



**MIRABILIA.**<sup>®</sup>  
NETWORK

**Linee programmatiche**

**Anno 2022**

## IL CONTESTO DI RIFERIMENTO

Il progetto Mirabilia nasce con lo scopo di mettere in rete e valorizzare i territori sede dei siti UNESCO “meno noti” attraverso un'offerta turistica integrata, promuovere l'uso delle nuove tecnologie per valorizzare le tradizioni ed il territorio dei siti associati, arricchire il ventaglio delle esperienze culturali e integrare tradizione e innovazione.

L'obiettivo è sostenere l'Italia che si propone ad un pubblico internazionale, che vuole unire le peculiarità tipiche dei territori per creare un plusvalore rispetto a una domanda sempre più mirata di nuovi viaggiatori, sia italiani sia stranieri. Tanti territori, che rappresentano 17 aree geografiche uniche nel loro genere, con le proprie caratteristiche e peculiarità, che costituiscono eccellenze culturali, enogastronomiche, artigianali e di innovazione tecnologica.

Nato nel 2012 su iniziativa della Camera di Commercio di Matera (oggi Camera di Commercio della Basilicata), il progetto intende potenziare il turismo culturale interpretandolo in senso moderno e ampio, inquadrando la cultura non come elemento elitario ma come fattore di condivisione, partecipazione, comunanza di valori, territori, uomini e idee.

Il nuovo approccio diventa il volano attraverso cui fare rete e trainare gli altri comparti, con un nuovo sguardo verso il territorio, le sue risorse, il suo patrimonio tangibile e intangibile, le sue comunità, interpretando l'evoluzione stessa del concetto di turismo culturale, caratterizzato da motivazioni che riguardano non solo la visita di beni storici e artistici ma anche la conoscenza delle tradizioni, del folklore, dell'artigianato e dell'enogastronomia.

Mirabilia Network oggi si concretizza in un'associazione di cui fanno parte Unioncamere Nazionale e 17 Camere di Commercio che promuovono i luoghi riconosciuti dall'UNESCO come Patrimonio dell'Umanità: CCIAA della Basilicata (ente capofila) e CCIAA di Bari, Benevento, Caserta, Chieti-Pescara, Genova, Messina, Molise, Pavia, Pordenone-Udine, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Umbria, Venezia Giulia e Verona.

Al fine di sviluppare le azioni programmate, le CCIAA partner sottoscrivono ogni anno una convenzione che definisce le azioni e regola gli aspetti finanziari in funzione del contributo che Ciascuna Camera di Commercio partner assicura per la realizzazione delle azioni comuni del progetto.

Il percorso progettuale intersettoriale prevede diversi momenti di promozione e un evento annuale di portata internazionale in Italia, durante il quale si realizzano incontri di affari fra l'offerta delle destinazioni e la domanda dei grandi buyer turistici internazionali.

Mirabilia Network è un progetto complesso e ha una serie di articolazioni, tematiche e territoriali, che necessitano di un'attenzione costante per seguire, far emergere e valorizzare ogni singolo segmento.

Le azioni messe in campo hanno fatto sì che Mirabilia non si identificasse più nei singoli eventi, ovvero gli appuntamenti B2B nel settore turismo e food, che pure hanno visto consolidare la loro importanza presso gli operatori interessati.

Mirabilia sta gradualmente diventando qualcosa di più complesso, un punto di riferimento per il pubblico gli operatori di settore, un brand conosciuto sia a livello nazionale che internazionale .

Oltre al turismo culturale e sostenibile, la rete punta su ambiente green, artigianato artistico, enogastronomia e alternanza Scuola-Lavoro.

**Mirabilia Network**, così, vuole creare occasioni d'affari tra domanda e offerta nei settori strettamente collegati al turismo, mettendo in atto azioni specifiche di B2B, formazione, digitalizzazione delle imprese, sviluppo di applicativi tecnologici, educational tours, progettazione di itinerari turistici anche su temi specifici (es. cammini religiosi ...), azioni di valorizzazione dell'artigianato artistico, azioni finalizzate alla costituzione della rete MIRABILIA europea dei siti Unesco, interventi finalizzati alla creazione di un network tra CCIAA e scuole con l'obiettivo di favorire la conoscenza dei territori e delle strutture ricettive delle province aderenti.

Il complesso e articolato lavoro dell'Associazione Mirabilia in tutti questi ambiti, ha fatto sì che diverse CCIAA del network, in virtù del know how detenuto, si attivassero per coordinare e gestire azioni promozionali specifiche assumendo il ruolo di capofila.

Il Comitato Esecutivo Mirabilia ha individuato le macroaree strategico-operative, riconfermando i soci con i quali stipulare apposite convenzioni per la gestione di tali aree, e riproporle anche per il 2022 come di seguito riportato:

- **Sviluppo applicativi tecnologici:** Camera di Commercio di Sassari coordinatore dell'Area;

- **Collaborazione tra Rete Mirabilia e Rete PID:** Camera di Commercio di Genova attraverso la propria Azienda Speciale WTC Genoa coordinatore dell'Area;
- **Sviluppo di un modello "pilota" di collaborazione con l'Autorità di Gestione dei siti del Patrimonio Mondiale UNESCO:** Camera di Commercio di Udine coordinatore dell'Area;
- **Agroalimentare:** Camere di Commercio di Verona e Riviera di Liguria coordinatori dell'Area;
- **Artigianato artistico:** Camera di commercio di Pavia;
- **Comunicazione/Eventi:** Camera di Commercio della Basilicata attraverso la propria Azienda Speciale ASSET BASILICATA coordinatore dell'Area;
- **Sostenibilità e Sicurezza:** Camera di Commercio di Treviso-Belluno coordinatore dell'Area;
- **Macroarea Adriatico Ionica:** Camera di Commercio di Chieti-Pescara coordinatore dell'Area;
- **Dimensione Europea del progetto:** Unioncamere Bruxelles coordinatore dell'Area;
- **Formazione post Universitaria:** Camera di Commercio dell'Umbria;
- **Corsi di formazione sul turismo slow:** Camera di commercio di Pavia.

E' intenzione dell'Associazione perseguire questa strada e continuare il lavoro iniziato permettendo alle Camere candidate a gestire le diverse linee di intervento e di continuare il proprio lavoro.

Questo è altresì l'anno della ripresa degli eventi B2B: il Comitato Esecutivo Mirabilia tenutosi il 1° ottobre 2020 ha di fatto congelato gli eventi Borsa del Turismo Culturale e Mirabilia Food&Drink 2020 in programma per il 16 e 17 Novembre 2020 a Caserta per la chiara impossibilità di gestire con serenità l'organizzazione data l'emergenza sanitaria in atto, deliberando di rinviare l'evento non appena le condizioni lo avessero permesso e l'emergenza fosse rientrata. Di fatto l'evento è stato confermato nelle date 12 e 13 novembre 2021.

Le attività Mirabilia previste e disciplinate nella convenzione per l'anno 2021 hanno subito una rimodulazione prevedendo solo la realizzazione delle azioni previste nei moduli 2 e 3 della convenzione.

In occasione dell'ultima Assemblea Mirabilia tenutasi il 30 aprile us, è stata unanime la volontà di proseguire le attività per il 2022 e di investire nella promozione del turismo certi dell'apporto che l'associazione può dare in tal senso.

## **1 OBIETTIVI DI PROGETTO**

### **Obiettivo generale**

Il progetto Mirabilia ha come obiettivo strategico primario la promozione integrata dei siti UNESCO "meno noti" e la valorizzazione dei territori circostanti, delle bellezze paesaggistiche, del patrimonio culturale, storico, artistico ed enogastronomico. La CULTURA, il TURISMO, l'ENOGASTRONOMIA, l'ARTIGIANATO ARTISTICO e l'INNOVAZIONE TECNOLOGICA sono i settori produttivi di riferimento.

La forza e l'estensione del Sistema camerale, ideale trait d'union tra il mondo dell'impresa e quello della Pubblica Amministrazione, fa sì che in prospettiva si possa pensare a Mirabilia come ad un circuito con una dimensione internazionale, anche per rispondere alle sollecitazioni che stanno arrivando dalle Camere francesi, spagnole, croate, greche e di altri Paesi interessate ad aderire. In questo mondo sempre più globalizzato e interconnesso, Mirabilia può diventare un'opportunità per fare rete e attrarre flussi turistici ad alto potenziale d'acquisto interessati ad itinerari di viaggio unici e indimenticabili, alla scoperta dei tesori nascosti. A sostenere questa ambizione sarà la logica di un network che ha nelle imprese locali la spinta trainante, e nelle tecnologie la prospettiva di un sistema organizzato e creativo.

### **Obiettivo specifico**

- Creare occasioni d'affari tra domanda e offerta nel settore turismo
- Creare un modello, una rete di soggetti imprenditoriali che propone e commercializza sul mercato globale il prodotto Mirabilia.

### **OBIETTIVI STRATEGICI ANNUALI DEL PROGETTO**

- Azioni di valorizzazione dei territori e di promozione delle aziende partecipanti al progetto attraverso la partecipazione a workshop, **seminari tematici** e momenti di formazione utili e necessari alla promozione del progetto e dei percorsi turistici integrati

- rafforzare il “**brand Mirabilia**” che racconti in un’unica identità siti diversi per cultura, storia, tradizioni, produzione tipiche promuovendo le destinazioni Mirabilia anche in occasione di importanti eventi nazionali e internazionali, favorendone la conoscenza attraverso un efficace piano di comunicazione
- Azioni di **promozione del progetto sui singoli territori**
- Promozione, sostegno e consolidamento dei processi di integrazione della filiera turistica
- Estensione del **progetto a livello europeo**, con definizione di accordi di collaborazione con le Camere di commercio estere.
- promuovere innovazione tecnologica e nuovi strumenti di comunicazione digitale

nella consapevolezza che molte delle azioni cardine del progetto, saranno realizzate in forma diversa dal passato e nel rispetto di vincoli imposti dalla emergenza sanitaria del momento.

## **2 AZIONI DI PROGETTO**

Sono state individuate le seguenti azioni da realizzare nel corso del 2022 che puntano a far conoscere meglio i territori e a sostenerne le economie e la competitività delle imprese:

### **BORSA DEL TURISMO CULTURALE e MIRABILIA FOOD&DRINK**

Tra le finalità dell’Associazione vi è quella di creare occasioni d’affari tra domanda e offerta nel settore turismo e nei settori a esso strettamente collegati, attuando azioni specifiche di B2B da realizzare in autunno. In questa direzione l’Associazione realizza attività e iniziative di internazionalizzazione, in linea con quanto disposto nel Protocollo di intesa sottoscritto tra il Ministero dello Sviluppo Economico e Unioncamere nazionale.

Si tratta di eventi B2B riservati agli imprenditori del settore (tour operator, agenzie di viaggio, albergatori, agenzie di incoming) operanti nei territori che possono vantare la candidatura o la titolarità di un sito materiale riconosciuto come bene patrimonio dell’umanità dall’Unesco, e a buyers (operatori incoming, decision manager, buyers luxury travel) provenienti dai Paesi dell’Unione europea, dagli Usa, dal Giappone e dalla Cina.

Parallelamente alle Borse del Turismo Culturale si svolgerà la VI edizione di “Mirabilia Food&Drink”.

La Borsa agroalimentare MIRABILIA FOOD&DRINK, in collaborazione con ICE, l'Agenda per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, è un B2B nel settore agroalimentare riservato agli imprenditori italiani del settore (produttori, rappresentanti, aziende operanti nel settore della commercializzazione, consorzi, reti di impresa, ecc) operanti nei territori delle CCIAA partner MIRABILIA e a buyer provenienti da area europea e da Giappone, Brasile, Canada, California.

MIRABILIA FOOD&DRINK coniuga la promozione dei beni materiali riconosciuti patrimonio mondiale dell'umanità dall'Unesco siti nei territori del partenariato MIRABILIA e il bene immateriale della Dieta Mediterranea, che accomuna i prodotti tipici nei rispettivi specifici contesti culturali, ambientali, storici e sociali, proponendoli a un pubblico internazionale sempre più attento ed esigente a un turismo culturale di grande qualità.

### **PIANO DI COMUNICAZIONE DI PROGETTO**

Considerata l'attuale fase di crisi dovuta all'emergenza sanitaria, l'attività di comunicazione on line del progetto Mirabilia ha rappresentato lo strumento che meglio riesce a supportare, promuovere e sostenere il settore turistico. Internet è ormai uno strumento cardine della comunicazione turistica universale perchè consente alle aziende e alla destinazione turistica in generale di essere comunque presenti sul mercato e di raggiungere il proprio target gestendo così la crisi in maniera pro-attiva. Mirabilia, quindi, può più che mai presentare la propria offerta sul web e i diversi canali social con una strategia di comunicazione che miri a far conoscere in primis le destinazioni turistiche legate al sito Unesco, veicolando un messaggio che riguarda l'Italia intera, la sua unicità e ricchezza di bellezze paesaggistiche e culturali e nel contempo a "fidelizzare" il suo target rappresentato dalle aziende turistiche che ormai da anni seguono e partecipano alle attività di progetto.

Il piano di comunicazione assicurerà e garantirà visibilità a tutti i partner e alle attività di progetto sfruttando tutti i possibili canali di comunicazione, potenziando tanto la comunicazione on line, in particolare quella social, quanto quella off line. Saranno messi a disposizione delle Camere di commercio partner gli strumenti di comunicazione realizzati. In particolare, si provvederà a:

- potenziare e aggiornare il sito web [www.mirabilianetwork.eu](http://www.mirabilianetwork.eu) affinché sia effettivamente un adeguato strumento di promozione e di supporto alle attività di progetto;

- sviluppare la comunicazione social al fine di far percepire agli operatori e al pubblico target di Mirabilia la presenza del progetto e la continuità rispetto al passato. La comunicazione avrà l'obiettivo primario di consolidare il rapporto con gli operatori già fruitori di Mirabilia,
- assicurare la visibilità del progetto e dei partner attraverso la messa on line dei case history censendo e raccontando i casi di successo emersi in particolare in questo momento di crisi o attraverso la pubblicazione degli itinerari mirabilia e delle immagini dei territori di riferimento,
- realizzare progettazione, stampa e diffusione di un flyer di presentazione dei territori e degli itinerari di viaggio strutturati nonché dei materiali di comunicazione che l'Associazione e il partenariato tutto riterrà opportuni.

### **MIRABILIA ARTinART**

MIRABILIA ARTinArt arricchisce gli itinerari del turismo culturale con la valorizzazione dell'artigianato artistico dei siti UNESCO del Network MIRABILIA suggerendo al visitatore la scoperta dei territori, in una logica di turismo esperienziale e creativo. L'obiettivo è sempre stato realizzato attraverso l'organizzazione di un bando/concorso per la selezione di opere realizzate con tecniche e materiali scelti dagli artigiani e rappresentative dei territori. La V edizione sarà realizzata in autunno. Non è esclusa l'azione di promozione del settore dell'artigianato artistico anche attraverso partecipazione a fiere di settore.

### **PROIEZIONE EUROPEA DEL PROGETTO E ALLARGAMENTO PARTENARIATO EUROPEO**

Al fine di perseguire l'obiettivo di **estendere il progetto a livello europeo** e allargare il partenariato Europeo, Mirabilia si avvale ormai da anni di accordi di collaborazione con le Camere di commercio estere e del supporto di Unioncamere Europa. In particolare, la dimensione europea del progetto si è sviluppata in diverse direzioni e si intende proseguire sulla scia di quanto già operato con l'avvio della fase pilota del costituendo network europeo Mirabilia, come previsto dal Memorandum of Understanding, firmato il 18 novembre 2019 a Matera, da tutti i Presidenti delle Camere di commercio coinvolte per crescere a livello europeo con la costituzione della Rete Europea delle Camere di commercio in un'ottica di cooperazione a livello europeo per i territori "Patrimonio dell'Umanità". I Paesi di riferimento sono stati: Francia, Grecia, Bulgaria, Croazia, Ungheria e Spagna con i quali sono stati avviati

proficui contatti. Sono individuabili in 10, le azioni di sviluppo legate all'attuazione di quanto riportato nel MoU:

- 1) Lavoro di **accreditamento presso istituzioni europee ed internazionali** (UNESCO; Commissione europea, DG GROW, DG REGIO, DG EAC; Parlamento europeo, Comitato delle Regioni e Comitato Economico e Sociale);
- 2) **Sviluppo strategia delle alleanze con altre organizzazioni europee ed internazionali** (Europa Nostra, European Travel Commission, Necstour, WTTC, Eurovelo, Eurail);
- 3) Assistenza tecnica per la **partecipazione a nuove call for proposal** europee ed eventuale candidatura di progetti in partenariato transnazionale;
- 4) Attività di **disseminazione, informazione e promozione Rete Mirabilia** nell'ambito di altri eventi europei ed internazionali;
- 5) **Coordinamento e assistenza gruppi di lavoro** (collaborazione con Managing Authorities siti Unesco, Progetti europei, sistemi di certificazione e qualità);
- 6) Partecipazione e assistenza a **organizzazione eventi delle Camere di commercio** italiane ed estere e relativo follow up;
- 7) **Assistenza a Presidenza di turno annuale** per la fase pilota di Mirabilia in ambito europeo (CC di Pordenone- Udine, Italia);
- 8) Eventuale **organizzazione evento internazionale a Bruxelles**, a fine anno 2020
- 9) Approfondimento tipologia **soggetto giuridico europeo** (formale e/o informale), da valutare per accrescere la rappresentatività di Mirabilia a livello europeo;
- 10) Supporto per **redazione contenuti dell'attuale sito web di Mirabilia**.

Infine, sempre nell'ottica della cooperazione europea, forte impulso sarà dato alle **relazioni con la Rete EEN** attraverso futuri incontri e momenti di collaborazione.

## **PROGETTI MACROAREE**

### **SVILUPPO APPLICATIVI TECNOLOGICI**

Mirabilia intende implementare strumenti tecnologici digitali in supporto delle imprese e dei consumatori. E' già in corso lo sviluppo di un'app per dare visibilità ai siti culturali e storico-architettonici e saranno diffuse misure innovative per ricerca, informazione, comunicazione, promozione e commercializzazione di prodotti e pacchetti turistici e culturali. Saranno altresì

sviluppati servizi digitali utili allo svolgimento delle azioni Mirabilia progettate per il 2022, anche avvalendosi della collaborazione con la Rete PID delle Cciao.

#### **COLLABORAZIONE TRA RETE MIRABILIA E RETE PID**

Si intende consolidare la collaborazione tra Rete Mirabilia e Rete PID delle Camere di commercio sulla scia di quanto realizzato nella scorsa annualità, con la realizzazione del premio "Mirabilia Top of the PID 2022", un Premio che si rivolge al miglior prodotto, applicativo o soluzione tecnologica sviluppato per rimuovere ostacoli o risolvere problemi derivanti dalla crisi pandemica, favorire le destinazioni meno conosciute e frequentate e favorire la ripartenza dell'economia del turismo.

L'iniziativa si colloca nel progetto di collaborazione tra l'Associazione Mirabilia Network e i Pid (Punto Impresa Digitale), primo presidio di informazione e orientamento camerale per le imprese sul fronte della trasformazione digitale.

#### **SOSTENIBILITA' (approccio integrato **gestione sostenibile dei territori**)**

Il rapporto con le Camere di commercio estere si è concretizzato lo scorso anno con la realizzazione di una convention internazionale per sviluppare il tema della realizzazione di un modello di business sostenibile e innovativo per promuovere siti UNESCO, la cultura creativa e il turismo in tutta Europa. La cooperazione congiunta tra le camere di commercio di tutta Europa e le autorità di gestione dei siti UNESCO, mostra come collegare le principali PMI operanti nel settore del turismo combinando l'offerta di cultura, gastronomia, arti, artigianato, la moda, le industrie creative, il design, il patrimonio culturale e naturale e la catena del valore dei servizi culturali turistici (alloggio, trasporti, cibo e bevande, mobilità, musei, teatri). Questa collaborazione transnazionale fornisce strumenti concreti per sensibilizzare e informare principalmente gli imprenditori e l'associazione imprenditoriale sulle tendenze innovative e le priorità politiche nel settore turistico e culturale, in linea con la nuova agenda delle istituzioni dell'UE (Green new deal) e i principi e gli orientamenti delle organizzazioni internazionali come l'agenda delle Nazioni Unite 2030 e la relazione sugli obiettivi di sviluppo sostenibile 2019.

Il modello imprenditoriale delle PMI sostenibili e innovative, basato su un approccio integrato, è l'elemento chiave della rete Mirabilia europea, in cui le Camere di commercio diventano il motore della gestione sostenibile e qualificata dei territori, sulla base di una collaborazione pubblica e privata. Anche quest'anno, l'aggregazione di itinerari e destinazioni turistiche saranno improntate su forme di turismo maggiormente rispettose dell'ambiente, del territorio

e delle identità locali e delle problematiche socioculturali connesse all'emergenza al fine di rafforzare l'immagine delle mete turistiche Unesco meno conosciute.

### SICUREZZA

In questa situazione di emergenza, i temi della pulizia e sanificazione, dell'offerta dei servizi turistici, della gestione degli aspetti logistici e del personale e degli altri aspetti che riguardano la riduzione dei rischi connessi all'operatività di tutte le tipologie di strutture ricettive sono diventati prioritari. Occorre avviare da subito la messa in sicurezza delle strutture secondo le indicazioni fornite dall'Organizzazione Mondiale della Sanità, così da farsi trovare pronti alla riapertura, quando l'emergenza si sarà attenuata e i flussi inizieranno gradualmente a ritornare. Per ciascuna delle tipologie turistiche (ricezione, ristorazione, etc...), Mirabilia può intervenire su molti aspetti connessi alle varie aree aziendali: dall'accoglienza in reception, alla pulizia e sanificazione, prima colazione e altri servizi, gestione del personale, riduzione dei rischi e altri aspetti che riguardano l'operatività di tutte le tipologie di strutture turistiche.

### AGROALIMENTARE

Il progetto ha visto la realizzazione di una mappatura dei territori aderenti al progetto Mirabilia, dal punto di vista delle eccellenze agroalimentari. L'obiettivo raggiunto è stato quello di realizzare una guida alle specialità caratterizzanti i singoli territori, a partire dalle produzioni certificate Igp Dop Doc Docg e tradizionali. Per ogni territorio sono state identificate le ricette della cucina tipica che meglio lo rappresentano. I risultati della raccolta ed organizzazione di dati sono stati tradotti e successivamente resi in un forma grafica idonea ad essere pubblicata on line sul sito di Mirabilia ed eventualmente su altre piattaforme. Anche quest'anno saranno previste nuove forme di promozione dell'agroalimentare connesse ai territori Mirabilia.

### MACROAREA ADRIATICO IONICA

L'Associazione Mirabilia ha stipulato, nel novembre 2019, con il Forum delle Camere di Commercio dell'Adriatico e dello Ionio (Forum AIC), network di enti camerali di Italia, Albania, Croazia, Bosnia Herzegovina, Grecia, Montenegro, Serbia operante dal 2001 e riconosciuto dalla Commissione Europea come uno dei principali stakeholder della Strategia Europea per l'Area Adriatico Ionica (EUSAIR), un accordo di collaborazione finalizzato a sviluppare una stretta collaborazione tra le due associazioni, volto a promuovere scambi e gestire congiuntamente attività promozionali dei siti Unesco localizzati nei Paesi appartenenti alla

Macro Regione Adriatico-Ionica in cui il Forum AIC si impegna a coordinare la promozione di Mirabilia Network nell'area transfrontaliera della Macro Regione Adriatico Ionica.

### **ITINERARI TURISTICI**

Il partenariato si occupa della definizione di percorsi turistici che saranno promossi in un unicum attraverso un brand comune la cui innovazione attiene la messa in rete di territori diversi per tradizioni e morfologia, ma correlati dall'ospitare un sito Unesco. Anche quest'anno gli itinerari saranno aggiornati con l'ingresso dei nuovi partner e saranno centrali nella strategia di comunicazione.

### **EVENTI COLLATERALI AL TURISMO**

- Post tour buyer; a conclusione dell'evento Borsa Internazionale, una selezione di buyer partecipanti al workshop saranno invitati a partecipare al post tour per permettere ai buyer di visitare luoghi e strutture ricettive di alcune CCIAA partner per sperimentare gli itinerari turistici messi a punto con il progetto: visitare il luogo di destinazione nell'ottica proposta dal pacchetto ideato collaudando i servizi, i tempi e la fattibilità dei percorsi proposti.
- Press tour In occasione della Borsa del turismo saranno invitati giornalisti di settore per pubblicizzare l'iniziativa e per invitarli a conoscere i territori coinvolti. A conclusione dell'evento Borsa Internazionale alcuni dei giornalisti partecipanti al workshop sono stati invitati a partecipare al press tour.

### **FORMAZIONE**

Mirabilia ha da sempre sperimentato, progettato e realizzato uno o più percorsi formativi ad hoc rivolto alle imprese o ai funzionari referenti del progetto su temi innovativi inerenti l'offerta turistica o progetti di sviluppo in campo turistico. Alla luce della contingente situazione sanitaria e soprattutto alla luce della circostanza che tutto il mondo del turismo si sta riorganizzando non solo per fornire soluzioni di breve periodo, ma per definire le strategie di medio periodo, Mirabilia intende realizzare 2 percorsi, ovvero:

1. un percorso di formazione fortemente innovativo e di aggiornamento per chi già opera nel campo del turismo al fine di accrescere la propria competenza e professionalità. Si tratta di funzionari pubblici, DMO, Consorzi ed Enti di promozione, destination o sales manager e giovani professionisti che desiderano confrontarsi con chi già opera con successo nella gestione e promozione di una destinazione turistica a livello di AirBnb, Booking, etc. L'Academy

sarebbe quindi una scuola slegata dalle Università o altri enti formativi, un organismo nuovo a servizio di Enti e dell'Associazione Mirabilia: formerebbe i futuri attori che operano nel campo del turismo e ne influenzeranno i trend. Il progetto partirebbe da un piano di partnership per poi svilupparsi nel corso della futura annualità.

2. Inoltre, sono in corso contatti con la Università di Perugia per definire una ulteriore macroarea coordinata dalla Camera di Commercio di Perugia relativa alla “formazione universitaria” e al Network delle Università. L’azione tende a realizzare un Master di 2 livello per formare figure altamente specializzate nel turismo.

### **AZIONE SCUOLE**

Il progetto ha sperimentato la creazione di un network tra CCIAA e scuole. L’obiettivo è favorire la conoscenza dei territori delle province aderenti, titolari di un sito materiale riconosciuto bene patrimonio mondiale dell’Umanità dall’Unesco: un’occasione di promozione territoriale rappresentata dal turismo scolastico che costituisce un’azione di stimolo per la conoscenza per i giovani studenti anche attraverso delle lezioni itineranti in ciascuna città di destinazione acquisendo di fatto il ruolo e il titolo di “Ambasciatori di città Unesco”; il partenariato interessato potrà proporre un percorso teso a definire il coinvolgimento del sistema scolastico di ciascuna provincia partner.

### **AZIONE UNIVERSITA’**

E’ possibile avviare la selezione di giovani studenti universitari o laureati che svolgano la funzione di animatori territoriali. Ciascuna Camera di Commercio potrà ospitare un tirocinio post universitario della durata massima di 6 mesi, indirizzandone l’attività verso la divulgazione del progetto, la rilevazione dei bisogni, l’ascolto degli stakeholders locali con l’obiettivo di analizzare le criticità prospettando soluzioni e strategie di marketing progettuale che potranno essere adottate per la gestione del progetto MIRABILIA. Dovrà trattarsi di un laureato presso Corsi di Laurea in Scienze del Turismo, Economia del Turismo o similari.

### **PARTECIPAZIONI AD EVENTI INTERNAZIONALI**

Il progetto “MIRABILIA - EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES” prevede la partecipazione alle fiere ed eventi, laddove il partenariato ne ravvisi l’opportunità, nei limiti di quanto previsto dalla recente riforma delle Camere di Commercio.

Il Presidente  
Angelo Tortorelli



**MIRABILIA**<sup>®</sup>  
NETWORK

Relazione contabile

**BILANCIO DI PREVISIONE 2022**  
**Associazione Mirabilia Network**

**PREMESSA**

**RELAZIONE TECNICO - CONTABILE**

In data 14 dicembre 2017 si è costituita l'Associazione "MIRABILIA NETWORK" con sede legale in Roma, Piazza Sallustio n. 21, presso l'Unione Italiana delle Camere di Commercio.

L'Assemblea dei soci, nella riunione informativa del 30 aprile 2021, ha deliberato di accettare, in deroga all'art. 5 c.4 dello Statuto, il recesso della CCIAA di Crotone – socio ordinario – a decorrere dal 1 gennaio 2021.

Ad oggi pertanto la compagine sociale risulta così composta:

a) Soci Fondatori – data iscrizione 14/12/2017

- 01. UNIONCAMERE – Unione Italiana delle Camere di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura - quota associativa € 50.000,00
- 02. CCIAA di Caserta - quota associativa € 12.000,00
- 03. CCIAA della Basilicata - quota associativa € 12.000,00
- 04. CCIAA di Verona - quota associativa € 12.000,00
- 05. CCIAA di Molise - quota associativa € 12.000,00
- 06. CCIAA dell'Umbria (già CCIAA di Perugia) - quota associativa € 12.000,00
- 07. CCIAA di Riviera di Liguria - quota associativa € 12.000,00
- 08. CCIAA di Pordenone Udine (già CCIAA di Udine) - quota associativa € 12.000,00
- 09. CCIAA di Bari - quota associativa € 12.000,00
- 10. CCIAA di Genova - quota associativa € 12.000,00
- 11. CCIAA di Pavia - quota associativa € 12.000,00
- 12. CCIAA di Sassari - quota associativa € 12.000,00
- 13. CCIAA Venezia Giulia Trieste Gorizia - quota associativa € 12.000,00

a) Soci Ordinari

- 14. CCIAA di Benevento - quota associativa € 12.000,00
- 15. CCIAA di Messina - quota associativa € 12.000,00
- 16. CCIAA del Sud Est Sicilia - quota associativa € 12.000,00
- 17. CCIAA di Treviso – Belluno – quota associativa € 12.000,00
- 18. CCIAA di Chieti Pescara – quota associativa € 12.000,00

L'Associazione Mirabilia è stata iscritta in data 8 febbraio 2019 nel registro persone giuridiche tenuto presso la Prefettura di Roma in qualità di "Associazione riconosciuta".

## **DESCRIZIONE DELLE PRINCIPALI POSTE DI BILANCIO**

A seguito della situazione di emergenza sanitaria ancora in corso, il Comitato esecutivo aveva deliberato in data 1 ottobre 2020 di rinviare gli eventi previsti per l'anno 2020 a data da destinarsi probabilmente in primavera 2021 non appena le condizioni lo avessero permesso. Le attività Mirabilia previste e disciplinate nella convenzione per l'anno 2020 hanno subito quindi una rimodulazione, prevedendo lo slittamento temporale al 2021 e in particolare nel mese di novembre.

Il presente bilancio di previsione, pertanto, terrà conto della corrispondente rimodulazione delle risorse finanziarie sia per quanto riguarda le risorse in entrata che quelle in uscita.

In merito alle principali voci di bilancio occorre evidenziare che per quanto attiene i ricavi ordinari, le quote associative per l'anno 2022 assommano a € 254.000,00, così come di seguito ripartite:

UNIONCAMERE	€ 50.000,00
CCIAA di Bari	€ 12.000,00
CCIAA della Basilicata	€ 12.000,00
CCIAA di Benevento	€ 12.000,00
CCIAA di Caserta	€ 12.000,00
CCIAA di Chieti - Pescara	€ 12.000,00
CCIAA di Genova	€ 12.000,00
CCIAA di Messina	€ 12.000,00
CCIAA di Molise	€ 12.000,00
CCIAA di Pavia	€ 12.000,00
CCIAA dell'Umbria	€ 12.000,00
CCIAA di Pordenone - Udine	€ 12.000,00
CCIAA di Riviera di Liguria	€ 12.000,00
CCIAA di Sassari	€ 12.000,00
CCIAA del Sud Est Sicilia	€ 12.000,00
CCIAA di Treviso Belluno	€ 12.000,00
CCIAA Venezia Giulia Trieste Gorizia	€ 12.000,00
CCIAA di Verona	€ 12.000,00

Per quanto attiene le assegnazioni finanziarie dei soci finalizzate alla realizzazione dei progetti, si è proceduto ad iscrivere una voce complessiva, determinata sulla base delle Convenzioni in corso di definizione, nella misura di € 24.000,00 per ogni Camera di Commercio aderente per un totale pari a € 408.000,00.

Il totale delle risorse previste per l'anno 2022 ammonta ad € 933.000,00 che includono le quote associative ordinarie, le quote per progetti finalizzati per l'anno 2022 oltre al residuo delle quote per progetti finalizzati dell'anno 2021 per i motivi sopra esposti, ed ai proventi finanziari.

Per quanto riguarda le uscite si prevede per l'anno 2022 un totale pari ad €923.305,00 composte dalle voci di seguito riportate:

- **Altri acquisti**, pari a € 5.000,00 prevede il costo per l'acquisto di materiali promozionali;

- **Servizi Commerciali**, nella misura pari ad € 777.400,00 comprendono il costo per:
  - *spese di rappresentanza a fini promozionali* pari a € 4.000,00 prevede il costo per le eventuali partecipazioni dei funzionari delle Camere aderenti all'Associazione alle iniziative che saranno realizzate nel corso dell'anno;
  - *spese missioni Amministratore/Direttore* pari a € 12.000,00 include la previsione di spesa per l'Amministratore e il Direttore Operativo nell'espletamento delle loro funzioni di natura politica e tecnica;
  - *spese per servizi di promozione* pari a € 60.000,00 prevede il costo delle iniziative che potrebbero essere messe in campo;
  - *organizzazione eventi mirabilia* pari a € 300.000,00 relativa alla borsa del turismo culturale e di food e drink;
  - *progetti macroaree CCIAA* pari a € 330.000,00 prevede il costo di progetti gestiti dalle Camere di Commercio socie che detengono il know how in alcune attività strategiche per il progetto. Come per la voce organizzazione eventi Mirabilia, questa voce include anche i costi di progetti avviati negli anni precedenti e non portati a termine;
  - *progetti tirocini finalizzati* che potranno essere realizzati dalle Camere di Commercio socie per un totale pari a € 71.400,00
  
- **Servizi Amministrativi e Generali** pari € 131.800,00 che comprendono i costi di:
  - *emolumenti collegio sindacale* ovvero dell'organo uninominale di controllo e revisione dei conti pari a € 6.000,00;
  - *compensi rapporto co.co.co* pari a € 25.000,00 registra il costo del Coordinatore Tecnico - € 25.000,00 (costo lordo azienda) che include il compenso in € 20.000,00 lordi annui, e un onere da rimborsare all'Azienda di provenienza in € 5.000,00 lordo annuo.
  - *spese bancarie* pari a € 800,00 previsionale di spesa per il costo nell'anno 2022 del conto istituito presso l'istituto cassiere Banca Popolare di Bari;
  - *spese di spedizione* pari a € 500,00
  - *spese legali e di consulenza* pari a € 14.000,00 attiene alla previsione dei costi di consulenza e supporto contabile, amministrativo e per adempimenti di legge;
  - *spese per consulenti del lavoro* - pari a 500,00 include il costo del consulente del lavoro per l'elaborazione dei cedolini e F24 e mod. 770;
  - *servizi vari generali e amministrativi* pari a € 70.000,00 include il costo per l'attività di supporto operativo, promozionale, amministrativo esterno per le attività riconducibili alla gestione operativa ed esecutiva dell'Associazione per l'anno 2022.
  - *spese funzionamento organi sociali* pari a € 15.000,00 prevede il rimborso forfetario delle spese di partecipazione dei componenti alle adunanze degli Organi Statutari.
  
- **Oneri sociali su altri salari include la previsione del costo degli oneri sociali su** eventuali rapporti di lavoro attivabili nel corso dell'anno pari a € 4.000,00;
- **Ammortamento delle immobilizzazioni** prevede la *quota ammortamento delle spese di costituzione e software* per l'elaborazione delle agende on line pari a € 1.485,00;
- **Altri oneri di gestione** vede una previsione di spesa pari a € 3.020,00

Le uscite sono vincolate alla effettiva realizzazione delle entrate.

Il Presidente  
Angelo Tortorelli



**MIRABILIA<sup>®</sup>**  
NETWORK

Schemi contabili

## CONTO ECONOMICO PREVISIONALE 2022

### COSTI

DESCRIZIONE	IMPORTO
MATERIALE PUBBL. E DI PROPAGANDA	€ 5.000,00
<b>ALTRI ACQUISTI</b>	<b>€ 5.000,00</b>
SPESE DI RAPPRESENTANZA	€ 4.000,00
SP. MISSIONI AMMIN/DIRET	€ 12.000,00
SERVIZI DI PROMOZIONE	€ 60.000,00
ORGAN. EVENTI MIRABILIA	€ 300.000,00
PROG.MACROAREE CCIAA	€ 330.000,00
PROG. TIROCINI FINALIZZATI	€ 71.000,00
<b>SERVIZI COMMERCIALI</b>	<b>€ 777.400,00</b>
EMOLUMENTI COLLEGIO SINDACALE	€ 6.000,00
COMPENSI RAPPORTI DI CO.CO.CO.	€ 25.000,00
SPESE BANCARIE	€ 800,00
SPESE DI SPEDIZIONE	€ 500,00
SPESE LEGALI E DI CONSULENZA	€ 14.000,00
SPESE PER CONSULENTI DEL LAVORO	€ 500,00
SERVIZI VARI GENERALI E AMMINIST.	€ 70.000,00
SPESE FUNZIONAM. ORGANI SOCIALI	€ 15.000,00
<b>SERVIZI AMMINISTRATIVI E GENERALI</b>	<b>€ 131.800,00</b>
ONERI SOCIALI SU ALTRI SALARI	€ 4.000,00
<b>ONERI SOCIALI SU ALTRI SALARI</b>	<b>€ 4.000,00</b>
AMM.TO COSTI DI COSTITUZ. E MODIF.	€ 1.485,00
<b>AMMORTAMENTO IMMOBILIZZAZIONI</b>	<b>€ 1.485,00</b>
ALTRE IMPOSTE DEDUCIBILI	€ 3.020,00
SPESE DI CANCELLERIA	€ 600,00
<b>ALTRI ONERI DI GESTIONE</b>	<b>€ 3.620,00</b>

### RICAVI

DESCRIZIONE	IMPORTO
QUOTE ASSOCIATIVE ORDINARIE	€ 254.000,00
QUOTE ASS. PROG. FINALIZ. 2022	€ 408.000,00
QUOTE ASS. PROG. FINALIZ. PRECED.	€ 270.000,00
<b>RICAVI DELLE VENDITE ITALIA</b>	<b>€ 932.000,00</b>
INTERESSI DA DEPOSITI BANCARI/POST	€ 1.000,00
<b>PROVENTI FINANZIARI</b>	<b>€ 1.000,00</b>

**TOTALE SPESE** **923.305,00**  
**Avanzo** **9.695,00**

**TOTALE ENTRATE** **933.000,00**

Il Presidente  
Angelo Tortorelli