

COMUNICATO STAMPA  
27 LUGLIO

**Bando del Master di primo livello  
in “Management del Patrimonio culturale  
per lo sviluppo turistico”,  
opportunità per i giovani dei territori  
dell’Associazione Mirabilia**

*Al via la seconda edizione del Master, per un numero massimo di 30 discenti. Scadenza domande 30 settembre. Il bando è online sul sito dell’Università degli Studi di Perugia. L’obiettivo è creare specifiche professionalità capaci di leggere le più disparate risorse culturali e trasformarle in vere e proprie esperienze turistiche. Borse di studio a disposizione.*

**Le dichiarazioni:**

- **Giorgio Mencaroni, Presidente della Camera di Commercio dell’Umbria:** *“È ormai sempre più evidente che, per rendere più attrattivo l’enorme patrimonio culturale italiano, sono necessarie specifiche professionalità capaci di valorizzare tale patrimonio in chiave turistica e, più in generale, renderlo fattore primario di uno sviluppo economico, culturale e sociale orientato alla sostenibilità. Un attrattore di risorse dall’esterno che, nell’ambito del turismo, lo rendono un importante ‘motore autonomo’ dell’economia, attivatore di ricchezza e di occupazione diretta e indotta, come ormai dimostrato dalle indagini e dai dati sull’economia del settore culturale e turistico allargato. È questo lo scenario che dà importanza e forza al Master Mirabilia, in un Paese che vanta una formidabile presenza di siti Unesco, con un’ottica speciale diretta all’occupazione giovanile. In questo contesto, sono certo che anche la seconda edizione del Master avrà un grande successo”.*

- **Altre dichiarazioni (...)**

**Angelo Tortorelli Presidente del network Mirabilia** *“Lo sviluppo delle competenze e la crescita professionale sono tra gli assi principali del percorso di valorizzazione dei territori legati ai siti Unesco, che punta sul binomio cultura/turismo. Per questo la formazione, ed in particolare l’alta formazione, rappresenta un filone di attività privilegiato e particolarmente qualificante, che il network camerale Mirabilia porta avanti attraverso sinergie virtuose con i territori, come in questo caso con la Camera di Commercio dell’Umbria e con la sede del più alto sapere scientifico specialistico che è l’Università. Investendo sulla preparazione dei giovani, Mirabilia guarda al futuro ed alle sue nuove esaltanti sfide”*

\*\*\*

È online sul sito dell’**Università degli Studi di Perugia** il Bando del **Master di primo livello in “Management del Patrimonio culturale per lo sviluppo turistico”**, ideato per creare **specifiche professionalità capaci di leggere le più disparate risorse culturali e trasformarle in vere e proprie esperienze turistiche.**

L’intento è di formare una nuova figura professionale che, in abbinamento a conoscenze di carattere manageriale e di marketing, sia in grado di costruire strategie di gestione del patrimonio culturale materiale e immateriale, per arrivare alla valorizzazione a scopi turistici in chiave di sviluppo economico e sostenibilità. Il percorso è nato dall’impegno congiunto dell’**Ateneo** in Convenzione con l’**Università degli Studi della Basilicata** e in collaborazione con le ventuno Camere di Commercio del Network Mirabilia, la rete promossa

da Unioncamere per valorizzare aree accomunate dalla rilevante importanza storica, culturale e ambientale costituita dalla presenza di siti UNESCO – Patrimonio dell'umanità.

Il **profilo in uscita**: la preparazione multidisciplinare del Master consentirà di acquisire strumenti utili per tutte le diverse occupazioni coinvolte nel processo di valorizzazione turistica dei beni culturali sia nell'ambito pubblico (musei, aree espositive, siti archeologici), sia in quello privato (strutture ricettive, cantine e produttori agricoli, organizzatori di eventi). I partecipanti sapranno predisporre specifici design dell'esperienza culturale attraverso progetti turistici esperienziali (itinerari, cammini, pacchetti all inclusive per l'offerta turistica e/o per gli enti territoriali) e valorizzare ogni aspetto del territorio.

Parte integrante del percorso curricolare sono le attività di **field project, le visite e gli study tour** presso i siti UNESCO compresi nel network Mirabilia; sarà inoltre possibile svolgere un periodo di stage presso strutture della filiera turistica, scelte in accordo con il Network Mirabilia.

In questa seconda edizione il Master aderisce al Protocollo d'intesa nell'ambito dell'iniziativa **PA110elode** tra l'Università degli studi di Perugia e il Ministero per la Pubblica Amministrazione rivolto ai dipendenti pubblici.

Quattro le **borse di studio messe a disposizione**: due finanziate dal network Mirabilia e due dall'Università degli Studi di Perugia, oltre ad ulteriori borse collegate ai tirocini. Le lezioni inizieranno il 20 novembre 2023 per terminare il 25 maggio 2024 e si terranno, in aula e da remoto, nelle sedi dell'Ateneo (Perugia, Terni, Assisi, Castiglione del Lago, Foligno, Gubbio, Narni).

Bando, modulistica e avvisi: <https://www.unipg.it/didattica/corsi-a-numero-programmato/master?layout=concorso&idConcorso=42230>

Per approfondimenti ed informazioni sul Master

[mmct.lettere@unipg.it](mailto:mmct.lettere@unipg.it)

[master.lettere@unipg.it](mailto:master.lettere@unipg.it)

Tel. +39 3286259777

Per approfondimenti e informazioni sul progetto Mirabilia

[turismo@umbria.camcom.it](mailto:turismo@umbria.camcom.it)

--