Associativa Ordin. 2021 - Pavia	12.000
Quota Associativa Ordin. 2021 - Umbria	12.000
Quota Associativa Ordin. 2021 - Udine/Pordenone	12.000
Quota Associativa Ordin. 2021 - Riviera di Liguria	12.000
Quota Associativa Ordin. 2021 - Sassari	12.000
Quota Associativa Ordin. 2021 – Sud Est Sicilia	12.000
Quota Associativa Ordin. 2021 - Treviso/Belluno	12.000
Quota Associativa Ordin. 2021 - Venezia Giulia	12.000
Quota Associativa Ordin. 2021 - Verona	12.000
Quota Associativa Ordin. 2021 - Chieti/Pescara	12.000
Quota Associativa Ordin. 2021 - Unioncamere	50.000

Quote Associative Progetti Finalizzati 2021	336.000
Progetti Finalizz. 2021 CCIAA Benevento	24.000
Progetti Finalizz. 2021 CCIAA Sassari	24.000
Progetti Finalizz. 2021 CCIAA Molise	24.000
Progetti Finalizz. 2021 CCIAA Venezia Giulia	12.000
Progetti Finalizz. 2021 CCIAA Treviso/Belluno	24.000
Progetti Finalizz. 2021 CCIAA Messina	12.000
Progetti Finalizz. 2021 CCIAA Chieti/Pescara	24.000
Progetti Finalizz. 2021 CCIAA Riviera Liguri	24.000
Progetti Finalizz. 2021 CCIAA Pordenone/Udine	24.000
Progetti Finalizz. 2021 CCIAA Bari	24.000
Progetti Finalizz. 2021 CCIAA Genova	24.000
Progetti Finalizz. 2021 CCIAA Basilicata	24.000
Progetti Finalizz. 2021 CCIAA Pavia	24.000
Progetti Finalizz. 2021 CCIAA Caserta	24.000
Progetti Finalizz. 2021 CCIAA Umbria	24.000

Rigiro Risc. Pass. Quote Assoc. Prog. Final. anni preced.	216.618
Rigiro Risconto Pass. 2019 – Tiroc. CCIAA Crotone	4.200
Rigiro Risconto Pass. 2019 – Tiroc. CCIAA Basilicata	4.200
Rigiro Risconto Pass. 2019 – Tiroc. CCIAA Verona	4.200
Rigiro Risconto Pass. 2019 – Tiroc. CCIAA Sassari	4.200
Rigiro Risconto Pass. 2019 – Tiroc. CCIAA Molise	4.200
Rigiro Risconto Pass. 2020 – Tiroc. CCIAA Treviso/Belluno	4.200
Rigiro Risconto Pass. 2020 – Tiroc. CCIAA Sassari	4.200
Rigiro Risconto Pass. 2019 – Prog. Finalizz. CCIAA Basilicata	20.218
Rigiro Risconto Pass. 2020 – Prog. Finalizz. CCIAA Genova	37.000

Rigiro Risconto Pass. 2020 – Prog. Finalizz. CCIAA Sassari	20.000
Rigiro Risconto Pass. 2020 – Prog. Finalizz. CCIAA Basilicata	25.000
Rigiro Risconto Pass. 2020 – Prog. Finalizz. CCIAA Chieti/Pescara	25.000
Rigiro Risconto Pass. 2020 – Prog. Finalizz. CCIAA Caserta	60.000

Risconti Passivi x Prog. Final. in corso di esecuz. 2021	(211.200)
Risconto Passivo 2021 – Tiroc. CCIAA Basilicata	(4.200)
Risconto Passivo 2021 – Prog. Finalizz. CCIAA Umbria	(40.000)
Risconto Passivo 2021 – Prog. Finalizz. CCIAA Umbria – Borsa Studio	(10.000)
Risconto Passivo 2021 – Prog. Finalizz. CCIAA Chieti/Pescara	(60.000)
Risconto Passivo 2021 – Prog. Finalizz. CCIAA Basilicata - Asset	(25.000)
Risconto Passivo 2021 – Prog. Finalizz. CCIAA Pavia	(26.500)
Risconto Passivo 2021 – Prog. Finalizz. CCIAA Genova	(39.500)
Risconto Passivo 2021 – Prog. Finalizz. CCIAA Genova - Wtc	(6.000)

Nella tabella di dettaglio sopra riportata, sono state analiticamente espone le voci di ricavo, evidenziando anche la parte relativa ai risconti passivi rilevati per le quote associative versate per la realizzazione di progetti finalizzati non ancora ultimati, nonché il giroconto alla voce di ricavo della parte di progetti finalizzati relativi all'anno 2020 che nel 2021 hanno trovato completamento mediante rendicontazione.

Altri ricavi e proventi	251.424
Storno Rateo Passivo anni preced. – UnionCamere EU	30.500
Storno Rateo Passivo anni preced. – IEG	48.800
Storno Rateo Passivo anni preced. – Bando Comunicazione	85.400
Storno Rateo Passivo anni preced. – RUR	12.200
Storno Rateo Passivo anni preced. – Talk	2.823
Storno Rateo Passivo anni preced. – Taveri	9.760
Storno Rateo Passivo anni preced. – Progetti interni Mirabilia	23.359
Economie di spesa su Progetti Tirocini CCIAA diverse	2.582
Ripristino Quota Assoc. X Prog. Finalizz. 2019 CCIAA Sud Est Sicilia	36.000

Nella voce “Altri ricavi e proventi” sono confluite “Sopravvenienze Attive” per € 251.424, derivanti storni di Ratei Passivi per € 212.842 erroneamente rilevati nei precedenti esercizi in relazione allo storno di ricavi per quote associative su progetti finalizzati (ratei passivi per Progetti Taveri, Talk, Rur, UnionCamere EU, IEG, Bando Comunicazione, Art in Art, In Tour, Post Tour, ecc.); i suddetti ratei passivi (*rectius*: risconti passivi) non avrebbero dovuto essere stornati dai ricavi poiché non relativi a ricavi per progetti finalizzati. Nel conto delle sopravvenienze attive, figura anche la rilevazione di una convenzione in entrata per € 36.000 della CCIAA Sud Est Sicilia per progetti finalizzati, non rilevata nei precedenti esercizi ma incassata nel 2021. La restante parte di € 2.582 è relativa alle economie di spesa ottenute con le rendicontazioni di progetti per tirocini.

Costi della produzione

Saldo al 31/12/2021	Saldo al 31/12/2020	Variazioni
449.585	360.889	88.696

Descrizione	31/12/2021	31/12/2020	Variazioni
Materie prime, sussidiarie e merci		1.215	(1.215)
Servizi	387.028	307.065	79.963
Godimento di beni di terzi			
Salari e stipendi			
Oneri sociali	3.277	4.892	(1.615)
Trattamento di fine rapporto			
Trattamento quiescenza e simili			
Altri costi del personale			
Ammortamento immobilizzazioni immateriali	2.485	2.485	
Ammortamento immobilizzazioni materiali			
Altre svalutazioni delle immobilizzazioni			
Svalutazioni crediti attivo circolante			
Variazione rimanenze materie prime			
Accantonamento per rischi			
Altri accantonamenti			
Oneri diversi di gestione	56.795	45.232	11.563
Totale	449.585	360.889	88.696

Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci e Costi per servizi

Sono strettamente correlati allo svolgimento dell'attività istituzionale dell'Associazione così come esposta nella Relazione sulle Attività svolte.

Costi per il personale

La voce di conto economico non presenta importi di spesa poiché l'Associazione, nell'ottica della esternalizzazione delle proprie attività materiali, non ha inteso avvalersi di personale dipendente.

Ammortamento delle immobilizzazioni materiali

L'Associazione non dispone di beni strumentali materiali ai quali applicare ammortamenti al costo.

Svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide

Nell'attivo circolante non sono state effettuate svalutazioni dei crediti e delle disponibilità liquide ivi presenti, non ricorrendone i presupposti.

Accantonamento per rischi

Non sono stati effettuati accantonamenti per rischi ed oneri, non ricorrendone i presupposti.

Oneri diversi di gestione

L'ammontare dei costi per oneri di gestione indicati nel presente bilancio, sono considerabili fisiologici e comunque di modesta entità. E' facilmente evincibile

l'assenza di imposte sul reddito dell'esercizio poiché l'Associazione non agisce con fini di lucro e, pertanto, non produce redditi da assoggettare ad imposizione tributaria.

Si precisa che l'ammontare complessivo degli oneri diversi di gestione, è quasi completamente composto da sopravvenienze passive per € 56.620 derivanti da storni di ricavi imputati in precedenti esercizi a quote associative di progetti finalizzati relativi a:

- CCIAA Treviso/Belluno per € 36.000 la cui convenzione è stata annullata nel 2021;
- CCIAA Chieti/Pescara la cui originaria convenzione di € 36.000 è stata modificata in € 24.000 così generando una sopravvenienza passiva di € 12.000.

Inoltre, figurano nel conto delle sopravvenienze passive, i seguenti costi non imputati negli esercizi di competenza:

- Fattura di fornitore "Palazzo Gattini Srl" del 2019 pervenuta nel 2021 per € 4.420;
- Tirocinio Riviera di Liguria 2020 non imputato nell'esercizio di competenza per € 4.200.

Proventi e oneri finanziari

Saldo al 31/12/2021	Saldo al 31/12/2020	Variazioni
313	454	(141)

Il dettaglio è così ripartito:

Descrizione	31/12/2021	31/12/2020	Variazioni
Da partecipazione			
Da crediti iscritti nelle immobilizzazioni			
Da titoli iscritti nelle immobilizzazioni			
Da titoli iscritti nell'attivo circolante			
Proventi diversi dai precedenti	314	457	(143)
(Interessi e altri oneri finanziari)	(1)	(3)	2
Utili (perdite) su cambi			
Totale	313	454	(141)

Altri proventi finanziari

Descrizione	Altre	Totale
Interessi su obbligazioni		
Interessi su titoli		
Interessi bancari e postali	304	304
Interessi su finanziamenti		
Interessi su crediti commerciali		
Altri proventi	10	10
Arrotondamento		
Totale	314	314

Imposte sul reddito d'esercizio, correnti, differite e anticipate

Come già innanzi detto, l'Associazione Mirabilia Network svolge solo attività di tipo istituzionale e senza fini di lucro. Pertanto, non produce utili o redditi assoggettabili ad imposizione tributaria.

Nota Integrativa, altre informazioni

Dati sull'occupazione

Come già innanzi detto, l'Associazione Mirabilia Network svolge solo attività di tipo istituzionale e senza fini di lucro. Pertanto, non produce utili o redditi assoggettabili ad imposizione tributaria.

Compensi, anticipazioni e crediti concessi ad amministratori e sindaci e impegni assunti per loro conto

L'Associazione non ha mai deliberato e quindi liquidato alcun compenso, anticipazione o concesso crediti ad amministratori o sindaci, fatta eccezione per il compenso di € 6.000 oltre Cassa nazionale e IVA stabilito per il Sindaco unico.

Non ci sono impegni assunti per conto di amministratori e sindaci.

Informazioni relative al *fair value* degli strumenti finanziari derivati

L'Associazione non possiede strumenti finanziari derivati.

Impegni, garanzie e passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale

Non vi è presenza di impegni, garanzie e passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale.

Informazioni sui patrimoni e i finanziamenti destinati ad uno specifico affare

L'associazione non dispone di patrimoni o finanziamenti destinati ad uno specifico affare.

Informazioni sulle operazioni con parti correlate

Poiché tutti gli associati della Mirabilia Network sono enti del sistema camerale italiano e il fine istituzionale dell'Associazione è quello di promuovere lo sviluppo socio-economico e culturale dei territori in cui ricadono i siti UNESCO "meno noti", i rapporti di natura finanziaria ed economica con i propri associati sono praticamente inevitabili ancorché istituzionalmente previsti.

E' superfluo ricordare che i rapporti con le parti correlate (gli associati), non generano utili per alcuna operazione svolta dalle parti interessate e coinvolte nei rapporti istituzionali, proprio nel rispetto del principio di assenza totale del fine di lucro.

Informazioni sugli accordi non risultanti dallo stato patrimoniale

La società non ha in essere accordi non risultanti dallo Stato Patrimoniale.

Informazioni sui fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

A seguito dell'emergenza sanitaria derivante dalla diffusione del virus "Covid Sars 2", dichiarata pandemia mondiale l'11 marzo 2020 dall'OMS, in Italia come nel resto del

mondo si è avuto un notevole rallentamento di tutte le attività, ivi comprese quelle svolte dall'Associazione Mirabilia Network.

Si sottolinea come l'emergenza sanitaria sia ancora in corso alla data di stesura del presente bilancio e abbia rappresentato un fatto fortemente condizionante per lo svolgimento della normale attività prevista per l'anno 2021, così come si sta manifestando anche per il primo scorcio dell'anno 2022. L'effetto pandemico, quindi, costituisce un fatto che ha influenzato il bilancio relativo all'annualità 2021 causando la forte riduzione di attività di promozione e sviluppo dei territori già programmate; l'effetto pandemico comunque, non ha comportato la necessità di deroghe all'applicazione dei normali criteri di valutazione delle poste di bilancio che possono quindi continuare ad essere valutate nella prospettiva della normale continuazione dell'attività associativa.

Si segnala comunque che dall'osservazione dei dati relativi ai primi mesi dell'esercizio 2022, emerge una significativa ripresa delle attività che, stando alle previsioni, potrà avere una decisa accelerazione nella seconda parte dell'anno.

Informazioni ex art. 1, comma 125-bis, della legge 4 agosto 2017 n. 124

Ai sensi dell'art. 1, comma 125-bis, della Legge 4 agosto 2017, n. 124, in ottemperanza all'obbligo di trasparenza, si segnala che sono state ricevute somme a titolo di quote associative da pubbliche amministrazioni.

Proposta di destinazione degli utili (avanzo di esercizio) o di copertura delle perdite

Si propone all'assemblea di così destinare il risultato d'esercizio:

Avanzo d'esercizio al 31/12/2021	Euro	397.570
a riserva straordinaria	Euro	
a riporto al nuovo esercizio	Euro	397.570

Il presente bilancio, composto da Stato patrimoniale, Conto economico e Nota integrativa, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria nonché il risultato di gestione dell'esercizio e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.

Il Presidente del Comitato Esecutivo

Angelo Tortorelli





**RELAZIONE DELL'ORGANO
UNINOMINALE DI CONTROLLO
E REVISIONE DEI CONTI
ALL'ASSEMBLEA DEI SOCI**

MIRABILIA NETWORK
Associazione Nazionale
con Personalità Giuridica Riconosciuta
Sede Legale Piazza Sallustio, 21 00187 ROMA
C.F.97963600586

RELAZIONE DELL'ORGANO UNINOMINALE DI CONTROLLO E REVISIONE DEI CONTI

ALL'ASSEMBLEA DEI SOCI

All'Assemblea dei soci della Associazione MIRABILIA NETWORK

Signori Soci,

il bilancio dell'esercizio chiuso al **31 dicembre 2021**, redatto dagli Amministratori e da questi consegnato al Sindaco Unico in occasione del Comitato Esecutivo del 13 aprile 2022, evidenzia un **avanzo d'esercizio di € 397.570**.

Si dà atto di voler rinunciare ai termini posti a proprio favore di cui all'art. articolo 2429, comma 1, del Codice civile, per quanto compatibili.

I valori indicati nello Stato Patrimoniale sono così sintetizzati:

ATTIVO	al 31/12/2021	al 31/12/2020
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	€ 4.881	€ 7.366
<i>CREDITI</i>	€ 204.000	€ 300.312
<i>DISPONIBILITA' LIQUIDE</i>	€ 936.013	€ 763.004
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	€ 1.140.013	€ 1.063.316
RATEI/RISCONTI	€ 211.200	
TOTALE ATTIVO	€ 1.356.094	€ 1.070.682
PASSIVO		
<i>PATRIMONIO SOCIALE</i>	€ 60.000	€ 60.000
<i>UTILI PORTATI A NUOVO</i>	€ 286.845	€ 135.380
AVANZO DI ESERCIZIO	€ 397.570	€ 151.465
TOTALE PATRIMONIO NETTO	€ 744.415	€ 346.844
TOTALE DEBITI	€ 359.199	€ 253.098
RATEI/RISCONTI	€ 252.480	€ 470.740
TOTALE PASSIVO	€ 1.356.094	€ 1.070.682

Il risultato espresso nello Stato Patrimoniale trova la sua analisi e conferma nel Conto Economico che, sinteticamente, espone:

CONTO ECONOMICO	al 31/12/2021		al 31/12/2020	
VALORE DELLA PRODUZIONE	€	846.842	€	511.900
TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE	€	449.585	€	360.889
<i>Differenza tra valore e costi della produzione</i>	€	397.257	€	151.011
TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI	€	313	€	454
<i>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</i>	€	397.570	€	151.465
AVANZO DI ESERCIZIO	€	397.570	€	151.465

La mia attività è stata ispirata alle disposizioni di legge e alle Norme di comportamento del collegio sindacale emanate dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili in quanto compatibili con l'attività di Sindaco Unico.

Attività di vigilanza ai sensi dell'artt. 2403 e ss. c.c.

Dalla data di nomina:

- ho effettuato le riunioni di cui all'art. 2404 c.c. ed ho partecipato alle riunioni del Comitato Esecutivo della Associazione;
- ho vigilato sull'osservanza della legge e dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione;
- ho acquisito conoscenza, per quanto di mia competenza, riguardo l'adeguatezza e sul funzionamento dell'assetto organizzativo della società e a tal riguardo non ho osservazioni particolari da riferire;
- ho acquisito conoscenza, per quanto di mia competenza, sull'adeguatezza e sul funzionamento del sistema amministrativo-contabile, nonché sull'affidabilità di quest'ultimo a rappresentare correttamente i fatti di gestione, mediante l'ottenimento di informazioni dai responsabili delle funzioni amministrative e l'esame dei documenti aziendali, e a tale riguardo non ho osservazioni particolari da riferire;
- non sono pervenute denunce dai soci ex art. 2408 c.c.;

Bilancio d'esercizio

Sulla base dei controlli espletati e degli accertamenti eseguiti rilevo, in via preliminare, che detto bilancio, che viene sottoposto alle Vostre deliberazioni, corrisponde alle risultanze della contabilità sociale, e che, per quanto riguarda la forma e il contenuto, esso è stato redatto nel rispetto della vigente normativa e con l'applicazione dei criteri esposti nella Nota Integrativa. In merito ai criteri di valutazione del patrimonio sociale seguiti dal Comitato Esecutivo, osservo quanto segue:

- Le immobilizzazioni materiali non sussistono; le immobilizzazioni immateriali sono state iscritte al costo ed ammortizzate sistematicamente per il periodo della loro prevista utilità futura.
- I crediti sono stati iscritti al presunto valore di realizzo non essendo reputato necessario la creazione del Fondo Svalutazione Crediti. In particolare, i crediti sono formati principalmente

dalle quote per la realizzazione di progetti finalizzati sottoscritti da alcuni Associati e non ancora versati. Tali crediti sono per quasi la totalità riferiti a progetti finalizzati del 2021 (€ 168.000);

Non sono pervenute al sottoscritto Revisore le richieste circolarizzazioni dei crediti inviate alle stesse Camere di Commercio associate. L'indicazione di tali crediti nel Bilancio della Associazione deriva da accordi già intervenuti tra la Associazione e le singole CCIAA. La qualifica di soci delle CCIAA – con la conoscenza pertanto del bilancio al 31.12.2021 e della Nota integrativa che riporta in dettaglio i crediti verso le singole Camere – e la natura non commerciale di tali crediti, permette quindi di soprassedere a tale verifica in circolarizzazione, mediante la approvazione del bilancio da parte dei Soci debitori;

- I debiti sono stati iscritti al loro valore nominale. In particolare, il debito di maggior importo – per € 307.230 – è rappresentato dagli oneri sostenuti e contabilizzati dalla Associazione per progetti la cui rendicontazione non era ancora pervenuta al termine dell'esercizio. Le rendicontazioni da ricevere si riferiscono per la quasi totalità a progetti finalizzati del 2021 (€ 261.750);
- è stata rilevata in bilancio una quota di Ratei (*rectius risconti*) attivi pari a € 211.200. Tali importi si riferiscono a quote di costi già contabilizzati nel corso dell'esercizio per progetti finalizzati rinviati per competenza al successivo esercizio.
- Sono altresì annotati in bilancio risconti passivi per € 252.480. Di tale importo, € 211.200 sono le quote di ricavo già imputate al 2021 ma rinviati per competenza al successivo esercizio (progetti finalizzati assegnati ma ancora non rendicontati), mentre € 41.280 si riferiscono ad esercizi ancora precedenti.
- A riguardo della significativa presenza in bilancio di risconti, essa è causata dallo sfasamento temporale che si è verificato tra la contabilizzazione delle prestazioni e la loro materiale esecuzione da parte della Camere interessate, la cui motivazione in parte è legata alle difficoltà causate dalla pandemia sanitaria.
- Il Patrimonio netto pari a € 744.415 è composto per € 60.000 dal capitale sociale, per € 286.845 da utili provenienti da esercizi precedenti e per € 397.570 dall'avanzo prodotto nell'esercizio in corso. I soci sono invitati ad un supplemento di riflessione circa la non opportunità, per il futuro, di incrementare ulteriormente il Patrimonio Netto della Associazione che, con il risultato di quest'anno, raggiunge un valore certamente ragguardevole sia in valore assoluto, sia in considerazione della sua natura associativa e non commerciale.
- I costi ed i ricavi sono stati iscritti in base ai principi dell'inerenza e della competenza dell'esercizio: si segnala in particolare la sopravvenienza attiva registrata di € 251.424 frutto di storni effettuati erroneamente nel precedente esercizio. A tal riguardo, si ricorda che la struttura amministrativo contabile interna della Associazione non prevede – dalla costituzione fino ad oggi - personale dipendente ed utilizza esclusivamente prestazioni "*in service*". Essendo compito del Sindaco quello tra l'altro di vigilare sulla adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla Associazione, si invita il Comitato Esecutivo a valutare un rafforzamento della struttura amministrativa di Mirabilia per ancor meglio corrispondere all'esigenze imposte dalle sue attività.
- La Nota Integrativa, al cui contenuto Vi rimando per i necessari approfondimenti, contiene quanto prescritto dall'art. 2427 del c.c. e si conclude con la proposta di riportare a nuovo il risultato di esercizio di € 397.570. Completa la rappresentazione delle attività della Associazione una articolata Relazione sulle attività alla quale ugualmente Vi rimando che illustra analiticamente le attività svolte.
- Per quanto di mia conoscenza, l'Organo amministrativo, nella redazione del bilancio, non ha derogato alle norme di legge e statutarie.

Conclusioni

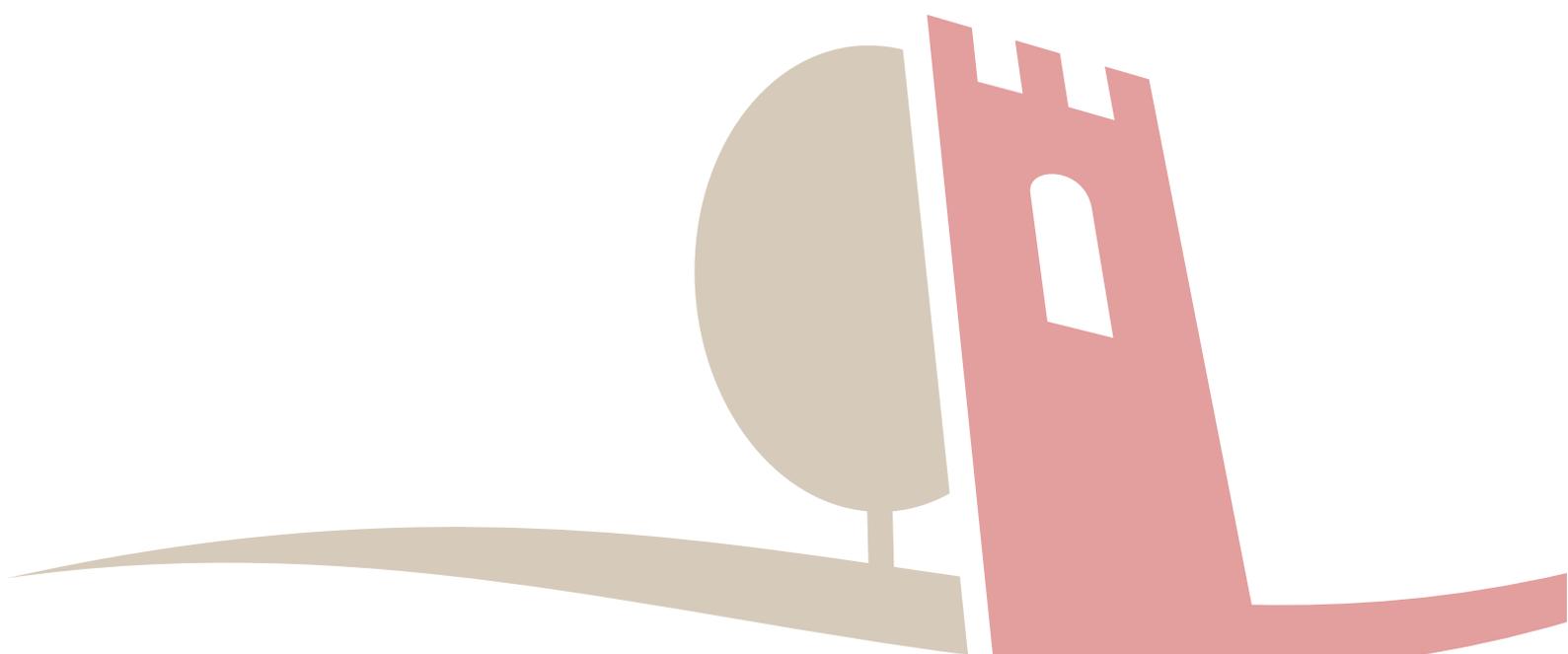
Considerando le risultanze dell'attività da me svolta e con le osservazioni ed i suggerimenti sopra riportati, propongo all'Assemblea di approvare il bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 così come redatto dall'Organo amministrativo.

Roma, 13 aprile 2022

**Organo Uninomiale di controllo e
revisione dei conti**

(Dott. Luciano Quadrini)





MIRABILIA NETWORK

Sede legale: Piazza Sallustio n. 21 - 00187 Roma

Sede operativa: Via Lucana n. 82 - 75100 Matera

info@mirabilianetwork.eu

www.mirabilianetwork.eu

P. IVA 97963600586

CREDITS

Photo archive Mirabilia Network and Shutterstock

GRAPHIC DESIGN AND COMMUNICATION

ASSET

Azienda Speciale della

Camera di commercio della Basilicata

