



DESTINATION
MATTERS

DESTINATION MATTERS

SECONDA EDIZIONE

15-16 OTTOBRE 2022

GENOVA, PALAZZO BORSA VALORI



L'EVENTO CHE UNISCE DECISORI PUBBLICI E CASI STUDIO CONCRETI PER COSTRUIRE NUOVE DESTINAZIONI

Destination Matters è il primo evento in Italia dedicato alle innovazioni amministrative, umane, digitali e politiche che stanno contribuendo al cambiamento delle destinazioni e dunque alla costruzione di nuovi modelli ed esempi per il miglioramento e la crescita del nostro Paese.

Attraverso un programma che incontra **rappresentanti istituzionali a livello nazionale e rappresentanti di casi studio di successo a livello locale di destinazione**, l'evento ha l'obiettivo di fornire un'interpretazione integrata di due dimensioni del destination marketing, management e dello sviluppo territoriale che spesso non s'incontrano: **Amministrazioni e Stakeholders territoriali**.

Sarà una vera e propria **cassetta degli attrezzi** per quegli enti gestori dei territori italiani per comprendere come intercettare finanziamenti, disegnare nuove progettualità di destinazione e attivare processi condivisi con la comunità locale, verso i valori del New European Bauhaus e **policy efficaci tra pubblico e privato**. Non solo: si tratterà di un vero e proprio confronto attivo con la finalità di far emergere punti di forza e debolezza dei modelli attuali, punti di convergenza e spunti per innovare i rispettivi ambiti, verso nuovi scenari di governance, più condivisa e generatrice di welfare di destinazione.

SABATO 15 OTTOBRE

Ripensare le destinazioni: il futuro dello sviluppo territoriale attraverso nuove visioni, programmazione e modelli innovativi

14:30 - 15:30 | PNRR, CIS, New European Bauhaus: casi di innovazione e strumenti di finanziamento a confronto, verso opportunità concrete per il rilancio dei territori

Come trasformare le nuove opportunità di finanziamento in applicazioni concrete per i territori? Dall'attrazione di finanziamenti alla definizione di progettualità condivise e lungimiranti, gli strumenti per finanziare progetti visionari non mancano. Una doppia visione per capire come ragionare le nuove opportunità e come applicarle concretamente per il rilancio dei territori, verso prospettive di rigenerazione, impatto e coinvolgimento delle comunità.

15:45 - 16:45 | Come le Industrie Culturali e Creative costruiscono nuovi modelli di (ri)generazione dei territori e del turismo, a partire dai valori del New European Bauhaus

Oltre la separazione tra turismo e cultura, le Industrie Culturali e Creative offrono opportunità per generare nuova bellezza e motivazioni di visita. Un approccio riconosciuto con il nuovo Piano Nazionale Cultura e che sempre più territori stanno adottando per (ri)generarsi e abbracciare i valori del New European Bauhaus, ecco le nuove direzioni politiche e territoriali verso l'integrazione di policy, cultura e competenze come la chiave del rilancio territoriale ed economico.

SABATO 15 OTTOBRE

17:00 - 18:00 | Partecipazione della comunità locale ai processi di destination management: come costruire PPP e nuove policy

Le forme partecipative alla gestione condivisa di beni comuni e territori si stanno rivelando una modalità sempre più richiesta e vincente per il rilancio delle destinazioni. Come si possono costruire partnership pubblico-private e policy insieme alla comunità locale per innovare i modelli di gestione del territorio? Soprattutto, oltre modelli e teorie, come possono essere attivate nel concreto le comunità per ridisegnare il territorio con un modello giuridico efficace?

DOMENICA 16 OTTOBRE

Costruire le destinazioni: applicazioni pratiche di modelli istituzionali e visioni territoriali, verso il design di nuove destinazioni

09:00 - 10:00 | Transizione digitale e turismo, dalle politiche nazionali alla realtà nei territori. Sfide, opportunità e proposte per rendere le destinazioni realmente digital-first

Portare le destinazioni all'innovazione digitale: quali sono le politiche di innovazione e le opportunità del PNRR e come i territori possono coglierle al meglio? Digitalizzazione è ancora un termine lontano, che necessita di un accompagnamento e anche di competenze, tra cui la presenza di esperti che guidino i territori alla transizione digitale, verso il raggiungimento degli utenti finali. Ma è davvero così semplice?

10:15 - 11:15 | Comunicazione Community-first: trasformare l'identità territoriale in una storia di viaggio, insieme alla comunità locale dal progetto pubblico al marketing

La frammentazione promozionale è spesso figlia di linee di marketing non condivise e progettualità non comunicate. Vedremo come è possibile trasformare le policy in coinvolgimento attivo dei cittadini tramite la comunicazione trasparente per costruire nuova fiducia e partecipazione civica, verso un'amministrazione condivisa, e come questo si trasforma concretamente in una comunità che rafforza le azioni di destination marketing costruendo e raccontando la destinazione.

DOMENICA 16 OTTOBRE

11:30 - 12:30 | Processi, esperienze, persone, spazi. Dalla progettazione della forma alla creazione di contenuti culturali per definire nuove forme e spazi di valorizzazione oltre il turismo che conosciamo

Nuove opportunità e modelli spingono verso la progettazione di forme di sviluppo territoriale, alle quali però occorre aggiungere contenuti consistenti in grado di organizzare la destinazione e valorizzarla oltre il turismo che si è sempre conosciuto. Un dibattito che andremo a sviscerare guardando dal punto di vista di una pianificazione efficace e di una realizzazione senza fronzoli: quali processi attuare? Rivalorizzare spazi e persone, verso nuovi contenitori e contenuti.

DOMENICA 16

WORKSHOP 13:30 - 17:15

Il workshop

Il laboratorio è volto a ragionare sulle necessità delle destinazioni e le priorità d'intervento per una valorizzazione efficace di lungo periodo, grazie alle nozioni apprese durante gli interventi frontali. I decisori saranno chiamati a ragionare su linee d'azione e opportunità, a livello sia generale che per il proprio territorio di riferimento.

A chi è rivolto

- ◆ I partecipanti possono essere solo decisori pubblici ingaggiati a vario livello nella gestione delle destinazioni (es. Assessori, Destination Manager, Camere di Commercio, APT, DMC ecc)
- ◆ Massimo 30 persone

COME PARTECIPARE A DESTINATION MATTERS

Iscriversi all'evento

Per partecipare alla parte frontale di Destination Matters basta effettuare l'iscrizione tramite Eventbrite.
L'iscrizione è gratuita ma vincolante. Se ti iscrivi, per favore sii sicuro di esserci.

Iscriversi al workshop

Per partecipare al laboratorio riservato ai decisori pubblici, è necessario compilare un breve modulo online e fornire alcune informazioni di base.

I posti sono limitati!

ISCRIVITI ALL'EVENTO

ISCRIVITI AL WORKSHOP

DESTINATION
MATTERS

GRAZIE

