



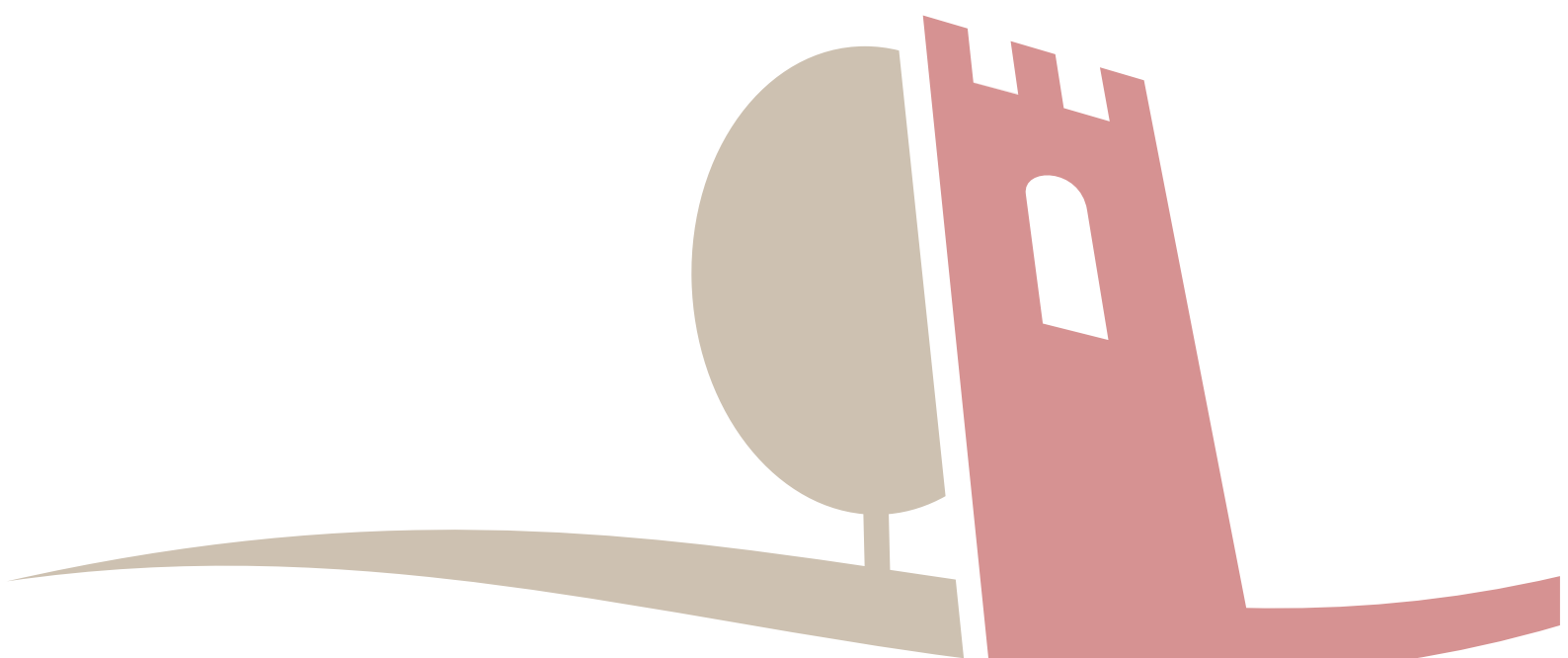
Relazione al bilancio

2019



MIRABILIA[®]

EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES

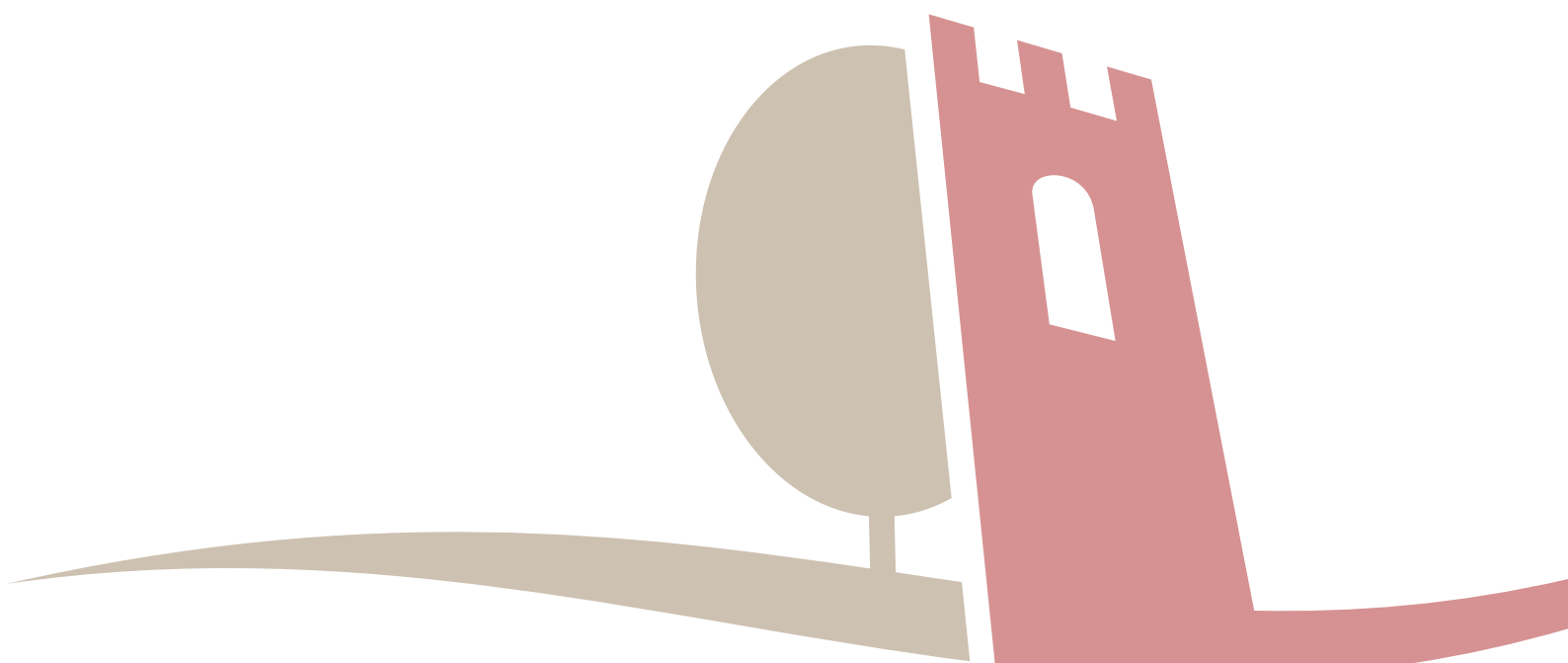


MIRABILIA®

EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES

Indice

>	5	PREMESSA
>	12	AZIONI 2019
>	25	GESTIONE AMMINISTRATIVA
>	29	BILANCIO 2019
>	35	NOTA INTEGRATIVA 2019
>	55	RELAZIONE DELL'ORGANO UNINOMINALE DI CONTROLLO E REVISIONE DEI CONTI ALL'ASSEMBLEA DEI SOCI



MIRABILIA®

EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES



› Premessa



Premessa

Il percorso progettuale intende promuovere ad un pubblico italiano ed internazionale attraverso le Camere di Commercio partner, le destinazioni “meno conosciute”, ma non certo minori, veri e propri “gioielli” accomunati dal riconoscimento UNESCO e valorizzare i territori col loro indissolubile intreccio di storia e cultura, tradizione e innovazione, artigianato artistico ed enogastronomia, attraverso un nuovo turismo culturale e itinerari d’eccellenza sostenibili.

Punto di forza del progetto Mirabilia è il mettere in rete i siti UNESCO e i territori circostanti accomunando tre formidabili traini quali la cultura, le bellezze naturali e il cibo, creando le condizioni affinché domanda e offerta si incontrino.

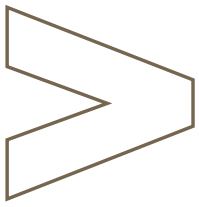
Il settore di riferimento è quindi il Turismo Culturale con le sue numerose declinazioni (Cultura – Turismo – Prodotti tipici e Dieta Mediterranea – Artigianato Artistico locale), ed il target è consumer (il grande pubblico, i turisti italiani e internazionali alla ricerca di nuovi luoghi da scoprire e da amare) e trade.

Obiettivi specifici sono:

- Creare occasioni d’affari tra domanda e offerta nel settore turismo/agroalimentare;
- Creare un modello, una rete di soggetti imprenditoriali, che propone e commercializza sul mercato globale il “prodotto Mirabilia”, attraverso una Rete di Imprese.

Il progetto, nato nel 2012 e giunto alla sua 8° edizione, è realizzato attualmente in partenariato tra Unioncamere e sedici Camere di Commercio: Bari, Benevento, Basilicata, Caserta, Crotone, Genova, Messina, Molise, Pavia, Perugia, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Pordenone-Udine, Venezia Giulia, e Verona. A dicembre 2017, le Camere hanno costituito l’Associazione Mirabilia Network senza scopo di lucro.

Il progetto Mirabilia è stato indicato all’interno del Protocollo d’Intesa stipulato con il Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo per la realizzazione dei progetti territoriali coerenti con la strategia del Piano Strategico per lo sviluppo del turismo 2017/2022. L’intesa prevede la valorizzazione di tutte le strumentazioni delle Camere di commercio e in particolare di quelle progettualità dedicate alla integrazione tra gli strumenti della programmazione territoriale, la gestione degli attrattori culturali e turistici e le filiere del Made in Italy a partire dal progetto



PREMESSA

Mirabilia per valorizzare i territori in chiave turistica, enogastronomica e attraverso l'artigianato artistico.

A MIRABILIA si affianca sin dal 2015, la Rete d'impresa Mirabilia, un soggetto giuridico preposto alla creazione e commercializzazione di prodotti ed itinerari turistici promuovendo le destinazioni "Mirabilia".

Mirabilia si è sempre caratterizzata per i due eventi strategici di promozione integrata dei territori nel settore turismo e nel settore food, la cui importanza presso gli operatori si è nel tempo consolidata, ovvero

- "Borsa Internazionale del Turismo Culturale" nel settore turistico riservata agli imprenditori delle Camere aderenti del settore turistico (tour operators, agenzie di viaggio, albergatori, agenzie di incoming, ecc.) e ai buyers (operatori incoming, decision manager, luxury travel buyers, giornalisti, opinion leaders, ecc.) provenienti dai Paesi esteri
- Mirabilia Food&Drink nel settore food riservato agli imprenditori italiani del settore (produttori, rappresentanti, aziende operanti nel settore della commercializzazione, consorzi, reti di impresa, ecc) operanti nei territori delle CCIAA partner MIRABILIA e ai buyer provenienti da Paesi esteri dell'Europa, realizzato in collaborazione con ICE.

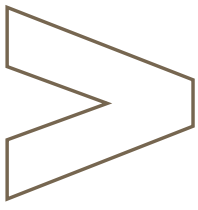
Particolare rilevanza hanno avuto quest'anno iniziative che nelle passate edizioni sono state realizzate in fase sperimentale ma che attualmente possono essere considerate esperienze di successo, come il bando Mirabilia ArtInArt: promozione e valorizzazione dei territori attraverso il settore Artigianato Artistico giunto alla III edizione.

Infine è stata realizzato una live performance enogastronomica al fine di valorizzare i territori di tutte le Camere di Commercio aderenti e il valore del cibo e delle rispettive tipicità.

Mirabilia, tuttavia, non è più identificabile nei suddetti singoli eventi, ma è qualcosa di più complesso e sta assumendo sempre più una rilevanza internazionale.

In particolare, forte impulso è stato dato quest'anno allo sviluppo del partenariato europeo con il coinvolgimento delle Camere estere interessate a collaborare con la Rete Mirabilia e a porsi come immediata interfaccia della rete italiana.

Non meno strategici sono considerati i temi della formazione, della comunicazione e dell'innovazione tecnologica. Ecco perché l'Associazione Mirabilia ha individuato alcune linee di intervento strategiche, strutturandosi in una forma che consente ad alcune Camere di commercio



PREMESSA

partner di assumere il ruolo di capofila nei settori in cui detengono una specifica competenza. Di seguito, le linee di intervento oggetto di pianificazione strategica sulle quali le singole Camere hanno realizzato una specifica progettualità:

1. Innovazione tecnologica – coordinatore: Camera di commercio di Sassari
2. Coordinamento e gestione della Rete di imprese Mirabilia - coordinatore: Camera di commercio di Genova (azienda Speciale WTC Genova)
3. Internazionalizzazione e progettazione comunitaria - coordinatore: Camera di commercio di Pordenone-Udine
4. Agroalimentare - coordinatore: Camera di commercio di Verona e Riviera di Liguria
5. Artigianato artistico - coordinatore: Camera di commercio di Crotone
6. Comunicazione - coordinatore: Camera di commercio di Basilicata (Azienda Speciale ASSET Basilicata)
7. Osservatorio Economico - coordinatore: ISNART
8. Partenariato EU – coordinatore: Unioncamere EU



> Azioni 2019

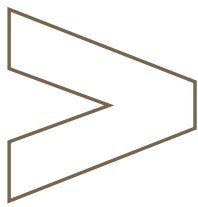


Azioni 2019

AZIONI 2019:

1. **VIII edizione della Borsa Internazionale del Turismo Culturale** evento B2B nel settore turismo realizzato a Matera il 18/19 novembre 2019: l'evento ha visto la partecipazione di 141 aziende del settore (tour operators, agenzie di viaggio, albergatori, agenzie di incoming, ecc.) provenienti dai territori che vantano la candidatura o la titolarità di un sito materiale riconosciuto patrimonio dell'umanità dall'UNESCO e 60 buyers (operatori incoming, decision manager, buyers luxury travel, giornalisti, opinion leaders, ecc.) provenienti da 23 Paesi UE, Russia, USA, Giappone, Canada, Cina. Partner tecnico dell'iniziativa, è stata Italian Exhibition Group SpA che ha favorito lo scouting e selezione dei buyer. La società IEG è stata individuata a seguito di avviso di indagine di mercato pubblicato il 9 aprile 2018 per l'individuazione di un soggetto partner tecnico dell'Associazione per il reclutamento dei buyers turismo culturale e la gestione delle delegazioni estere. All'evento sono intervenute aziende francesi e greche, partner di Mirabilia. Questa la ripartizione per paese del contingente dei 60 buyer:

BELARUS	1
BELGIUM	3
CANADA	1
CHINA	1
CROATIA	1
DENMARK	3
FINLAND	2
FRANCE	8
GERMANY	7
HUNGARY	1
ISRAELE	1
ITALY	2
LATVIA	1
NETHERLANDS	3
NORWAY	2
POLAND	2
RUSSIA	4
SOUTH KOREA	1
SPAIN	1
SWEDEN	1
SWITZERLAND	1
UK	5
USA	8
TOTALE	60



Azioni 2019

I seller turismo sono stati in tutto 141 suddivisi come segue:

CAMERE DI COMMERCIO	n. seller
BARI	7
BENEVENTO	0
BASILICATA	32
CASERTA	4
CROTONE	6
GENOVA	2
MESSINA	7
MOLISE	10
PAVIA	2
PERUGIA	14
RIVIERE DI LIGURIA	4
SASSARI	6
SICILIA ORIENTALE	2
UDINE	8
VENEZIA GIULIA	0
VERONA	5
ALTRE PROVINCE	4
ITALIA	113
FRANCIA	25
GRECIA	3
TOTALE	141

Per rendere maggiormente efficace e proficua la partecipazione dei seller alla Borsa MIRABILIA, è stato utilizzato un sistema di appuntamenti on line, attraverso il quale ciascuna azienda ha avuto la possibilità di selezionare i buyer verso i quali aveva individuato potenziale interesse, ottimizzando la qualità e l'interesse degli incontri. In totale sono stati realizzati oltre 2.400 matching con una stima di 16 appuntamenti ad azienda nel corso delle due giornate di incontri.

Questi i dati di sintesi della Borsa del Turismo:

aziende partecipanti: 141

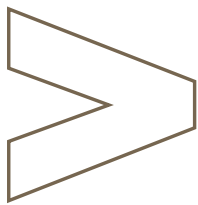
buyers partecipanti: 60

matching agendati: 2.4000

educational tour: 6, Basilicata, Pordenone-Udine, Messina, Perugia, Verona, Sassari.

2. IV edizione di "Mirabilia Food&Drink"

L'edizione 2019 del progetto Mirabilia ha previsto l'organizzazione della IV edizione della Borsa Agroalimentare, MIRABILIA FOOD&DRINK che si è tenuto nei giorni 18 e 19 novembre in concomitanza con la Borsa Internazionale del Turismo culturale in



Azioni 2019

collaborazione con l'Istituto Italiano per il Commercio estero (ICE) e il Ministero dello Sviluppo Economico.

L'evoluzione del progetto, dettata dall'esigenza imprescindibile di coniugare i beni materiali, riconosciuti patrimonio mondiale dell'umanità dall'Unesco e presenti nei territori del partenariato MIRABILIA, e il bene immateriale, Dieta Mediterranea, agevola e favorisce la conoscenza delle eccellenze italiane, consentendo la promozione della migliore cultura e tradizione enogastronomica italiana, attraverso la valorizzazione della produzione agroalimentare dei territori MIRABILIA, nell'ambito dei rispettivi specifici contesti culturali, ambientali, storici e sociali. Obiettivi specifici dell'azione:

- Creare occasioni d'affari tra domanda e offerta integrata coniugando settore turismo e agroalimentare
- Creare un modello, una rete di soggetti imprenditoriali che commercializzi sul mercato globale il "prodotto" Mirabilia Food&Drink

L'evento B2B riservato agli imprenditori italiani del settore (produttori, rappresentanti, aziende operanti nel settore della commercializzazione, consorzi, reti di impresa, ecc) operanti nei territori delle CCIAA partner MIRABILIA e ai buyer, selezionati dall'ufficio Agroalimentare e vini di ICE e dagli uffici ICE di Londra, Toronto, New York, Mosca e San Paolo provenienti da Germania, Inghilterra, Stati Uniti, Norvegia, Russia, Romania, Giappone, Lituania, Croazia, Brasile, Estonia, Svizzera, hanno partecipato 148 seller per il settore Food&Drink provenienti dalle seguenti aree territoriali:

CAMERE DI COMMERCIO	n. seller
BARI	19
BASILICATA	22
CASERTA	11
CROTONE	21
MESSINA	11
MOLISE	10
PAVIA	3
PERUGIA	10
RIVIERE DI LIGURIA	2
SASSARI	8
SUD EST SICILIA	17
UDINE	7
FRIULI VENEZIA GIULIA	3
VERONA	1
ALTRE PROVINCE	3
TOTALE	148



Azioni 2019

nochè 34 buyer provenienti dai seguenti paesi:

GERMANIA	6
INGHILTERRA	6
STATI UNITI	2
ROMANIA	2
GIAPPONE	2
BRASILE	6
CANADA	2
RUSSIA	3
CROAZIA	1
SVIZZERA	1
NORVEGIA-LITUANIA-ESTONIA	3

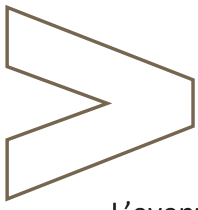
Questi i dati di sintesi della IV Borsa Agroalimentare, MIRABILIA FOOD&DRINK:

- aziende partecipanti: 148
- buyers partecipanti: 34
- matching agendati: 1.020
- educational tour: 5, Basilicata, Crotone, Friuli Venezia Giulia, Perugia, Verona.

3. **Promozione dei territori integrata con il settore Artigianato Artistico:**

Il progetto prevedeva la realizzazione della 3° edizione di **MIRABILIA ARTinART**, percorso di valorizzazione dell'artigianato artistico dei siti UNESCO del Network e di presentazione dei territori MIRABILIA, che coniuga profilo turistico-culturale, valorizzazione delle produzioni agroalimentari, tipiche della Dieta Mediterranea, e produzioni artigianali artistiche, suggerendo al visitatore la scoperta dei territori, in una logica di turismo esperienziale e creativo. Sono state nove in totale, le opere provenienti dalle Camere di Commercio, come segue:

1. "L'Arte è servita" di Ieva Raffaella (opera vincitrice CCIAA di Bari)
2. "Meridiana in ferro battuto" di Pafundi Rosario (opera vincitrice CCIAA della Basilicata)
3. "Calipso" di Vizzacchero Emanuel (opera vincitrice CCIAA di Crotone)
4. "World in a shopping bag" di Gerbasi Franco (opera vincitrice CCIAA del Molise)
5. "Leonardo da Vinci a Pavia" di Armella Maria Luisa (opera vincitrice CCIAA di Pavia)
6. "La Liguria in tondo - Giara in maiolica decorata in stile Antico Savona" di Mola Nicoletta (opera vincitrice CCIAA di Riviera di Liguria)
7. "Bracciale in filigrana di argento" di Dessì Riccardo (opera vincitrice CCIAA di Sassari)
8. "Ciùri" di Longo Salvatore Rosario (opera vincitrice CCIAA del Sud-Est Sicilia)
9. "POLIS - DOMUS MEA" di Bertagnin Marina (opera vincitrice CCIAA di Verona)



Azioni 2019

L'evento, svoltosi il 18 novembre a conclusione del convegno di apertura, si è concluso con l'assegnazione del Premio Mirabilia ARTinART, tributo all'artigiano artistico dei siti UNESCO del Network all'artigiano Gerbasi Franco con la "World in a shopping bag" (CCIAA del Molise). L'opera "POLIS - DOMUS MEA" di Bertagnin Marina, opera vincitrice CCIAA di Verona, si è classificata seconda, mentre l'opera "Ciùri" di Longo Salvatore Rosario, (opera vincitrice CCIAA del Sud-Est Sicilia) si è classificata terza. Le opere in concorso sono state giudicate da una giuria nazionale composta dai vertici di CNA e Confartigianato nazionali.

1. **Convegno di apertura evento Mirabilia**

La giornata inaugurale di lunedì 18 novembre, si è aperta con una tavola rotonda dal tema "I siti Unesco e i territori in rete: la valorizzazione attraverso la cultura, il turismo e l'enogastronomia" per aprire un confronto sul turismo, cultura, agroalimentare e il valore dei territori e dei siti Unesco.

Dopo i saluti di benvenuto di Michele Somma, Presidente della Camera di Commercio di Basilicata, si è tenuta una tavola rotonda moderata da Laura Chimenti, giornalista RAI.

2. **Evento "Cuochi dai Territori"**

Obiettivo dell'evento denominato "Cuochi dei territori" ha avuto l'obiettivo di presentare le tipicità enogastronomiche dei territori partecipanti a Mirabilia coinvolgendo direttamente dei cuochi provenienti dai territori stessi, che durante la serata hanno preparato un piatto tipico del proprio territorio, dando la possibilità di degustarlo ai partecipanti alla cena. Durante la preparazione dei singoli piatti, il lavoro dei cuochi è stato filmato e costituirà parte integrante della documentazione promozionale del progetto. Di seguito gli Chef in rappresentanza dei territori:

Alberto Iacoboni - Sassari

Giuseppe Pucci - Crotone

Simona De Castro - Molise

Guidantoni Daniele - Perugia

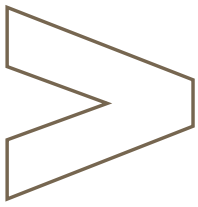
Lucio Bernardi - Messina

Fausto Scola - Riviera Ligure

Silvia Cardelli - Riviera Ligure

Manuel Marchetti - Udine Pordenone

Emanuele Giordano - Pavia



Azioni 2019

Paolo Pampanini - Verona

Francesco Abbondanza - Basilicata

Carlo Zanni - Caserta

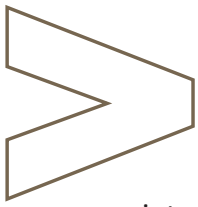
Giovanni Arimondo - Genova (dimostrazione preparazione pesto)

Chiara Canzoneri - Venezia Giulia

6. **International conference on: Sustainable and innovative business model to promote UNESCO sites, creative culture & tourism across Europe.**

Si è svolta il 18 novembre la convention internazionale per sviluppare il tema della realizzazione di un modello di business sostenibile e innovativo per promuovere siti UNESCO, la cultura creativa e il turismo in tutta Europa. La cooperazione congiunta tra le camere di commercio di tutta Europa e le autorità di gestione dei siti UNESCO, mostra come collegare le principali PMI operanti nel settore del turismo combinando l'offerta di cultura, gastronomia, arti, artigianato, la moda, le industrie creative, il design, il patrimonio culturale e naturale e la catena del valore dei servizi culturali-turistici (alloggio, trasporti, cibo e bevande, mobilità, musei, teatri). Questa collaborazione transnazionale fornisce strumenti concreti per sensibilizzare e informare principalmente gli imprenditori e l'associazione imprenditoriale sulle tendenze innovative e le priorità politiche nel settore turistico e culturale, in linea con la nuova agenda delle istituzioni dell'UE (Green new deal) e i principi e gli orientamenti delle organizzazioni internazionali come l'agenda delle Nazioni Unite 2030 e la relazione sugli obiettivi di sviluppo sostenibile 2019.

Il modello imprenditoriale delle PMI sostenibili e innovative, basato su un approccio integrato, è l'elemento chiave della rete Mirabilia europea, in cui le Camere di commercio diventano il motore della gestione sostenibile e qualificata dei territori, sulla base di una collaborazione pubblica e privata (enti locali, università, PMI, associazioni, ONG, società civile, agenzie di viaggio, guide turistiche, operatori turistici, residenti, gestori del turismo, visitatori) coprendo l'intera catena del valore del settore del turismo culturale. Hanno preso parte al convegno: Magda Antonioli, Vice President of European Travel Commission – ETC, Piet Jaspert, Vice President of Europa Nostra, Herbert Hamele, President of ECOTRANS- European Network for Sustainable Tourism Development, Sul tema dei progetti innovativi a livello locale sono intervenuti i Presidenti: Giuseppe Riello, Presidente Cciaa di Verona, Alfio Pugliese, Presidente Cciaa di Crotone, Gavino Sini, Presidente Cciaa di Sassari, mentre sul tema della cooperazione tra Cciaa e Unesco come iniziative pilota sono



Azioni 2019

interventuti: Roberto Di Vincenzo, Presidente ISNART, Gino Sabatini, Presidente Forum AIC e Giovanni Da Pozzo, Presidente Cciaa Pordenone-Udine, oltre ai rappresentanti delle Cciaa di Spagna, Francia, Croazia, Grecia, Bulgaria e Serbia.

7. Aree di collaborazione strategiche

- 🚧 **Innovazione tecnologica** CCIAA di Sassari - coordinatore dell'Area
La Cciaa di Sassari ha elaborato e portato avanti la realizzazione del progetto biennale "Strumenti innovativi per la promozione di sistemi turistico-culturali locali" che prevede la creazione di una piattaforma che raggruppi i siti delle Camere di Commercio coinvolte nel Network e che permetta la relazione spazio tempo tra i vari siti. Dall'annualità 2020 sarà possibile caricare in vetrina gli eventi e le attività collegate ai siti di riferimento in modo tale da promuovere le attività di Mirabilia e delle Camere di Commercio coinvolte. Nell'annualità 2019 sono stati realizzati i seguenti moduli:

pannello amministrativo: consente agli amministratori del sistema di poter inserire tutte le informazioni visibili dalla WebApplication. Dopo aver effettuato il login, infatti, gli amministratori del sistema possono creare i vari punti di interesse, con la loro descrizione e con tutte le info necessarie per poter pubblicizzare il sito Unesco.

WebApplication: rappresenta l'applicativo utilizzato dagli utenti: consente a questi ultimi di essere informati sui vari siti Unesco e su come raggiungerli. Le logiche che consentono la comunicazione dei due moduli precedentemente descritti sono implementate all'interno del modulo di backend.

Backend: rappresenta il 'core' dell'applicativo attraverso il quale vengono implementate tutte le operazioni necessarie per la gestione degli utenti del sistema, le operazioni di gestione di tutte le informazioni fruibili dalla piattaforma e le operazioni di comunicazione con la WebApp.

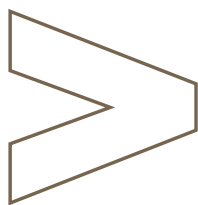
- 🚧 **Coordinamento e gestione della Rete di imprese Mirabilia** CCIAA di Genova, (Azienda Speciale WTC Genoa)

Il WTC è subentrato al CESP nella gestione del contratto di rete per:

consolidare la struttura della Rete

Ampliare la base dei retisti

sviluppare azioni di promozione

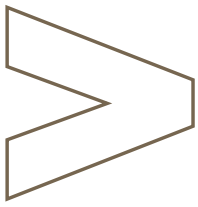


Azioni 2019

Il WTC ha promosso e sostenuto i processi di integrazione della filiera turistica attraverso la costituzione di una rete formale di imprese, denominata Rete Mirabilia, con l'obiettivo di commercializzare i pacchetti integrati strutturati dal progetto. Il documento strategico della rete prevede varie modalità di commercializzazione del prodotto. A seconda dei mercati interessati dall'attività viene sposata una strategia piuttosto che un'altra. Il Mirabilia Tour Sicilia è stato il primo tour che la RETE MIRABILIA ha proposto e rientra nel progetto più ampio di creare 1 MIRABILIA TOUR per ogni area coinvolta nella rete. E' già in fase di programmazione il SECONDO TOUR MIRABILIA previsto in Liguria. Nel corso del secondo trimestre del 2019, WTC Genoa ha promosso un ciclo di webinar su temi di management. Questa iniziativa è stata creata per accelerare il processo di sviluppo della rete Mirabilia - anche sul fronte dei valori di natura culturale (e gestionale) propri di ogni progetto di aggregazione.

Internazionalizzazione e progettazione comunitaria CCIAA di Pordenone-Udine

La Camera di Commercio di Pordenone-Udine coordina, all'interno della Macroarea Internazionalizzazione del progetto di rete del sistema camerale "Mirabilia: European Network of Unesco Sites", lo sviluppo di un modello "pilota" di collaborazione con l'Autorità di Gestione dei siti del Patrimonio Mondiale UNESCO, in linea con i principi del turismo responsabile e sostenibile nei tre pilastri economico, sociale ed ambientale, basato sul Codice Etico Globale del Turismo UNWTO World Tourism Organisation: <http://ethics.unwto.org/en/content/global-code-ethics-tourism>. Le attività avviate contribuiscono alla crescita del Network Mirabilia su dimensione europea, in particolare attraverso la costruzione di un modello pilota replicabile che pone le basi e diffonde consapevolezza per lo sviluppo di un'offerta sostenibile da parte delle PMI attive nei servizi di accoglienza turistica e nel settore culturale e creativo, incrementando altresì la visibilità e la tutela del patrimonio culturale ed ambientale. Inoltre, il progetto si è concentrato sull'avvio di relazioni istituzionali finalizzate ad accreditare Mirabilia presso UNESCO. La Camera di commercio di Pordenone-Udine ha realizzato le seguenti attività:



Azioni 2019

Ideazione del modello di collaborazione con la Managing Authority del sito Unesco, basato sui principi del turismo responsabile e sostenibile nei tre pilastri, economico sociale ed ambientale

conformemente al Codice Etico Globale del Turismo (UNWTO) World Tourism Organisation;

presentazione e firma dell'Accordo in occasione del Meeting Europeo della rete Mirabilia, Aquileia il 13 e 14 maggio 2019

Elaborazione del testo pilota di collaborazione con la Managing Authority del sito Unesco, avviato nello specifico con la Fondazione Aquileia e replicabile/adattabile nei vari territori italiani ed esteri

Condivisione e messa a disposizione del partenariato italiano ed europeo del "modello", che utilizza strumenti su base ETIS (European Tourism Indicator System) per il turismo sostenibile, e include:

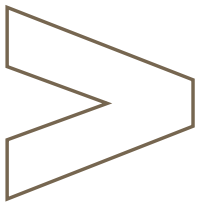
- attivazione del tavolo tecnico stakeholder come approccio partecipativo del territorio (informazione, coinvolgimento, sensibilizzazione sui risultati);
- rilevazione del grado di sostenibilità delle aziende attraverso la raccolta di questionario Etis;
- ideazione del ciclo di 3 Worskhop per le PMI turistiche, culturali/creative con l'obiettivo, da un lato, di rilevare e comprendere il posizionamento degli operatori rispetto ai criteri di sostenibilità posti a riferimento da UNWTO (questionario ETIS), dall'altro di sensibilizzarli e formarli sugli stessi principi e valori: ambientale, economico, sociale, anche con la condivisione di buone pratiche.

Organizzazione delle sessioni di approfondimento "train the trainers" (Udine, 24 e 25 settembre 2019) che hanno fornito conoscenze e strumenti per la costruzione e applicazione del "modello pilota" nei relativi territori.

Elaborazione delle risultanze dei questionari con l'utilizzo di una matrice elaborata ad hoc

Analisi dei risultati dei questionari

Presentazione del relativo Manifesto alla Borsa del Turismo Internazionale Mirabilia a Matera il 18 novembre 2019.




Azioni 2019


Di seguito i risultati rilevati al 18 novembre sulle attività svolte dalle Camere di Commercio che hanno aderito al progetto:

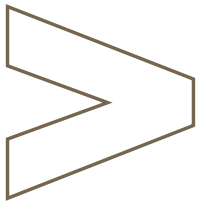
- 3 Accordi di collaborazione sottoscritti dalle Autorità di Gestione UNESCO (Udine, Perugia, Isole Eolie)
- 14 incontri con le Imprese per la somministrazione/raccolta questionari ETIS
- 76 Questionari ETIS raccolti da parte di 5 organizzazioni camerali
- 7 incontri con gli stakeholder

In relazione allo sviluppo di relazioni internazionali, in particolare legate all'avvio dei contatti istituzionali con Unesco, sono stati organizzati incontri con: Min. Plen. Enrico Vicenti, Segretario Generale Commissione Nazionale Unesco a Roma il 2 ottobre, e con l'Ambasciatore Massimo Riccardo, Rappresentanza permanente d'Italia presso Unesco a Parigi lo scorso 4 novembre.

Ne hanno preso parte il Presidente dell'Associazione Mirabilia dr. Angelo Tortorelli, il Presidente della Cciaa di Pordenone-Udine, dr. Giovanni Da Pozzo, il dr. Vito Signati Coordinatore Tecnico associazione Mirabilia, e in particolare in occasione dell'incontro del 4 novembre presso Unesco Parigi, è intervenuto anche il Presidente della Fondazione Aquileia S.E. Antonio Zanardi Landi.

 **Agroalimentare** CCAA di Verona e CCAA Riviera di Liguria
L'obiettivo è stata la realizzazione di una mappatura dei territori aderenti al progetto Mirabilia, dal punto di vista delle eccellenze agroalimentari al fine di realizzare una guida sulle specialità caratterizzanti i singoli territori, a partire dalle produzioni certificate Igp, Dop, Doc, Doco e tradizionali. Per ogni territorio sono state identificate le ricette della cucina tipica che meglio lo rappresentano. I risultati della raccolta ed organizzazione di dati sono stati tradotti e resi in una forma grafica idonea ad essere pubblicata on line sul sito di Mirabilia ed eventualmente su altre piattaforme. Sono state stampate un congruo numero di copie distribuite nel corso dell'evento Mirabilia.

 **Artigianato artistico** CCAA di Crotone
La CCAA di Crotone ha voluto realizzare una mostra di artigianato partendo dalla fase iniziale di mappatura che ha coinvolto tutte le 16 Camere aderenti al network Mirabilia. La mostra rappresenta un Viaggio virtuale itinerante sul tema "La grande bellezza" volto a valorizzare i principali manufatti dell'artigianato artistico mediante le nuove tecnologie del digitale (visori 3d, stampa 3d, ecc.) prima ed unica nel suo




Azioni 2019

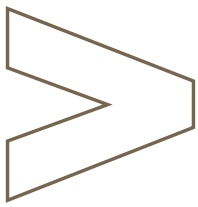
genere; un affascinante connubio tra i prodotti artigianali e l'innovazione tecnologica, al fine di valorizzazione i prodotti artigianali di eccellenza, e al contempo, attestare come la tradizione italiana abbia sposato le nuove tendenze della ricerca e dello sviluppo per il miglioramento introducendo innovazioni di processo e di prodotto. Il progetto darà modo di sviluppare in futuro un "Villaggio dell'artigianato artistico", itinerante e non, un archivio online, una biblioteca e una sala espositiva. Il Viaggio virtuale è partito da Matera in coincidenza con l'evento Mirabilia il 18 novembre. In particolare si è deciso di realizzare, per ciascuna Camera aderente al progetto, un'esperienza emozionale, realizzata in grafica 3d, da vivere attraverso l'utilizzo di visori VR, la proiezione di videomapping a tema e la realizzazione di aree e desk personalizzati e ha visto il coinvolgimento di 11 Camere di commercio con l'esposizione di altrettanti manufatti :

- | | |
|------------------------------|---------------------------------------|
| 1. CCIAA BARI | FISCHIETTO TERRACOTTA DI RUTIGLIANO |
| 2. CCIAA BASILICATA | SCULTURA IN BRONZO |
| 3. CCIAA CROTONE | COLLANA CON CIONDOLO (MONETA STATERE) |
| 4. CCIAA SUD EST SICILIA | VASO TESTA DI MORO |
| 5. CCIAA GENOVA | SEDIA DI CHIAVARI |
| 6. CCIAA MESSINA | GIARA |
| 7. CCIAA MOLISE | CAMPANA LA LEONARDESCA |
| 8. CCIAA PERUGIA | PIATTO CERAMICA |
| 9. CCIAA PORDENONE UDINE | LIBRO FIRME |
| 10. CCIAA RIVIERE DI LIGURIA | VASO IN MAIOLICA |
| 11. CCIAA SASSARI | COPPIA BOTTONE SARDO |
| 12. CCIAA VENEZIA GIULIA | COLLIER IN MERLETTO A FUSELLI |
| 13. CCIAA VERONA | MODELLO IN LEGNO SAN ZENO |

In aggiunta il Maestro Orafo Gerardo Sacco ha realizzato per il Progetto Mirabilia un'opera "Tempietto Dedicato" esposta in occasione dell'evento.

 **Comunicazione/ Eventi** CCIAA della Basilicata (Azienda Speciale ASSET BASILICATA)
L'Azienda Speciale ASSET BASILICATA ha realizzato un piano di comunicazione assicurando visibilità a tutti i partner e alle attività di progetto potenziando tanto la comunicazione on line, in particolare quella social, quanto quella off line, attraverso:

- aggiornamento del sito www.mirabilianetwork.eu
- realizzazione della brochure di progetto 2019 corredata da schede territorio e itinerari di viaggio, multilingue (versione italiano e inglese)
- aggiornamento del video emozionale MIRABILIA
- cataloghi buyer e seller e profili aziendali



Azioni 2019

- divulgazione del progetto su canali web, social network
- conferenze stampa e massima visibilità del progetto su stampa specializzata e media locali e nazionali, nonché internazionali
- predisposizione bando per individuazione fornitori dei servizi di comunicazione

Sono stati realizzati i seguenti materiali di comunicazione:

- Brochure istituzionale
- Catalogo buyer e seller Tourism
- Catalogo buyer e seller Food&Drink
- Video mirabilia 2019
- Shopper Mirabilia 2019
- Gadget logati
- Cartelline

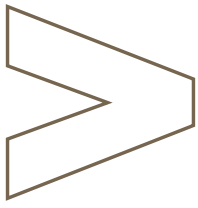
Sono stati messi a disposizione delle Camere di commercio partner gli strumenti di comunicazione realizzati, ovvero: cataloghi buyer e seller e brochure dei territori. E' stata altresì realizzata l'11 novembre presso Unioncamere a Roma la conferenza stampa di lancio del progetto.

Osservatorio Economico Unioncamere ISNART

Unioncamere attraverso ISNART ha realizzato l'Osservatorio sulle economie dei siti UNESCO della rete Mirabilia con l'obiettivo di analizzare l'impatto economico sul territorio della presenza del sito UNESCO in termini di ricaduta turistica e immagine. L'analisi è stata condotta attraverso specifici approfondimenti di indagine e restituisce un quadro comparativo tra i diversi siti della rete. Frutto di questa azione è stato un report in lingua italiana e inglese distribuito durante il convegno di apertura e ai buyer durante i B2B.

Partenariato EU: Proiezione Europea del progetto e allargamento partenariato Europeo Unioncamere EU

Continua l'attività di allargamento delle rete europea Mirabilia, con una strategia di approccio all'Europa basata sulle Camere estere maggiormente interessate. L'obiettivo è di creare in ogni Paese il medesimo modello corrente delle Camere di commercio italiane basato su un coordinamento nazionale attraverso una delle Camere di commercio leader di progetto. Il partenariato congiunto ci permetterebbe di presentarci uniti agli occhi del sistema camerale europeo. I Paesi di riferimento per il 2019 sono stati: Francia, Grecia, Bulgaria, Croazia, Ungheria e Spagna con i quali sono stati avviati proficui contatti. Frutto di



Azioni 2019

questa strategia, sono stati i contatti e gli incontri coordinati dagli uffici di Unioncamere a Bruxelles, utili momenti di confronto sulla strategia europea di sviluppo durante i quali si è giunti alla definizione di un Memorandum Of Understanding, che è stato sottoscritto il 18 novembre 2019 a conclusione del convegno di apertura. Altra importante risultato di questo lavoro di allargamento, è stata la partecipazione di ulteriori seller europei alla Borsa del turismo culturale in virtù degli accordi di collaborazione in corso con le seguenti Camere di commercio estere:

Camere di commercio in Francia di Tarn, Gard e Tarbes et Hautes-Pyrénées:

Camera di commercio in Grecia di Etolokarnania

Camera di commercio in Spagna di Granada,

Camera di commercio in Serbia:

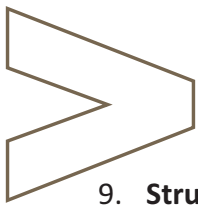
L'intervento di queste Camere si è concretizzato con la partecipazione di 25 seller francesi e 3 seller Greci.

Il progetto si avvale della collaborazione di Unioncamere Bruxelles, che sviluppa i seguenti temi:

- 1) mappatura e sensibilizzazione delle Camere di Commercio estere europee sulle prospettive di allargamento del progetto MIRABILIA;
- 2) avvio e sviluppo delle relazioni con l'Unesco (Organizzazione delle Nazioni Unite per l'Educazione, la Scienza e la Cultura);
- 3) supporto per l'organizzazione di eventi previsti da Mirabilia 2019.

8. Post tour buyer:

A conclusione della Borsa Internazionale, alcuni dei buyer partecipanti al workshop saranno invitati a partecipare al post tour per permettere ai buyer di visitare luoghi e strutture ricettive. Poiché l'evento si è tenuto a Matera, il post tour, al quale hanno altresì partecipato i giornalisti di settore per pubblicizzare l'iniziativa e per invitarli a conoscere i territori coinvolti, si è svolto in concomitanza agli arrivi nel giorno 17 novembre e immediatamente dopo gli eventi B2B con visite presso i luoghi turistici della Regione Basilicata. Nel settore turismo, sono stati organizzati 6 educational tour in Basilicata, Pordenone-Udine, Messina, Perugia, Verona, Sassari. Nel settore Food sono stati organizzati 5 educational tour: Basilicata, Crotone, Friuli Venezia Giulia, Perugia, Verona.



Azioni 2019

9. **Strutturazione di percorsi turistici,**

Sono stati realizzati percorsi turistici, artistici, culturali ed enogastronomici promossi in un unicum attraverso un brand comune, la cui innovazione attiene la messa in rete di territori diversi per tradizioni e morfologia, accumulati dal riconoscimento Unesco. Ciascuna Camera collabora nell'acquisizione di materiale per la creazione di percorsi definendo il tour. Il risultato è stato un flyer aggiornato con l'ingresso delle nuove Camere di presentazione degli itinerari con l'indicazione del pacchetto breve week end, pacchetto medio e pacchetto 1 settimana.

10. **Azioni di promozione del progetto e valorizzazione dei territori:**

Mirabilia, attraverso la creazione della rete dei siti Unesco, parteciperà ad eventi su turismo, agroalimentare e artigianato artistico, workshop, seminari tematici e azioni di formazione utili e necessari alla promozione del progetto e dei percorsi turistici integrati realizzati nei territori partner.

11. **Formazione**

In merito a questo tema, Mirabilia quest'anno ha collaborato e supportato la realizzazione di un evento formativo dal titolo "Destination Make" rivolto alle imprese e ai funzionari interessati che operano sul progetto dal carattere molto innovativo. Una "due giorni" di laboratori e workshop al quale hanno partecipato circa 100 persone su come affrontare in modo professionale e preparato i temi del destination management (gestione delle destinazioni), del marketing (promozione) e dell'experience design. Alcune tematiche affrontate durante l'evento:

- Analizzare la destinazione on-line. Recensioni, conversazioni, posizionamento
- Come creare un piano editoriale per la propria destinazione
- Le nuove tecnologie e i nuovi strumenti che facilitano la vita al destination manager
- Co-marketing e partnership: come selezionare e valutare i giusti alleati
- Disegnare esperienze "TOP" per le nuove categorie di viaggiatori
- Creare esperienze di realtà aumentata e virtuale per la nostra destinazione

12. **Selezione di giovani studenti universitari o laureati**

Sulla scia della sperimentazione dello scorso anno, si è voluto avviare la selezione di giovani studenti universitari o laureati nei corsi di laurea attinenti il turismo che svolgano la funzione di animatori territoriali. Le Camere di Commercio partner, hanno selezionato, ciascuna, un giovane laureato attivando un progetto formativo post universitario retribuito



Azioni 2019

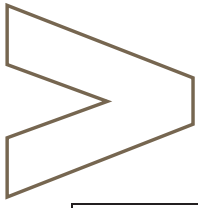
in modalità extracurricolare, per una durata di 6 mesi. L'attività dei tirocinanti è stata indirizzata verso la divulgazione del progetto, la rilevazione dei bisogni delle aziende, l'ascolto degli stakeholders locali, lo studio capillare del territorio con l'obiettivo di analizzarlo e mettere a sistema tutti i servizi e le risorse disponibili, prospettando altresì indicazioni e soluzioni per una efficace strategia di marketing utile a consolidare il network MIRABILIA. Ciascuna Camera di Commercio ha proceduto, autonomamente, alla individuazione e sottoscrizione di un apposito accordo con una Università scelta nell'ambito dell'offerta formativa universitaria italiana e alla selezione del tirocinante a mezzo bando pubblico rivolto agli aventi diritto, disponendo di un budget totale onnicomprensivo di ogni spesa pari a €700,00 lordi mensili da corrispondere al tirocinante. Hanno aderito le seguenti 8 Camere di Commercio attivando il tirocinio con le rispettive Università locali:

	CCIAA	UNIVERSITA' interessata
1	CROTONE	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DELLA CALABRIA
2	GENOVA	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI GENOVA
3	MESSINA	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MESSINA
4	MOLISE	UNIMOL - UNIVERSITA' DEGLI STUDI DEL MOLISE
5	PERUGIA	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PERUGIA
6	RIVIERE DI LIGURIA - BLUE HUB	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PISA
7	SASSARI	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SASSARI
8	VERONA	Provenienza Università di Verona

La Camera di Commercio della Basilicata ha avviato la selezione del tirocinante nel corso dell'anno 2019, con attivazione programmata dal 13 gennaio 2020.



› Gestione amministrativa



Gestione amministrativa

GESTIONE AMMINISTRATIVA

L'Associazione MIRABILIA NETWORK si è costituita in data 14.12.2017 con atto notarile registrato a Roma in data 05.01.2018 al n. 234, con sede legale in Roma, Piazza Sallustio n. 21, presso l'Unione Italiana delle Camere di Commercio.

Alla costituzione dell'Associazione hanno aderito n. 13 Camere di Commercio (CCIAA di Bari, Caserta, Genova, Matera, Molise, Pavia, Perugia, Potenza, Riviera della Liguria, Sassari, Udine, Venezia Giulia e Verona), nonché Unioncamere Nazionale, ottenendo la propria iscrizione nel libro dei soci con la qualifica di soci fondatori.

L'Assemblea dei soci, con l'atto notarile costitutivo, ha deliberato ai sensi dell'art. 9 dello Statuto:

L'elezione del Presidente dell'Associazione:

Angelo Tortorelli – Presidente CCIAA di Matera.

L'elezione dei componenti il Comitato Esecutivo:

Franco Bosi – Presidente CCIAA di Pavia

Giorgio Mencaroni – Presidente CCIAA di Perugia

Giovanni Da Pozzo – Presidente CCIAA di Udine

L'istituzione del Comitato Tecnico e nomina dei componenti:

Luigi Boldrin – Segretario Generale CCIAA di Matera

Stefano Senese – Segretario Generale CCIAA Riviera della Liguria

Cesare Veneri – Segretario Generale CCIAA di Verona

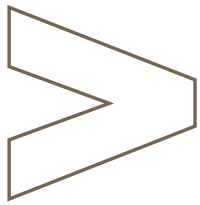
La nomina del componente dell'Organo Uninomiale di controllo e revisione dei conti :

Luciano Quadrini – Commercialista, revisore dei conti

Il Comitato Esecutivo nella seduta del 14 febbraio 2018 ha nominato ai sensi dell'art. 14 dello Statuto, il Dr. Vito Signati Coordinatore Tecnico.

Con nota prot. n. 463 del 04.12.2019, il Dr. Luigi Boldrin – Segretario Generale f.f. della CCIAA di Pavia ha rassegnato le dimissioni dal Comitato Tecnico dell'Associazione Mirabilia.

L'Assemblea dei soci, nella riunione del 25 giugno 2018, ha deliberato di ammettere ai sensi dell'art 9 comma 4 lettera g) dello Statuto, le Camere di Commercio di Benevento, Messina, Catania – Ragusa - Siracusa della Sicilia Orientale, e Crotone quali Soci ordinari dell'Associazione Mirabilia Network.



Gestione amministrativa

In data 09.11.2018 si è iscritta nel libro soci la Camera di Commercio della Basilicata, istituita ai sensi del decreto MISE 16 febbraio 2018, attuativo del decreto legislativo n. 219 del 25 novembre 2016, che accorpa e subentra ai Soci Fondatori Camere di Commercio di Potenza e Matera.

In data 04.04.2019 si è iscritta nel libro soci la modifica della denominazione della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura Catania – Ragusa - Siracusa della Sicilia Orientale in Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura del Sud Est Sicilia.

In data 22.10.2019 si è iscritta nel libro soci la Camera di Commercio di Pordenone – Udine, istituita ai sensi del decreto MISE 16 febbraio 2018, attuativo del decreto legislativo n. 219 del 25 novembre 2016, che accorpa le Camere di Commercio di Pordenone e Udine e subentra al Socio Fondatore Camera di Commercio di Udine.

L'Assemblea dei soci, nella riunione del 18 novembre 2019, ha deliberato di ammettere la Camera di Commercio di Treviso - Belluno quale Socio ordinario dell'Associazione Mirabilia Network.

La compagine sociale risulta ad oggi così composta:

a) Soci Fondatori

01. UNIONCAMERE – Unione Italiana delle Camere di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura
02. CCIAA di Bari
03. CCIAA della Basilicata (subentrata in data 09.11.2018 ai Soci Fondatori CCIAA di Potenza e Matera)
04. CCIAA di Caserta
05. CCIAA di Genova
06. CCIAA di Molise
07. CCIAA di Pavia
08. CCIAA di Perugia
09. CCIAA di Riviera di Liguria
10. CCIAA di Sassari
11. CCIAA di Pordenone - Udine (subentrata in data 22.10.2019 al Socio Fondatore CCIAA di Udine)
12. CCIAA Venezia Giulia Trieste Gorizia
13. CCIAA di Verona

b) Soci Ordinari

14. CCIAA di Benevento
15. CCIAA del Sud Est Sicilia
16. CCIAA di Crotone
17. CCIAA di Messina
18. CCIAA di Treviso - Belluno

L'Assemblea dei soci, nella riunione del 25 giugno 2018, ha deliberato di avviare la procedura per il riconoscimento della personalità giuridica (Associazione Riconosciuta).

La Prefettura di Roma con nota prot. n. 54564 del 11/02/2019 ha notificato l'iscrizione dell'Associazione Mirabilia Network al n. 1329/2019 del Registro persone giuridiche ai sensi del DPR 10 febbraio 2000, n. 361 e contestuale approvazione dello statuto, di cui all'atto pubblico del 13 novembre 2018, rep. 85864, racc. 15029, a rogito del dr. Giancarlo Castorina, notaio in Roma.

Nel corso dell'anno 2019, l'Associazione Mirabilia Network si è riunita attraverso i propri organi al fine di implementare la gestione amministrativa della struttura.

Queste le riunioni periodiche svolte:

RIUNIONI COMITATO ESECUTIVO

1. riunione del 14 febbraio 2019
2. riunione del 3 aprile 2019
3. riunione del 13 maggio 2019
4. riunione del 27 maggio 2019
5. riunione del 30 luglio 2019
6. riunione del 11 settembre 2019
7. riunione del 2 ottobre 2019
8. riunione del 13 novembre 2019

RIUNIONI ASSEMBLEA DEI SOCI

9. riunione del 29 aprile 2019
10. riunione del 18 novembre 2019



› **Bilancio 2019**

MIRABILIA NETWORK

Associazione Nazionale
 con Personalità Giuridica Riconosciuta
 Sede in Piazza Sallustio n. 21-00187 Roma
 Patrimonio sociale Euro60.000,00 i.v.

Bilancio al 31/12/2019

Stato Patrimoniale Attivo	31/12/2019	31/12/2018
A) Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti	0	0
B) Immobilizzazioni		
<i>I. Immateriali</i>	3.863	5.151
<i>II. Materiali</i>		
<i>III. Finanziarie</i>		
Totale Immobilizzazioni	3.863	5.151
C) Attivo circolante		
<i>I. Rimanenze</i>		
<i>II. Crediti</i>		
-entro 12 mesi	183.539	144.003
-oltre 12 mesi		
-imposte anticipate		
	183.539	144.003
<i>III. Attività finanziarie che non costituiscono Immobilizzazioni</i>		
<i>IV. Disponibilità liquide</i>	589.533	499.422
Totale attivo circolante	773.072	643.425
D) Ratei e risconti	0	0
Totale Attivo	776.935	648.576

Stato Patrimoniale Passivo	31/12/2019	31/12/2018
A) Patrimonio netto		
I. Capitale	60.000	60.000
II. Riserva da sovrapprezzo delle azioni		
III. Riserva di rivalutazione		
IV. Riserva legale		
V. Riserve statutarie		
VI. Altre riserve		
Riserva straordinaria		
Riserva da deroghe ex art. 2423 Codice Civile		
Versamenti in conto aumento di patrimonio		
Versamenti in conto futuro aumento di patrimonio		
Versamenti in conto patrimonio		
Versamenti a copertura perdite		
Varie altre riserve		
Fondo contributi in conto capitale (art. 55 T.U.)		
Fondi riserve in sospensione d'imposta		
Differenza da arrotondamento all'unità di Euro	(1)	
Altre...		
	(1)	
VII. Ris. per operaz. di copertura dei flussi finanziari attesi		
VIII. Utili (perdite) portati a nuovo	84.944	
IX. Utile d'esercizio	50.437	84.944
IX. Perdita d'esercizio	()	()
Acconti su dividendi	()	()
Perdita ripianata nell'esercizio		
X. Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio		
Totale patrimonio netto	195.380	144.944
B) Fondi per rischi e oneri	0	0
C) Trattamento fine rapporto di lavoro subordinato	0	0
D) Debiti		
- entro 12 mesi	273.717	503.632
- oltre 12 mesi		
	273.717	503.632
E) Ratei e risconti	307.838	0
Totale Passivo	776.935	648.576

Conto Economico	31/12/2019	31/12/2018
------------------------	-------------------	-------------------

A) Valore della produzione

1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	807.828	364.334
2) Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti		
3) Variazioni dei lavori in corso su ordinazione		
4) Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni		
5) Altri ricavi e proventi, con separata indicazione dei contributi in conto esercizio:		
a) vari	1	2
b) contributi in conto esercizio		
	1	2
Totale valore della produzione	807.829	364.336

B) Costi della produzione

6) Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	429	18.485
7) Per servizi	752.580	246.934
8) Per godimento di beni di terzi		9.186
9) Per il personale		
a) Salari e stipendi		
b) Oneri sociali	3.680	3.729
c) Trattamento di fine rapporto		
d) Trattamento di quiescenza e simili		
e) Altri costi		
	3.680	3.729
10) Ammortamenti e svalutazioni		
a) Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	1.288	1.288
b) Ammortamento delle immobilizzazioni materiali		
c) Altre svalutazioni delle immobilizzazioni		
d) Svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide		
	1.288	1.288
11) Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci		
12) Accantonamento per rischi		
13) Altri accantonamenti		
14) Oneri diversi di gestione	342	406
Totale costi della produzione	758.319	280.028
Differenza tra valore e costi di produzione (A-B)	49.510	84.308

C) Proventi e oneri finanziari

15) Proventi da partecipazioni:		
- da imprese controllate		
- da imprese collegate		
- da imprese controllanti		
- da imprese sottoposte al controllo delle controllanti		
- altri		
16) Altri proventi finanziari:		
a) da crediti iscritti nelle immobilizzazioni		
- da imprese controllate		
- da imprese collegate		
- da controllanti		

- da imprese sottoposte a controllo dicontrollanti			
- altri			
b) da titoli iscritti nelle immobilizzazioni			
c) da titoli iscritti nell'attivo circolante			
d) proventi diversi dai precedenti:			
- da imprese controllate			
- da imprese collegate			
- da controllanti			
- da imprese sottoposte al controllo delle controllanti			
- altri	932		646
		932	646
		932	646
17) Interessi e altri oneri finanziari:			
- da imprese controllate			
- da imprese collegate			
- da controllanti			
- verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti			
- altri	5		10
		5	10
<i>17-bis) utili e perdite su cambi</i>			
Totale proventi e oneri finanziari		927	636

D) Rettifiche di valore di attività finanziarie**18) Rivalutazioni:**

- a) di partecipazioni
- b) di immobiliz. finanz. che non costituisc. partecipaz.
- c) di titoli iscritti in attivo circol. che non costit. partec.
- d) di strumenti finanziari derivati
- e) di attività finanz. per gestione accentr.ditesoreria

19) Svalutazioni:

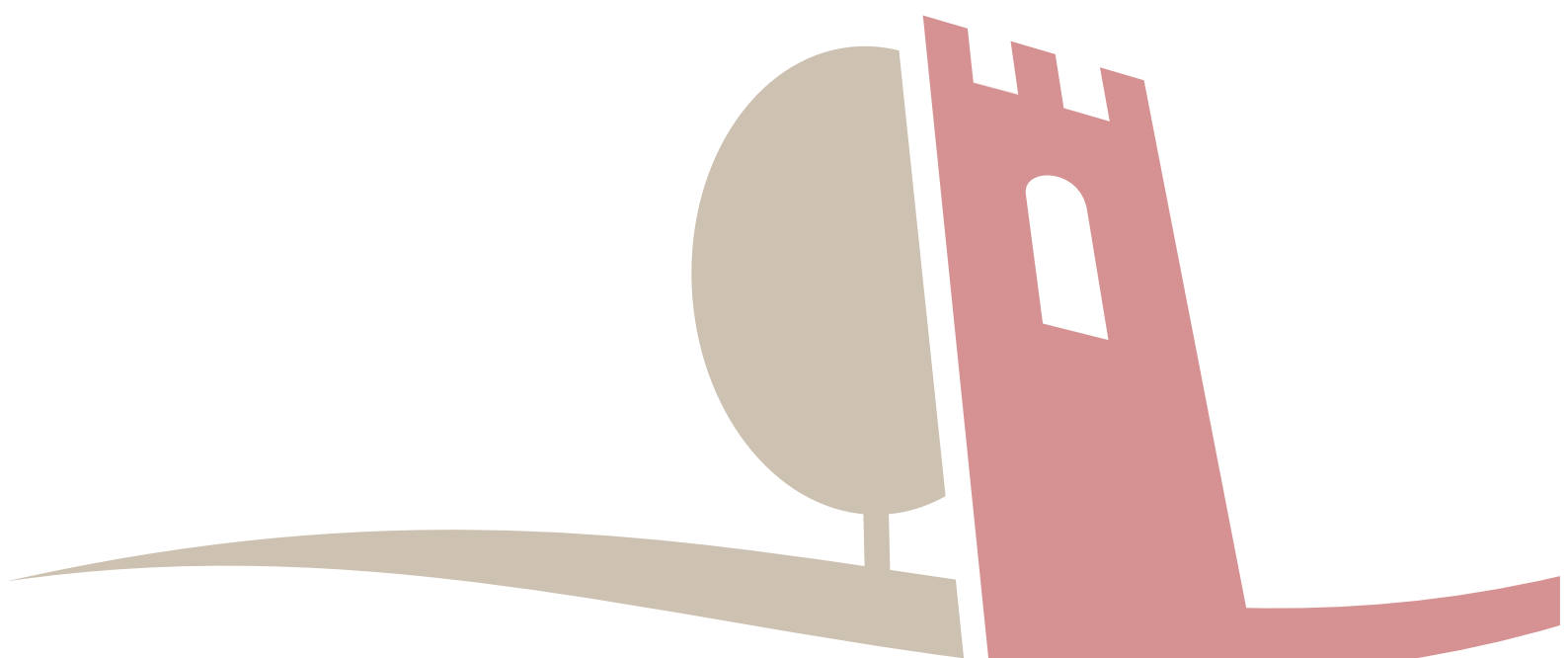
- a) di partecipazioni
- b) di immobiliz. finanz. che non costituisc. partecipaz.
- c) di titoli iscritti in attivo circol. che non costit. partec.
- d) di strumenti finanziari derivati
- e) di attività finanz. per gestione accentr. di tesoreria

Totale rettifiche di valore di attività finanziarie

Risultato prima delle imposte (A-B±C±D)	50.437	84.944
20) Imposte su reddito d'esercizio, correnti, differ. anticip.		
a) Imposte correnti		
b) Imposte relative a esercizi precedenti		
c) Imposte differite e anticipate		
d) proventi (oneri) da adesione al regime di consolidato fiscale / trasparenza fiscale		
21) Avanzo (Disavanzo) dell'esercizio	50.437	84.944

Presidentedel Comitato Esecutivo

Angelo Tortorelli



MIRABILIA®

EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES



› Nota integrativa

MIRABILIA NETWORK

Associazione Nazionale
con Personalità Giuridica Riconosciuta
Sede in Piazza Sallustio n. 21 - 00187 Roma
Patrimonio sociale Euro 60.000,00 i.v.
Codice Fiscale: 97963600586

Nota integrativa al Bilancio di esercizio al 31/12/2019

Nota integrativa, parte iniziale

Signori Associati,

il presente bilancio, sottoposto al Vostro esame e alla Vostra approvazione, evidenzia per l'anno 2019 un avanzo d'esercizio pari a Euro 50.437.

Poichè l'anno 2019 è stato il secondo esercizio di attività della nostra Associazione, il presente bilancio evidenzia i propri dati in raffronto con quelli relativi al precedente esercizio 2018.

Come ben sapete, la nostra Associazione è stata costituita tra Unioncamere Nazionale e diverse Camere di Commercio italiane che hanno inteso aderire ad un programma di collaborazione teso, tra le altre iniziative, alla promozione dei siti UNESCO "meno noti".

Per l'approvazione del presente bilancio si è fatto ricorso al maggior termine previsto con l'introduzione del comma 3-ter all'art. 35, D.L. 18/2020 con cui è stata estesa la possibilità, per l'anno 2020, di approvare i propri rendiconti e bilanci entro il 31 ottobre 2020 anche a tutti gli Enti Non Commerciali, ossia a tutti gli Enti Associativi quali Associazioni riconosciute e non riconosciute, Comitati e Fondazioni, nonché agli enti privati diversi dalle società compresi i Trust.

Attività svolte

La nostra Associazione, come noto a tutti, svolge la propria attività nel settore della promozione e della utilità socio economica dei territori inseriti nel patrimonio mondiale dell'UNESCO, dove opera in qualità di coordinatore di iniziative volte a supportare il sistema imprenditoriale e socio-culturale del territorio.

Fatti di rilievo verificatisi nel corso dell'esercizio

I fatti di rilievo verificatisi nel corso dell'esercizio hanno riguardato l'avvio di nuove iniziative promozionali e di sviluppo dei territori, mediante l'organizzazione di

eventi di notevole risonanza, che, come in precedenza, hanno richiamato interessi anche internazionali.

L'evento più importante è stato senza dubbio quello organizzato e realizzato a 9Matera, città UNESCO che per l'anno 2019 è stata insignita del titolo di "Capitale Europea della Cultura"; l'evento, che ha riscosso grande interesse tra gli operatori del settore turistico, si è svolto nel mese di novembre del 2019.

Criteri di formazione

Il presente bilancio è stato redatto rispettando lo schema dettato dalla IV Direttiva CEE, per meglio rappresentare sotto il profilo patrimoniale ed economico, l'andamento della gestione. A corredo del Bilancio d'esercizio e della relativa Nota Integrativa, gli Amministratori hanno prodotto una Relazione sulle Attività svolte nell'esercizio 2019.

I valori di bilancio e della nota integrativa, sono rappresentati in unità di Euro mediante arrotondamenti dei relativi importi.

Principi di redazione

La valutazione delle voci di bilancio è stata fatta ispirandosi a criteri generali di prudenza e competenza, nella prospettiva della continuazione dell'attività associativa.

L'applicazione del principio di prudenza ha comportato la valutazione individuale degli elementi componenti le singole poste o voci delle attività o passività, per evitare compensazioni tra perdite che dovevano essere riconosciute e profitti da non riconoscere in quanto non realizzati.

In ottemperanza al principio di competenza, l'effetto delle operazioni e degli altri eventi è stato rilevato contabilmente ed attribuito all'esercizio al quale tali operazioni ed eventi si riferiscono, e non a quello in cui si concretizzano i relativi movimenti di numerario (incassi e pagamenti).

In applicazione del principio di rilevanza non sono stati rispettati gli obblighi in tema di rilevazione, valutazione, presentazione e informativa quando la loro osservanza aveva effetti irrilevanti al fine di dare una rappresentazione veritiera e corretta.

La continuità di applicazione dei criteri di valutazione nel tempo rappresenta elemento necessario ai fini della comparabilità dei bilanci dell'Associazione nei futuri esercizi.

La rilevazione e la presentazione delle voci di bilancio è stata fatta tenendo conto

della sostanza dell'operazione o del contratto.

Casi eccezionali ex art. 2423, quinto comma, del Codice Civile

Non si sono verificati casi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso a deroghe di valutazione delle poste di bilancio.

Cambiamenti di principi contabili

Nel bilancio dell'esercizio chiuso al 31/12/2019, non si è dato corso ad alcuna modifica dei principi contabili utilizzati per la redazione del precedente bilancio di esercizio; pertanto, si è proceduto con continuità di valutazione degli accadimenti di gestione.

Problematiche di comparabilità e di adattamento

Nel presente bilancio, non si sono verificate problematiche di comparabilità e di adattamento delle voci di bilancio.

Criteri di valutazione applicati

Immobilizzazioni

Immateriali

Sono iscritte al costo storico di acquisizione ed esposte al netto degli ammortamenti effettuati nel corso degli esercizi e imputati direttamente alle singole voci.

I costi di impianto e ampliamento e di sviluppo con utilità pluriennale sono stati iscritti nell'attivo con il consenso del Sindaco Unico. I costi di impianto e ampliamento sono ammortizzati entro un periodo non superiore a cinque anni. I costi di sviluppo sono ammortizzati sistematicamente secondo la loro vita utile: nei casi eccezionali in cui non è possibile stimarne attendibilmente la vita utile, essi sono ammortizzati entro un periodo non superiore a cinque anni.

I diritti di brevetto industriale e i diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno, le licenze, concessioni e marchi sono ammortizzati con una aliquota annua del 20%.

Le migliorie su beni di terzi sono ammortizzate con aliquote dipendenti dalla durata del contratto.

Qualora, indipendentemente dall'ammortamento già contabilizzato, risulti una perdita durevole di valore, l'immobilizzazione viene corrispondentemente svalutata. Se in esercizi successivi vengono meno i presupposti della svalutazione viene ripristinato il valore originario rettificato dei soli ammortamenti.

Materiali

L'Associazione, allo stato attuale, non dispone di immobilizzazioni materiali di alcun tipo.

Crediti

La rilevazione iniziale del credito è effettuata al valore di presumibile realizzo. L'adeguamento del valore nominale dei crediti al valore presunto di realizzo è ottenuto mediante apposito fondo svalutazione crediti, tenendo in considerazione le condizioni economiche generali, di settore e anche il rischio paese.

I crediti originariamente incassabili entro l'anno e successivamente trasformati in crediti a lungo termine vengono evidenziati nello stato patrimoniale tra le immobilizzazioni finanziarie.

I crediti sono cancellati dal bilancio quando i diritti contrattuali sui flussi finanziari derivanti dal credito si estinguono oppure nel caso in cui sono stati trasferiti tutti i rischi inerenti al credito oggetto di smobilizzo.

L'attualizzazione dei crediti non è stata effettuata per i crediti con scadenza inferiore ai 12 mesi in quanto gli effetti sono irrilevanti rispetto al valore non attualizzato.

Debiti

Sono rilevati al loro valore nominale, modificato in occasione di resi o di rettifiche di fatturazione.

L'attualizzazione dei debiti non è stata effettuata per i debiti con scadenza inferiore ai 12 mesi in quanto gli effetti sono irrilevanti rispetto al valore non attualizzato.

Ratei e risconti

Vengono determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza temporale dell'esercizio.

Per i ratei e risconti di durata pluriennale vengono verificate le condizioni che ne avevano determinato l'iscrizione originaria, adottando, ove necessario, le opportune variazioni.

Rimanenze magazzino

Poiché l'Associazione non esercita alcuna attività commerciale, non vi è presenza di rimanenze di magazzino.

Fondo TFR

Rappresenta l'effettivo debito maturato verso i dipendenti in conformità di legge e

dei contratti di lavoro vigenti, considerando ogni forma di remunerazione avente carattere continuativo.

Il fondo corrisponde al totale delle singole indennità maturate a favore dei dipendenti alla data di chiusura del bilancio, al netto degli acconti erogati, ed è pari a quanto si sarebbe dovuto corrispondere ai dipendenti nell'ipotesi di cessazione del rapporto di lavoro in tale data.

Imposte sul reddito

Le eventuali imposte sono accantonate secondo il principio di competenza; rappresentano pertanto:

- gli accantonamenti per imposte liquidate o da liquidare per l'esercizio, determinate secondo le aliquote e le norme vigenti;
- l'ammontare delle imposte differite o pagate anticipatamente in relazione a differenze temporanee sorte o annullate nell'esercizio;

Riconoscimento ricavi

Non esercitando alcuna attività commerciale, l'Associazione non dispone di "ricavi" intesi nella piena accezione del termine ma, i propri "ricavi" sono derivanti dalla maturazione di quote associative ordinarie o di quote associative dedicate alla realizzazione di progetti finalizzati.

I ricavi di natura finanziaria e quelli derivanti da quote associative vengono riconosciuti in base alla competenza temporale.

I ricavi e i proventi, i costi e gli oneri relativi ad operazioni in valuta vengono determinati al cambio corrente alla data nella quale la relativa operazione è compiuta.

I proventi e gli oneri relativi ad operazioni di compravendita con obbligo di retrocessione a termine, ivi compresa la differenza tra prezzo a termine e prezzo a pronti, vengono iscritte per le quote di competenza dell'esercizio.

Nota integrativa, ATTIVO

Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti

Gli Associati hanno provveduto al totale versamento della quota associativa ordinaria di cui all'atto costitutivo e, pertanto, non vi sono versamenti ancora dovuti per la costituzione del patrimonio sociale

Immobilizzazioni

Movimenti delle immobilizzazioni

Viene fornito il dettaglio dei movimenti delle immobilizzazioni, informazioni che verranno meglio definite nel seguito della presente Nota integrativa.

	Immobilizzaz. immateriali	Immobilizzaz. materiali	Immobilizzaz. finanziarie	Totale immobilizzazioni
Valore di inizio esercizio				
Costo	6.439			6.439
Rivalutazioni				
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	1.288			1.288
Svalutazioni				
Valore di bilancio	5.151			5.151
Variazioni nell'esercizio				
Incrementi per acquisizioni				
Riclassifiche (del valore di bilancio)				
Decrementi per alienazioni e dismissioni (del valore di bilancio)				
Rivalutazioni effettuate nell'esercizio				
Ammortamento dell'esercizio	1.288			1.288
Svalutazioni effettuate nell'esercizio				
Altre variazioni				
Totale variazioni	(1.288)			(1.288)
Valore di fine esercizio				
Costo	6.439			6.439
Rivalutazioni				
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	2.576			2.576
Svalutazioni				
Valore di bilancio	3.863			3.863

Immobilizzazioni immateriali

Saldo al 31/12/2019	Saldo al 31/12/2018	Variazioni
3.863	5.151	(1.288)

Movimenti delle immobilizzazioni immateriali

	Costi di impianto e di ampliament.	Costi di sviluppo	Diritti di brev. industr. e diritti di utilizzo delle opere dell'ingegno	Concess., licenze, marchi e diritti simili	Avviament.	Immobilizz. immateriali in corso e acconti	Altre immobilizz. immateriali	Totale immobilizz. immateriali
Valore di inizio esercizio								
Costo	1.439		5.000					6.439
Rivalutazioni								
Ammortamenti (F.do amm.to)	288		1.000					1.288
Svalutazioni								
Valore di bilancio	1.151		4.000					5.151
Variazioni nell'esercizio								
Incrementi per acquisizioni								
Riclassifiche (del val. di bilancio)								
Decrementi per alienazioni e dismissioni (del val. di bilancio)								
Rivalutaz. effett. nell'esercizio								
Ammortamento dell'esercizio	288		1.000					1.288
Svalutaz. effett. nell'esercizio								
Altre variazioni								
Totale variazioni	(288)		(1.000)					(1.288)
Valore di fine esercizio								
Costo	1.439		5.000					6.439
Rivalutazioni								

Ammortamenti (F.do amm.to)	576		2.000					2.576
Svalutazioni								
Valore di bilancio	863		3.000					3.863

Il saldo è composto dai seguenti dettagli:

Spese di Costituzione - Notaio Castorina - Roma	1.439
Software Agenda Bayer	5.000
Altri	(1)
(Totale dei Fondi di ammortamento)	2.576
Quota Amm.to 2019 Spese di Costituzione (aliqu. 20%)	288
Quota Amm.to 2019 Software (aliquota 20%)	1.000

Spostamenti da una ad altra voce

Nel bilancio al 31/12/2019 non sono state effettuate riclassificazioni delle immobilizzazioni immateriali non ricorrendone i presupposti.

Svalutazioni e ripristini di valore effettuate nel corso dell'anno

Nel corso dell'esercizio non sono state effettuate svalutazioni e ripristini di valore.

Totale rivalutazioni immobilizzazioni immateriali alla fine dell'esercizio

Nel corso dell'esercizio non sono state effettuate svalutazioni.

Contributi in conto capitale

Nel corso dell'esercizio chiuso al 31/12/2019 l'Associazione non ha goduto di contributi in conto capitale.

Immobilizzazioni materiali

Saldo al 31/12/2019	Saldo al 31/12/2018	Variazioni
0	0	0

Nell'Associazione non vi è presenza di immobilizzazioni materiali.

Operazioni di locazione finanziaria

L'Associazione, nel corso dell'esercizio 2019, non ha posto in essere operazioni di locazione finanziaria.

Immobilizzazioni finanziarie

Saldo al 31/12/2019	Saldo al 31/12/2018	Variazioni
0	0	0

Partecipazioni

L'Associazione non dispone di partecipazioni in altre associazioni o in società di qualsiasi tipo o forma giuridica.

Valore delle immobilizzazioni finanziarie

Non vi è presenza di immobilizzazioni finanziarie.

Attivo circolante**Rimanenze**

L'Associazione non svolge alcuna attività di natura commerciale e non dispone di rimanenze di alcun genere.

Crediti iscritti nell'attivo circolante

Saldo al 31/12/2019	Saldo al 31/12/2018	Variazioni
183.539	144.003	39.536

Sono in gran parte riferiti ai crediti vantati alla data del 31/12/2019 nei confronti degli Associati che, a tale data, pur avendo già aderito alla sottoscrizione delle quote per la realizzazione di progetti finalizzati, non avevano ancora provveduto al versamento delle stesse per €. 156.000,00 nonché a crediti per quote associative ordinarie per €. 24.480,00; la residua parte è specificata nella successiva tabella.

Il saldo è composto dai seguenti dettagli:

Crediti verso l'Erario per ritenute subite	60
Errato doppio Pag. Ritenute IRPEF	60
Crediti verso altri soggetti	156.000
Cred. V/Soci per Prog. Finaliz. 2019 - CCIAA Sud Est Sicilia	36.000
Cred. V/Soci per Prog. Finaliz. 2019 - CCIAA Pordenone/Udine	12.000
Cred. V/Soci per Prog. Finaliz. 2019 - CCIAA Caserta	36.000
Cred. V/Soci per Prog. Finaliz. 2019 - CCIAA Riviera Liguri	36.000
Cred. V/Soci per Prog. Finaliz. 2019 - CCIAA Bari	36.000
Crediti diversi	2.999
Credito Errato pagamento DRST	2.880
Credito Conguaglio INAIL	119
Altri Crediti verso Soci	24.480
Cred. x Quote Assoc. Ordin. 2019 - CCIAA Crotone	12.000
Cred. x Quote Assoc. Ordin. 2019 - CCIAA Genova	12.000
Cred. x Quote Assoc. Ordin. 2019 - CCIAA Benevento	480

Variazioni e scadenza dei crediti iscritti nell'attivo circolante

	Valore di inizio esercizio	Variazione in esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio	Di cui di durata residua super. a 5 anni
Crediti v/ clienti iscritti nell'attivo circolante						
Crediti tributari iscritti nell'attivo circolante		60	60	60		
Crediti v/altri iscritti nell'attivo circolante	144.003	39.476	183.479	183.479		
Totale crediti iscritti nell'attivo circolante	144.003	39.536	183.539	183.539		

Suddivisione dei crediti iscritti nell'attivo circolante per area geografica

La ripartizione dei crediti al 31/12/2019 secondo area geografica è poco significativa trattandosi di crediti riguardanti il territorio italiano.

Crediti iscritti nell'attivo circolante relativi ad operazioni con obbligo di retrocessione a termine

Non ci sono crediti iscritti nell'attivo circolante relativi ad operazioni con obbligo di retrocessione a termine.

Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni**Variazioni delle attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni**

Saldo al 31/12/2019	Saldo al 31/12/2018	Variazioni
0	0	0

Disponibilità liquide

Saldo al 31/12/2019	Saldo al 31/12/2018	Variazioni
589.533	499.422	90.111

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Depositi bancari e postali	499.422	90.111	589.533
Assegni			
Denaro e altri valori in cassa			
Totale disponibilità liquide	499.422	90.111	589.533

Il saldo è composto dai seguenti dettagli:

Banche c/c attivi	589.533
Banca Popolare di Bari c/c	589.533

Il saldo rappresenta le disponibilità liquide e l'esistenza di numerario e di valori alla data di chiusura dell'esercizio e corrisponde alle somme presenti al 31/12/2018 su c/c tenuto presso la Banca Popolare di Bari – filiale di Matera

Ratei e risconti attivi

Saldo al 31/12/2019	Saldo al 31/12/2018	Variazioni
0	0	0

Misurano proventi e oneri la cui competenza è anticipata o posticipata rispetto alla manifestazione numeraria e/o documentale; essi prescindono dalla data di pagamento o riscossione dei relativi proventi e oneri, comuni a due o più esercizi e ripartibili in ragione del tempo.

Al termine del presente esercizio non vi era presenza di ratei o risconti attivi.

Oneri finanziari capitalizzati

Nell'esercizio non sono stati imputati oneri finanziari ai conti iscritti all'attivo.

Nota integrativa, PASSIVO e Patrimonio Netto

Patrimonio netto

Saldo al 31/12/2019	Saldo al 31/12/2018	Variazioni
195.380,27	144.943,58	50.436,69

Variazioni nelle voci di patrimonio netto

	Valore di inizio esercizio	Destinazione risultato dell'eserc. precedente		Altre variazioni			Risultato d'esercizio	Valore di fine esercizio
		Attribuz. dividendi	Altre destinaz.	Increment.ti	Decrem.ti	Riclassif.		
Capitale	60.000,00							60.000,00
Riserve statutarie								
Riserva straordinaria								
Versam. in c/ capitale								
Versam. a copert. perdite								
Varie altre riserve								
Totale altre riserve								
Utili (perdite) portati a nuovo			84.943,58					84.943,58
Utile (perdita) d'esercizio	84.943,58		(34.506,89)				50.436,69	50.436,69
Perdita ripian. in esercizio								
Totale patrimonio netto	144.943,58		50.436,69				50.436,69	195.380,27

Disponibilità e utilizzo del patrimonio netto

Le poste del patrimonio netto sono composte dal Patrimonio Sociale di garanzia previsto dallo statuto sociale in €. 60.000,00, nonché dall'avanzo d'esercizio 2018 per €. 84.943,58 e dall'avanzo d'esercizio 2019 per €. 50.436,69. Si precisa che la presente tabella è stata elaborata con i numeri decimali, al solo fine di evidenziare la perfetta quadratura delle poste ivi indicate. Trattandosi di Associazione senza fini di lucro e non di società commerciale, le suddette poste di patrimonio netto non potranno mai essere oggetto di distribuzione ma solo di utilizzazione per la copertura di eventuali perdite o disavanzi.

Fondi per rischi e oneri

Nel presente bilancio non vi è presenza di fondi per rischi ed oneri.

Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

Nel presente bilancio non vi è presenza di accantonamenti destinati al trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato poiché l'Associazione non dispone di proprio personale dipendente, avvalendosi per il momento di strutture esterne capaci di sopperire alle esigenze di funzionamento della propria attività istituzionale.

Debiti

Saldo al 31/12/2019	Saldo al 31/12/2018	Variazioni
273.717	503.632	(229.915)

Il saldo è composto dai seguenti dettagli:

Per conti correnti passivi	25	
Imposta di bollo 4° Trim. 2019		25
Debiti verso altri soggetti	12.404	
Anticipaz. sostenute da Asset e Organi Associativi		12.404
Debiti verso fornitori	33.690	
Can't Forget Italy		2.684
Ecam Srl		2.684
ICE – Italian Trade Agency		1.464
Meneghini Associati Srl		5.246
Ascatigno Giuseppina		1.010
RVM Broadcast Srl		1.769
Unioncamere Europa ASBL Srl		15.125
Altri fornitori x importi inferiori a €. 1.000,00 cad.		3.708
Fatture da ricevere	22.054	
Photograf Chietera A.		1.040
Ruggieri A.		5.202
La Stamperia		8.235
Quadrini L.		6.413
Altre Fatt. da Ricevere Infer. a euro 1.00,00 cad.		1.164
Debiti verso l'Erario per ritenute operate alla fonte	2.266	
Ritenute IRPEF Collaboratori		2.266
Enti previdenziali	1.200	
Debiti V/INPS Collaboratori		1.200
Altri debiti verso Soci	202.079	
Deb. x Rendic. da ricev. CCIAA Riviere Liguri		4.200
Deb. x Rendic. da ricev. CCIAA Genova		4.200
Deb. x Rendic. da ricev. CCIAA Messina		3.500
Deb. x Rendic. da ricev. CCIAA Crotone		4.200
Deb. x Rendic. da ricev. CCIAA Perugia		3.850
Deb. x Rendic. da ricev. CCIAA Molise		4.200
Deb. x Rendic. da ricev. CCIAA Verona		4.200
Deb. x Rendic. da ricev. CCIAA Sassari		4.200
Deb. x Rendic. da ricev. CCIAA Basilicata - Asset		20.218
Deb. x Rendic. da ricev. CCIAA Udine - Prog. Macroarea		16.052
Deb. x Rendic. da ricev. CCIAA Crotone - Prog. Macroarea		30.000
Deb. x Rendic. da ricev. CCIAA Verona - Prog. Macroarea		17.059
Deb. x Rendic. da ricev. CCIAA Sassari - Prog. Macroarea		42.700
Deb. x Rendic. da ricev. CCIAA Basilicata - Prog. Macroarea		19.500
Deb. x Rendic. da ricev. CCIAA Genova - Prog. Macroarea		24.000

L'elenco sopra riportato, espone fedelmente e chiaramente tutti i debiti che l'Associazione aveva in essere alla data del 31/12/2019, nessuno escluso. Non ci

sono debiti verso banche o istituti di credito, nel rispetto delle logiche che il Comitato esecutivo ha voluto seguire, garantendo la rigorosa priorità delle entrate finanziarie rispetto alle uscite finanziarie.

Nessun debito presente in bilancio è assistito da garanzie reali.

Per quanto riguarda i debiti per €. 202.079,00 relativi alla realizzazione dei progetti finalizzati, si rimanda alla specifica rendicontazione elaborata nel primo scorcio dell'anno 2020 e allegata al presente bilancio.

Variazioni e scadenza dei debiti

La scadenza dei debiti è così suddivisa.

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio	Di cui di durata residua super. a 5 anni
Debiti verso soci per finanziamenti						
Debiti verso banche		25	25	25		
Debiti verso altri finanziatori	6.097	6.307	12.404	12.404		
Acconti						
Debiti verso fornitori	88.454	(32.710)	55.744	55.744		
Debiti rappresent. da titoli di credito						
Debiti tributari	1.975	291	2.266	2.266		
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	1.440	(240)	1.200	1.200		
Altri debiti	405.666	(203.587)	202.079	202.079		
Totale debiti	503.632	(229.915)	273.717	273.718		

Debiti di durata superiore ai 5 anni e debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali

Non ci sono debiti di durata superiore ai cinque anni e debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali.

Debiti relativi ad operazioni con obbligo di retrocessione a termine

Non ci sono debiti relativi ad operazioni con obbligo di retrocessione a termine.

Ratei e risconti passivi

Saldo al 31/12/2019	Saldo al 31/12/2018	Variazioni
307.838	0	307.838

	Ratei passivi	Risconti passivi	Totale ratei e risconti passivi
Valore di inizio esercizio	0	0	0
Variazione nell'esercizio	307.838	0	307.838
Valore di fine esercizio	307.838	0	307.838

Rappresentano le partite di collegamento dell'esercizio conteggiate col criterio della competenza temporale.

Il saldo è composto dai seguenti dettagli:

Esigibili entro l'esercizio successivo	307.838
---	----------------

Progetti Finalizzati 2019 in corso di esecuzione 307.838

L'importo evidenziato tra i Ratei e Risconti Passivi, rappresenta l'ammontare complessivo del valore dei progetti finalizzati ancora in itinere, la cui realizzazione non si è ancora completata. Per dovere di informazione legata a chiarezza e trasparenza del presente bilancio, si precisa che il saldo iniziale del 2019 è pari a €. 0, poiché i progetti finalizzati del 2018 erano stati indicati completamente nella voce "debiti", non essendo stati ancora avviati concretamente alla data dell'1/1/2019.

Nota integrativa, Conto Economico

Valore della produzione

Saldo al 31/12/2019	Saldo al 31/12/2018	Variazioni
807.829	364.336	443.493

Descrizione	31/12/2019	31/12/2018	Variazioni
Ricavi vendite e prestazioni	807.828	364.334	443.494
Variazioni rimanenze prodotti			
Variazioni lavori in corso su ordinazione			
Incrementi immobilizzazioni per lavori interni			
Altri ricavi e proventi	1	2	(1)
Totale	807.829	364.336	443.493

Il saldo è composto dai seguenti dettagli:

Quote Associative Ordinarie 2019	242.000
Quota Assoc. 2019 Unioncamere	50.000
Quota Assoc. 2019 CCIAA Venezia Giulia	12.000
Quota Assoc. 2019 CCIAA Molise	12.000
Quota Assoc. 2019 CCIAA Perugia	12.000
Quota Assoc. 2019 CCIAA Sicilia Orientale	12.000
Quota Assoc. 2019 CCIAA Benevento	12.000
Quota Assoc. 2019 CCIAA Messina	12.000
Quota Assoc. 2019 CCIAA Riviera Ligure	12.000
Quota Assoc. 2019 CCIAA Udine/Pordenone	12.000
Quota Assoc. 2019 CCIAA Crotone	12.000
Quota Assoc. 2019 CCIAA Caserta	12.000
Quota Assoc. 2019 CCIAA Basilicata	12.000
Quota Assoc. 2019 CCIAA Pavia	12.000
Quota Assoc. 2019 CCIAA Bari	12.000
Quota Assoc. 2019 CCIAA Genova	12.000
Quota Assoc. 2019 CCIAA Verona	12.000
Quota Assoc. 2019 CCIAA Sassari	12.000
Quote Associative Progetti Finalizzati 2019	468.000
Prog. Finaliz. CCIAA Sud Est Sicilia	36.000
Prog. Finaliz. CCIAA Messina	36.000
Prog. Finaliz. CCIAA Perugia	36.000
Prog. Finaliz. CCIAA Udine/Pordenone	36.000

Prog. Finaliz. CCIAA Sassari	36.000
Prog. Finaliz. CCIAA Crotone	36.000
Prog. Finaliz. CCIAA Caserta	36.000
Prog. Finaliz. CCIAA Riviera Liguri	36.000
Prog. Finaliz. CCIAA Basilicata	36.000
Prog. Finaliz. CCIAA Pavia	36.000
Prog. Finaliz. CCIAA Verona	36.000
Prog. Finaliz. CCIAA Molise	36.000
Prog. Finaliz. CCIAA Bari	36.000
Ratei Passivi x Quote Associat. Progetti Finalizz. 2019	(307.838)
Rilevaz. Ratei Passivi 2019 - Prog. Finaliz. in corso di realizzaz.	(307.838)
Quote Associative Progetti Finalizz. anni precedenti	405.666
Imputaz. Prog. Finaliz. 2018 - CCIAA Molise	25.354
Imputaz. Prog. Finaliz. 2018 - CCIAA Potenza	25.354
Imputaz. Prog. Finaliz. 2018 - CCIAA Perugia	25.354
Imputaz. Prog. Finaliz. 2018 - CCIAA Matera	25.354
Imputaz. Prog. Finaliz. 2018 - CCIAA Udine	25.354
Imputaz. Prog. Finaliz. 2018 - CCIAA Caserta	25.354
Imputaz. Prog. Finaliz. 2018 - CCIAA Verona	25.354
Imputaz. Prog. Finaliz. 2018 - CCIAA Riviera Liguri	25.354
Imputaz. Prog. Finaliz. 2018 - CCIAA Pavia	25.354
Imputaz. Prog. Finaliz. 2018 - CCIAA Sassari	25.354
Imputaz. Prog. Finaliz. 2018 - CCIAA Messina	25.354
Imputaz. Prog. Finaliz. 2018 - CCIAA CT/RG/SR	25.354
Imputaz. Prog. Finaliz. 2018 - CCIAA Crotone	25.354
Imputaz. Prog. Finaliz. 2018 - CCIAA Genova	25.354
Imputaz. Prog. Finaliz. 2018 - CCIAA Benevento	25.354
Imputaz. Prog. Finaliz. 2018 - CCIAA Venezia Giulia	25.354
Altri	2
Ricavi e proventi diversi	2

Nella tabella di dettaglio sora riportata, sono state analiticamente esposte le voci di ricavo, evidenziando anche la parte relativa al rateo passivo rilevato per le quote associative versate per la realizzazione dei progetti finalizzati non ancora ultimati e il giroconto al ricavo della parte di progetti finalizzati relativi all'anno 2018 che nel 2019 hanno trovato completamento.

Costi della produzione

Saldo al 31/12/2019	Saldo al 31/12/2018	Variazioni
758.319	280.028	478.291

Descrizione	31/12/2019	31/12/2018	Variazioni
Materie prime, sussidiarie e merci	429	18.485	(18.056)
Servizi	752.580	246.934	505.646
Godimento di beni di terzi		9.186	(9.186)
Salari e stipendi			
Oneri sociali	3.680	3.729	(49)
Trattamento di fine rapporto			
Trattamento quiescenza e simili			
Altri costi del personale			
Ammortamento immobilizzaz. immateriali	1.288	1.288	

Ammortamento immobilizzazioni materiali			
Altre svalutazioni delle immobilizzazioni			
Svalutazioni crediti attivo circolante			
Variazione rimanenze materie prime			
Accantonamento per rischi			
Altri accantonamenti			
Oneri diversi di gestione	342	406	(64)
Totale	758.319	280.028	478.291

Costi per materie prime, sussid., di consumo e di merci e Costi per servizi

Sono strettamente correlati allo svolgimento dell'attività istituzionale dell'Associazione così come esposta nella Relazione sulle Attività svolte.

Costi per il personale

La voce di conto economico non presenta importi di spesa poiché l'Associazione, nell'ottica della esternalizzazione delle proprie attività materiali, non ha inteso avvalersi di personale dipendente; tale scelta, ha comportato il massiccio ricorso a fonti esterne che hanno egregiamente adempiuto agli incarichi affidati.

Ammortamento delle immobilizzazioni materiali

L'Associazione non dispone di beni strumentali materiali ai quali applicare ammortamenti al costo.

Svalutazioni crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide

Nell'attivo circolante non sono state effettuate svalutazioni dei crediti e delle disponibilità liquide ivi presenti, non ricorrendone i presupposti.

Accantonamento per rischi

Non sono stati effettuati accantonamenti per rischi ed oneri, non ricorrendone i presupposti.

Oneri diversi di gestione

L'ammontare dei costi per oneri di gestione indicati nel presente bilancio, sono considerabili fisiologici e comunque di modesta entità. E' facilmente evincibile l'assenza di imposte sul reddito dell'esercizio poiché l'Associazione non agisce con fini di lucro e, pertanto, non produce utili da assoggettare ad imposizione tributaria.

Proventi e oneri finanziari

Saldo al 31/12/2019	Saldo al 31/12/2018	Variazioni
927	636	291

Il dettaglio è così ripartito:

Descrizione	31/12/2019	31/12/2018	Variazioni
Da partecipazione			
Da crediti iscritti nelle immobilizzazioni			
Da titoli iscritti nelle immobilizzazioni			
Da titoli iscritti nell'attivo circolante			
Proventi diversi dai precedenti	932	646	286
(Interessi e altri oneri finanziari)	(5)	(10)	5
Utili (perdite) su cambi			
Totale	927	636	291

Gli importi sopra indicati, sono stati meglio specificati nella seguente tabella:

Altri proventi finanziari

Descrizione	Controllate	Collegate	Controllanti	Imprese sottoposte al controllo delle controllanti	Altre	Totale
Interessi su obbligazioni						
Interessi su titoli						
Interessi bancari e postali					929	929
Interessi su finanziamenti						
Interessi su cred. comm.li						
Altri proventi					3	3
Arrotondamento						
Totale					932	932

Imposte sul reddito d'esercizio, correnti, differite e anticipate

Come già innanzi detto, l'Associazione Mirabilia Network svolge solo attività di tipo istituzionale e senza fini di lucro. Pertanto, non produce utili o redditi assoggettabili ad imposizione tributaria.

Nota integrativa, Altre Informazioni

Dati sull'occupazione

L'Associazione non si è avvalsa di personale dipendente nel corso dell'esercizio 2019.

Compensi, anticipazioni e crediti concessi ad amministratori e sindaci e impegni assunti per loro conto

L'Associazione non ha mai deliberato e quindi liquidato alcun compenso, anticipazione o concesso crediti ad amministratori o sindaci, fatta eccezione per il compenso di €. 6.000 lordi stabilito per il Sindaco unico.

Non ci sono impegni assunti per conto di amministratori e sindaci.

Informazioni relative al fair value degli strumenti finanziari derivati

L'Associazione non possiede strumenti finanziari derivati.

Impegni, garanzie e passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale

Non vi è presenza di impegni, garanzie e passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale.

Informazioni sui patrimoni e i finanziamenti destinati ad uno specifico affare

L'associazione non dispone di patrimoni o finanziamenti destinati ad uno specifico affare.

Informazioni sulle operazioni con parti correlate

Poiché tutti gli associati della Mirabilia Network sono enti del sistema camerale italiano e il fine istituzionale dell'Associazione è quello di promuovere lo sviluppo socio-economico e culturale dei territori in cui ricadono i siti UNESCO "meno noti", i rapporti di natura finanziaria ed economica con i propri associati sono praticamente inevitabili ancorché istituzionalmente previsti.

E' superfluo ricordare che i rapporti con le parti correlate (gli associati), non generano utili per alcuna operazione svolta dalle parti interessate e coinvolte nei rapporti istituzionali, proprio nel rispetto del principio di assenza totale del fine di lucro.

Informazioni sugli accordi non risultanti dallo stato patrimoniale

La società non ha in essere accordi non risultanti dallo Stato Patrimoniale.

Informazioni sui fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

A seguito dell'emergenza sanitaria derivante dalla diffusione del virus "Covid-19", dichiarata pandemia mondiale l'11 marzo scorso dall'OMS, in Italia come nel resto del mondo si è avuto un notevole rallentamento di tutte le attività, ivi comprese quelle svolte dalla Associazione Mirabilia Network.

Si sottolinea come l'emergenza sanitaria in corso rappresenti "un fatto successivo che non evidenzia condizioni già esistenti alla data di riferimento del bilancio" al 31/12/2019, essendosi verificata a partire dalla metà di gennaio 2020 ed essendo tutti i conseguenti provvedimenti intervenuti nell'anno 2020.

La pandemia, quindi, costituisce un fatto successivo che non è stato recepito nei valori del bilancio chiuso alla data del 31/12/2019 e quindi, non ha comportato la necessità di deroghe all'applicazione dei normali criteri di valutazione delle poste di bilancio che possono quindi continuare ad essere valutate nella prospettiva della normale continuazione dell'attività associativa.

Si segnala comunque che dall'osservazione dei dati relativi ai primi mesi dell'esercizio 2020, emerge una significativa riduzione della operatività dell'Associazione che, si spera possa essere recuperata nella seconda parte dell'anno.

Informazioni ex art. 1, comma 125-bis, della legge 4 agosto 2017 n. 124

Ai sensi dell'art. 1, comma 125-bis, della Legge 4 agosto 2017, n. 124, in ottemperanza all'obbligo di trasparenza, si segnala che sono state ricevute somme a titolo di quote associative da pubbliche amministrazioni.

Proposta di destinazione degli utili o di copertura delle perdite

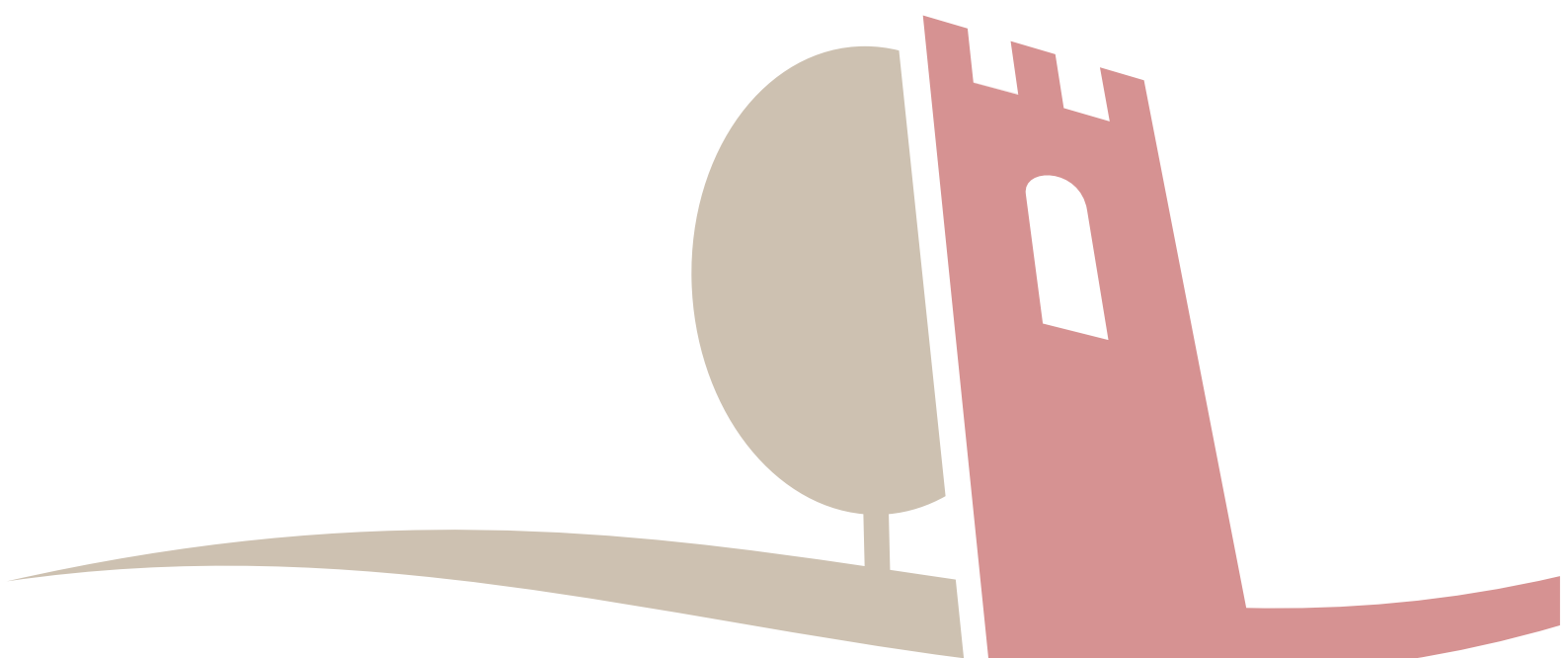
Si propone all'assemblea di così destinare il risultato d'esercizio:

Avanzo d'esercizio al 31/12/2019	Euro	50.437
5% a riserva legale	Euro	
a riserva straordinaria	Euro	
a riporto al nuovo esercizio	Euro	50.437

Il presente bilancio, composto da Stato patrimoniale, Conto economico e Nota integrativa, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria nonché il risultato di gestione dell'esercizio e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.

Il Presidente del Comitato Esecutivo

Angelo Tortorelli



MIRABILIA®

EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES



- **Relazione dell'Organo uninominale di controllo e revisione dei conti all'assemblea dei soci**

MIRABILIA NETWORK
Associazione Nazionale
con Personalità Giuridica Riconosciuta
Sede Legale Piazza Sallustio, 21 00187 ROMA
C.F.97963600586

RELAZIONE DELL'ORGANO UNINOMINALE DI CONTROLLO E REVISIONE DEI CONTI
ALL'ASSEMBLEA DEI SOCI

All'Assemblea dei soci della MIRABILIA NETWORK

Signori Soci,

il bilancio dell'esercizio chiuso al **31 dicembre 2018**, redatto dagli Amministratori e da questi consegnato al sottoscritto in data 3 aprile 2019, evidenzia un **avanzo di esercizio di € 84.944**. Preliminarmente si dà atto di voler rinunciare ai termini posti a proprio favore di cui all'art. articolo 2429, comma 1, del Codice civile.

I valori indicati nello Stato Patrimoniale sono così sintetizzati:

ATTIVO		al 31/12/2018
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	€	5.151
<i>CREDITI CHE NON COSTITUISCONO IMMOBILIZZAZIONI</i>	€	144.003
<i>DISPONIBILITA' LIQUIDE</i>	€	499.422
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	€	643.425
TOTALE ATTIVO	€	648.576

PASSIVO	
<i>PATRIMONIO SOCIALE</i>	€ 60.000
AVANZO DI ESERCIZIO	€ 84.944
TOTALE PATRIMONIO NETTO	€ 144.944
TOTALE DEBITI	€ 503.632
TOTALE PASSIVO	€ 648.576

Il risultato espresso nello Stato Patrimoniale trova la sua analisi e conferma nel Conto Economico che, sinteticamente, espone:

CONTO ECONOMICO		al 31/12/2018
VALORE DELLA PRODUZIONE	€	364.336
TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE	€	280.028
<i>Differenza tra valore e costi della produzione</i>	€	<i>84.308</i>
TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI	€	636
<i>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</i>	€	<i>84.944</i>
AVANZO DI ESERCIZIO	€	84.944

La mia attività è stata ispirata alle disposizioni di legge e alle Norme di comportamento del collegio sindacale emanate dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili in quanto compatibili con l'attività di organo uninominale di controllo e revisione dei conti.

Attività di vigilanza ai sensi dell'art. 2403 e ss. c.c.

Dalla data di nomina:

- ho effettuato le riunioni di cui all'art. 2404 c.c. ed ho partecipato alle riunioni del Comitato Esecutivo della Associazione;
- ho vigilato sull'osservanza della legge e dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione;
- ho acquisito conoscenza, per quanto di mia competenza, riguardo l'adeguatezza e sul funzionamento dell'assetto organizzativo della Associazione e a tal riguardo non ho osservazioni particolari da riferire;
- ho acquisito conoscenza, per quanto di mia competenza, sull'adeguatezza e sul funzionamento del sistema amministrativo-contabile, nonché sull'affidabilità di quest'ultimo a rappresentare correttamente i fatti di gestione, mediante l'ottenimento di informazioni dai responsabili delle funzioni amministrative e l'esame dei documenti, e a tale riguardo non ho osservazioni particolari da riferire;
- non sono pervenute denunce dai soci ex art. 2408 c.c.;

Bilancio d'esercizio

Sulla base dei controlli espletati e degli accertamenti eseguiti rilevo, in via preliminare, che detto bilancio, che viene sottoposto alle Vostre deliberazioni, corrisponde alle risultanze della contabilità sociale, e che, per quanto riguarda la forma e il contenuto, esso è stato redatto nel rispetto della vigente normativa e con l'applicazione dei criteri esposti nella Nota Integrativa. In merito ai criteri di valutazione del patrimonio sociale seguiti dal Comitato Esecutivo, osservo quanto segue:

- Le immobilizzazioni immateriali sono state iscritte al costo ed ammortizzate sistematicamente per il periodo della loro prevista utilità futura.

- I crediti sono stati iscritti al valore nominale corrispondente al presunto valore di realizzo, non essendo reputato necessario la creazione del Fondo di Svalutazione Crediti. In particolare i crediti sono formati dalle quote per la realizzazione di progetti finalizzati sottoscritti da alcuni Associati e non ancora versati.
- I debiti sono stati iscritti al loro valore nominale. In particolare il debito di maggior importo – per € 405.666 – è rappresentato dalle quote associative per progetti finalizzati versati dagli Associati per iniziative che la Associazione deve ancora svolgere.
- I costi ed i ricavi sono stati iscritti in base ai principi dell'inerenza e della competenza dell'esercizio.
- La ampia Nota Integrativa, al cui contenuto Vi rimando per i necessari approfondimenti, contiene quanto prescritto dall'art. 2427 del c.c. e si conclude con la proposta di riportare a nuovo il risultato di esercizio di € 84.944. Completa la rappresentazione delle attività della Associazione una articolata Relazione sulle attività alla quale ugualmente Vi rimando che illustra doviziosamente le attività svolte e le future prospettive.
- Per quanto di mia conoscenza, l'Organo amministrativo, nella redazione del bilancio, non ha derogato alle norme di legge e statutarie.

Do atto infine che la Associazione Mirabilia Network ha ottenuto dalla Prefettura di Roma, con nota prot. 54564 dell'11.2.2019, l'iscrizione al Registro della Persone Giuridiche ai sensi del DPR 10.2.200 n. 361 al numero 1329/2019.

Conclusioni

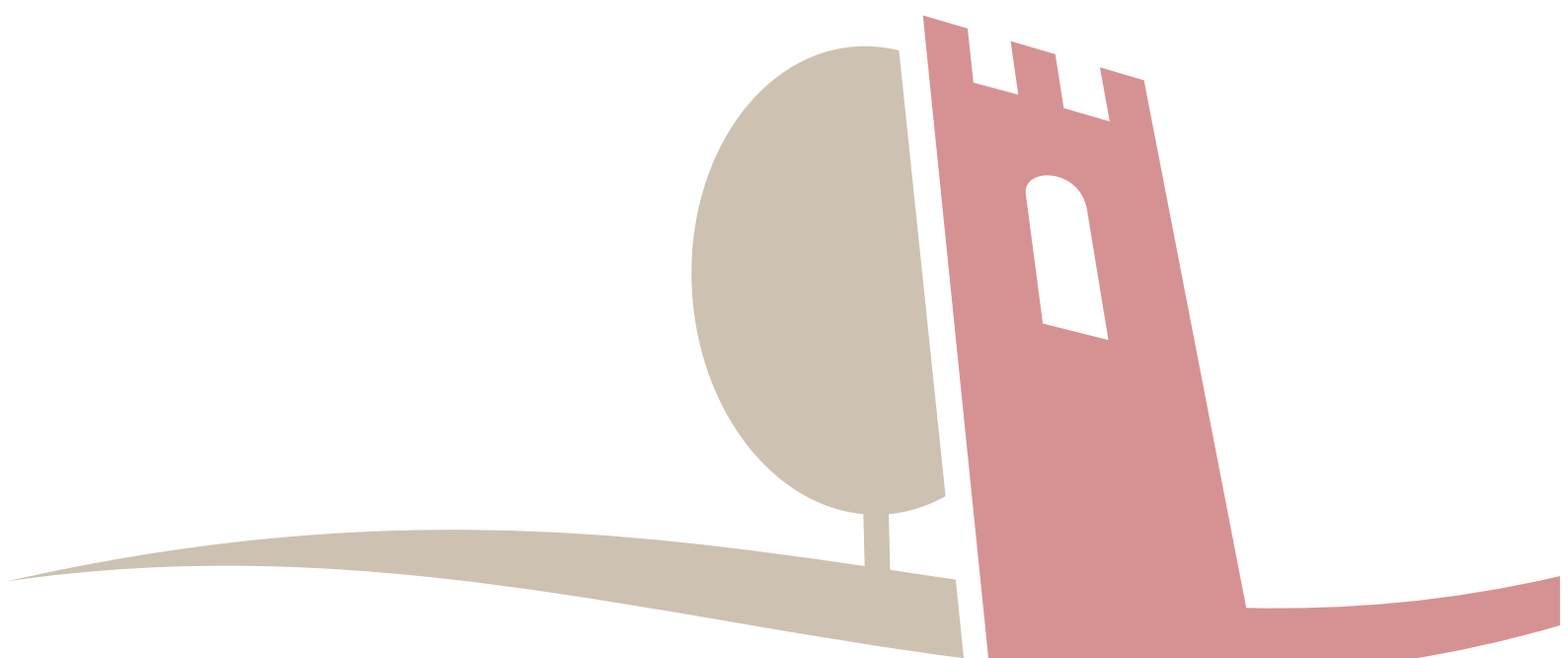
Considerando le risultanze dell'attività da me svolta propongo all'Assemblea di approvare il bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2018 così come redatto dall'Organo amministrativo.

Roma, li 8 aprile 2019

**Organo Uninomiale di
controllo e revisione dei conti**

(Dott. Luciano Quadrini)







MIRABILIA NETWORK

Sede legale: Piazza Sallustio n. 21 - 00187 Roma
Sede operativa: Via Lucana n. 82 - 75100 Matera
info@mirabilianetwork.eu
www.mirabilianetwork.eu
P. IVA 97963600586

CREDITS

Photo archive Mirabilia Network and Shutterstock

GRAPHIC DESIGN AND COMMUNICATION

ASSET
Azienda Speciale della
Camera di commercio della Basilicata

