



Linee programmatiche

Anno 2024

LA MISSION

L'Associazione Mirabilia ha come obiettivo strategico la promozione integrata dei territori siti UNESCO e la valorizzazione delle loro bellezze paesaggistiche, del patrimonio culturale, storico, artistico ed enogastronomico; la **CULTURA, il TURISMO, l'ENOGASTRONOMIA, l'ARTIGIANATO ARTISTICO e l'INNOVAZIONE TECNOLOGICA** sono i settori produttivi di riferimento e rappresentano lo spartito armonico da offrire ad un pubblico internazionale di nuovi e moderni viaggiatori.

Il network fa leva sul turismo culturale, interpretando la cultura non come elemento elitario ma come fattore di condivisione, partecipazione, comunanza di valori, in perenne equilibrio tra solido richiamo alle tradizioni e visionario slancio verso il futuro.

Il nuovo approccio è diventato il volano attraverso cui fare rete e trainare gli altri comparti, con un nuovo sguardo verso il territorio, le sue risorse, il suo patrimonio tangibile e intangibile, le sue comunità, interpretando l'evoluzione stessa del concetto di turismo culturale, caratterizzato da motivazioni che riguardano non solo la visita di beni storici e artistici ma anche la conoscenza delle tradizioni, del folklore, dell'artigianato e dell'enogastronomia.

L'obiettivo è sostenere l'Italia che si propone ad un pubblico internazionale, che vuole unire le peculiarità tipiche dei territori per creare un plusvalore rispetto a una domanda sempre più mirata di nuovi viaggiatori, sia italiani sia stranieri. Tanti territori, che rappresentano 21 aree geografiche uniche nel loro genere, con le proprie caratteristiche e peculiarità, che costituiscono eccellenze culturali, enogastronomiche, artigianali e di innovazione tecnologica.

C'è una nuova concezione del viaggio, che nasce dopo la pandemia e si sviluppa lungo il filo delle due principali transizioni: quella ecologica e quella digitale. E' come se le emergenze globali e locali ci hanno indotti ad un risveglio, invitandoci ad essere più responsabili e maturi nelle scelte che compiamo. Un punto di svolta, esattamente come il Grand Tour che nell'800 svolgeva anche la funzione di rito di passaggio dalla giovinezza al mondo adulto. Se allora si andava alla scoperta della cultura attraverso le opere d'arte dei secoli passati, i reperti dell'antichità o entrando in contatto con grandi uomini di scienza, oggi si può immaginare che un viaggio lento, consapevole e sostenibile ne possa essere la versione moderna e contemporanea.

Il progetto Mirabilia si iscrive nel solco di questa suggestione, invitando i nuovi Goethe a visitare, con la dovuta lentezza, i tanti nodi del network, alla scoperta di quella cultura che si alimenta di tradizione e innovazione, di laboratori e botteghe, di Università e imprese, di musei e di tavole imbandite, per realizzare un'esperienza immersiva e trasformativa.

IL FUNZIONAMENTO DI MIRABILIA

Mirabilia Network oggi si concretizza in un'associazione di cui fanno parte Unioncamere Nazionale e 21 Camere di Commercio che promuovono i luoghi riconosciuti dall'UNESCO come Patrimonio dell'Umanità: CCIAA della Basilicata (ente capofila) e CCIAA di Bari, Caserta, Catanzaro Crotono ViboValentia, Chieti-Pescara, Foggia, Genova, Irpinia Sannio, Marche, Messina, Molise, Padova, Pavia, Pordenone-Udine, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Umbria, Venezia Giulia e Verona.

Al fine di sviluppare le azioni programmate, le CCIAA partner sottoscrivono ogni anno una convenzione che definisce le azioni e regola gli aspetti finanziari in funzione del contributo che Ciascuna Camera di Commercio partner assicura per la realizzazione delle azioni comuni del progetto.

Al contempo, il sostegno e la valorizzazione della produttività locale di eccellenza si sostanzia in un grande evento annuale, la Borsa Internazionale del Turismo Culturale, a cui si affianca la Borsa Food & Drink, mentre per gli altri asset strategici del progetto – sostenibilità, artigianato artistico, innovazione tecnologica – il network lavora costantemente con iniziative, premi, concorsi di idee.

Mirabilia Network è un progetto complesso e ha una serie di articolazioni, tematiche e territoriali, che necessitano di un'attenzione costante per seguire, far emergere e valorizzare ogni singolo segmento.

Le azioni messe in campo hanno fatto sì che Mirabilia non si identifichi più nei singoli eventi, ovvero gli appuntamenti B2B nel settore turismo e food, che pure hanno visto consolidare la loro importanza presso gli operatori interessati.

Mirabilia è diventato qualcosa di più complesso e articolato, un punto di riferimento per il pubblico di operatori di settore, **un brand conosciuto sia a livello nazionale che internazionale.**

Oltre al turismo culturale e sostenibile, la rete punta su ambiente green, artigianato artistico, enogastronomia e alternanza Scuola-Lavoro.

La maturazione ed evoluzione del network, anche in senso gestionale e organizzativo, ha portato nel tempo diverse Camere di commercio, ciascuno attraverso il proprio know how, ad attivarsi per coordinare e gestire direttamente azioni promozionali mirate.

Il crescente interesse dimostrato dagli operatori economici presenti nei singoli eventi attesta l'interesse del sistema imprese.

È importante sottolineare che l'Associazione ha avviato un processo di trasformazione con l'obiettivo di fondersi con la società ISNART che si auspica possa concludersi nei primi mesi del 2024.

L'operazione straordinaria sarà avviata con la trasformazione dell'Associazione Mirabilia Network in società consortile a r.l. e successiva fusione per incorporazione in ISNART scpa (Ente incorporante). La trasformazione si rende necessaria in quanto una fusione eterogenea tra un'Associazione e una società di capitali, ISNART scpa, non è procedura ordinariamente disciplinata dalla legge, stante la differente natura giuridica delle parti. Suddetta trasformazione consente di valutare i due Enti con metodi omogenei ed idonei. Per entrambe le strutture si è proceduto con una valutazione tramite metodo patrimoniale semplice,

finalizzato a determinare il rapporto di cambio che risulta fisso ed univocamente determinato mediante arrotondamento, in n.1.022 complessivi di azioni ordinarie di ISNART a fronte di ogni singola quota ordinaria di Mirabilia. In data 26/06/2023, c'è stata l'approvazione da parte dell'Assemblea dei soci della Situazione Economico-Patrimoniale al 31/05/2023; e successivamente, l'approvazione da parte del Comitato Esecutivo del progetto di trasformazione e fusione e la trasmissione dello stesso agli associati corredato di perizia giurata dell'esperto incaricato.

Importante evidenziare che tutte le Camere socie Mirabilia stanno deliberando il progetto di fusione con la massima celerità, al fine di trasmettere la proposta di trasformazione in ISNART alle rispettive sezioni regionali della Corte dei Conti e darne notizia alla AGCM (dettami TUSP). Ottenuto l'assenso dalla Corte (anche con silenzio assenso) entro 60gg dalla data di trasmissione, si procederà con la convocazione di un'assemblea di trasformazione e al successivo deposito nel registro delle imprese del progetto di fusione, mentre ISNART procederà al deposito del proprio progetto di fusione. L'efficacia della trasformazione sarà sospesa per 60 gg (garanzia civilistica): decorso il termine di efficacia della trasformazione di Mirabilia, le assemblee potranno deliberare la fusione in quanto saranno trascorsi i 30 gg. previsti per legge dal deposito degli atti; le delibere saranno successivamente depositate al Registro delle imprese e, scaduto l'ulteriore termine di 60 gg, tempi necessari per i creditori, sarà possibile stipulare l'atto di fusione che diverrà efficace alla data dell'ultima iscrizione.

I PUNTI DI FORZA DEL NETWORK MIRABILIA

Si riconfermano anche per l'annualità futura, l'interesse per quelli che sono i punti di forza del progetto rappresentati da

- BORSA DEL TURISMO CULTURALE e MIRABILIA FOOD&DRINK
- FORMAZIONE, SVILUPPO COMPETENZE E CULTURA TURISTICA
- INNOVAZIONE TECNOLOGICA
- SOSTENIBILITA'(approccio integrato gestione sostenibile dei territori)
- NUOVE FRONTIERE: L'OLEOTURISMO
- LA DIMENSIONE EUROPEA
- PROGETTI MACROAREA

BORSA DEL TURISMO CULTURALE e MIRABILIA FOOD&DRINK

Sicuramente occupa un ruolo importante, tra le peculiarità "storiche" dell'Associazione, la Borsa del Turismo, finalizzata a creare occasioni d'affari tra domanda e offerta nel settore turismo e nei settori a esso strettamente collegati, attuando azioni specifiche di B2B, in linea con quanto disposto nel Protocollo di intesa sottoscritto tra il Ministero dello Sviluppo Economico e Unioncamere nazionale.

Si tratta di eventi B2B riservati agli imprenditori del settore (tour operator, agenzie di viaggio, albergatori, agenzie di incoming) operanti nei territori che possono vantare la candidatura o la titolarità di un sito materiale riconosciuto come bene patrimonio dell'umanità dall'Unesco, e a buyers (operatori incoming, decision manager, buyers luxury travel) provenienti dai Paesi dell'Unione europea, dagli Usa, dal Giappone e dalla Cina.

L'evento turistico si completa con altre attività, collegate, anche se collaterali:

- Post tour buyer; a conclusione dell'evento Borsa Internazionale, una selezione di buyer partecipanti al workshop vengono invitati a partecipare al post tour per permettere ai buyer di visitare luoghi e strutture ricettive di alcune CCIAA partner per sperimentare gli itinerari turisticimesi a punto con il progetto: visitare il luogo di destinazione nell'ottica proposta dal pacchettoideato collaudando i servizi, i tempi e la fattibilità dei percorsi proposti.
- Press tour In occasione della Borsa del turismo vengono invitati giornalisti di settore per pubblicizzare l'iniziativa e per invitarli a conoscere i territori coinvolti.
- Partecipazione al TTG Travel experience in programma a Rimini nel mese di ottobre al quale l'associazione partecipa con un proprio stand istituzionale.

Parallelamente alla Borsa del Turismo Culturale vi è "Mirabilia Food&Drink".

La Borsa agroalimentare MIRABILIA FOOD&DRINK, in collaborazione con ICE, l'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e Assocamerestero, è unB2B nel settore agroalimentare riservato agli imprenditori italiani del settore (produttori, rappresentanti, aziende operanti nel settore della commercializzazione, consorzi, reti di impresa, ecc) operanti nei territori delle CCIAA partner MIRABILIA e a buyer provenienti da areaeuropea e da Giappone, Brasile, Canada, California.

MIRABILIA FOOD&DRINK coniuga la promozione dei beni materiali riconosciuti patrimonio

mondiale dell'umanità dall'Unesco siti nei territori del partenariato MIRABILIA e il bene immateriale della Dieta Mediterranea, che accomuna i prodotti tipici nei rispettivi specifici contesti culturali, ambientali, storici e sociali, proponendoli a un pubblico internazionale sempre più attento ed esigente a un turismo culturale di grande qualità.

Con la Borsa del turismo e l'iniziativa Food&Drink Mirabilia ha aggiornato, in pratica il concetto tradizionale del B2B, facendone un asset fondamentale per lo sviluppo dei siti Unesco, ed uno "snodo" irrinunciabile nell'ambito dell'articolato sistema di attività messe in campo dall'Associazione.

FORMAZIONE, SVILUPPO COMPETENZE E CULTURA TURISTICA

Con l'evento "**Destination, verso un nuovo turismo**" Mirabilia promuove già da qualche anno una discussione sempre più ampia e condivisa sul tema delle destinazioni e il processo di cambiamento che l'emergenza Covid-19 ha accelerato in maniera esponenziale, determinando la crisi del turismo di massa.

Due giorni di incontri di aggiornamento, sessioni di lavoro e azioni di networking per condividere e confrontarsi sui nuovi modelli di gestione e marketing dei territori verso una governance efficace come leva di sviluppo nel lungo periodo. Un evento che promuove uno scambio bidirezionale in cui speaker e partecipanti possano interagire, conoscersi e creare nuove alleanze per lo sviluppo di progetti ed iniziative per il bene dei territori. Si riparte dalla collaborazione e dall'incontro tra il pubblico ed il privato, dando spazio a talk tematici sul ruolo decisivo delle PA per la migliore attuazione del PNRR e nella programmazione europea. Una serie di sessioni sono dedicate ai temi del management e del marketing territoriale verso nuove strategie di miglioramento e nuove visioni per rafforzare e rendere concrete le azioni sui territori.

Direzione di possibile evoluzione dell'evento formativo è la trasformazione in un percorso di formazione fortemente innovativo e di aggiornamento per chi già opera nel campo del turismo al fine di accrescere la propria competenza e professionalità. Tale percorso, (Academy) potrebbe essere diretto a funzionari pubblici, DMO, Consorzi ed Enti di promozione, destination o sales manager e giovani professionisti che desiderano confrontarsi con chi già opera con successo nella gestione e promozione di una destinazione turistica a livello di AirBnb, Booking, etc. L'Academy sarebbe quindi una scuola slegata dalle Università o altri enti formativi, un organismo nuovo a servizio di Enti e dell'Associazione Mirabilia: formerebbe i futuri attori che operano nel campo del turismo e ne influenzeranno i trend. Il progetto partirebbe da un piano di partnership per poi svilupparsi successivamente.

Ulteriore qualificato tassello dell'attività di Mirabilia nel campo della formazione è il **Master di primo livello in "Management del Patrimonio culturale per lo sviluppo turistico"**, realizzato al fine di formare figure altamente specializzate nel turismo, nato dall'impegno congiunto dell'Università degli Studi di Perugia (con le convenzionate Università degli Studi di Basilicata e di Sassari) e di Mirabilia oggetto della relativa macroarea coordinata dalla Camera di Commercio dell'Umbria relativa alla "formazione universitaria" e al Network delle Università.

Il progetto ha sperimentato la creazione di un network tra CCIAA e scuole. L'obiettivo è favorire la conoscenza dei territori delle province aderenti, titolari di un sito materiale riconosciuto bene patrimonio mondiale dell'Umanità dall'Unesco: un'occasione di promozione territoriale rappresentata dal turismo scolastico che costituisce un'azione di stimolo per la conoscenza per i giovani studenti anche attraverso delle lezioni itineranti in ciascuna città di destinazione acquisendo di fatto il ruolo e il titolo di "Ambasciatori di città

Unesco”; il partenariato interessato può proporre un percorso teso a definire il coinvolgimento del sistema scolastico di ciascuna provincia partner

Nel carnet di Mirabilia anche la creazione di figure professionali di animatori territoriali. Ciascuna Camera di Commercio potrà ospitare un tirocinio post universitario della durata massima di 6 mesi, indirizzando l'attività verso la divulgazione del progetto, la rilevazione dei bisogni, l'ascolto degli stakeholders locali con l'obiettivo di analizzare le criticità prospettando soluzioni e strategie di marketing progettuale che potranno essere adottate per la gestione del progetto MIRABILIA. L'attività è diretta a giovani con laurea in Scienze del Turismo, Economia del Turismo o similari.

INNOVAZIONE TECNOLOGICA

È il punto di forza che deriva a Mirabilia dalla **integrazione con la rete PID delle Camere aderenti al network.**

In quest'ambito Mirabilia ha progettato e realizzato il premio “Mirabilia Top of the PID”, che si rivolge al miglior prodotto, applicativo o soluzione tecnologica sviluppato per rimuovere ostacoli o risolvere problemi derivanti dalla crisi pandemica, favorire le destinazioni meno conosciute e frequentate e favorire la ripartenza dell'economia del turismo.

Mirabilia implementa inoltre strumenti tecnologici digitali in supporto delle imprese e dei consumatori. È in corso lo sviluppo di un'app per dare visibilità ai siti culturali e storico-architettonici e saranno diffuse misure innovative per ricerca, informazione, comunicazione, promozione e commercializzazione di prodotti e pacchetti turistici e culturali.

SOSTENIBILITA' (approccio integrato gestione sostenibile dei territori)

Viaggiare per conoscere, scoprire, meravigliarsi, entrare in connessione profonda con i territori e le loro genti: è questo il senso del turismo culturale, che rifugge dal mordi e fuggi superficiale, dal rapido selfie da cartolina, e va a collocarsi in una nicchia sempre più ampia di flussi connessi alla cultura di una specifica area. L'interesse, rivolto ad elementi storici, artistici, architettonici, ma anche enogastronomici, materiali e immateriali, si sposa perfettamente con il concetto di turismo sostenibile, o “responsabile”, che ha piena consapevolezza del suo impatto sociale, economico e ambientale presente e futuro ed è in grado di soddisfare le esigenze dei visitatori tutelando le comunità locali, l'ambiente e le aziende dell'area che si sta visitando. Mirabilia network, che fa cultura turistica, si rivolge esattamente a questa fascia di persone, protagonisti di una transizione ecologica che guarda ad un mondo ad impatto zero, realizzando i 17 obiettivi dello Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030, elaborati in sede dell'Organizzazione delle Nazioni Unite (ONU) e adottati nel 2015.

Il modello imprenditoriale delle PMI sostenibili e innovative, basato su un approccio integrato, è un altro punto di forza molto importante della rete Mirabilia, in prospettiva europea, in cui le Camere di commercio diventano il motore della gestione sostenibile e qualificata dei territori, sulla base di una collaborazione pubblico-privato.

Punto di partenza è stato nel 2021, il momento della sottoscrizione della “**Glasgow declaration**”, e lanciata in occasione dell'evento COP26, promosso dalle Nazioni Unite e tenutosi a novembre 2021, che impegna i firmatari ad avviare azioni per mitigare l'impatto sui cambiamenti climatici per il settore turistico. Mirabilia ha partecipato a tale importante evento per conto della Commissione Europea DG Clima. Tale evento ha rappresentato la presa di coscienza definitiva delle potenzialità e nello stesso tempo delle responsabilità del network Mirabilia in campo ambientale.

Ulteriore e più significativa conferma si è avuta con la firma a Treviso della **Carta di Cison di Valmarino**. In tale documento ufficiale si è specificato il significato di “Turismo Sostenibile”, inteso quale “Turismo capace di soddisfare le esigenze dei turisti di oggi e delle regioni ospitanti prevedendo e accrescendo le opportunità per il futuro”. Nella carta di Cison di Valmarino si legge che tutte le risorse dovrebbero essere gestite in modo tale che le esigenze economiche, sociali ed estetiche possano essere soddisfatte mantenendo l’integrità culturale, i processi ecologici essenziali, la diversità biologica, i sistemi di vita dell’area in questione.” Mirabilia è impegnata a fare in modo che i siti con designazioni UNESCO possano giocare un ruolo di primaria importanza per la promozione di un approccio sostenibile nella gestione delle destinazioni, nell’ottica della sostenibilità ambientale, sostenibilità economica, sostenibilità socio-culturale, che sono stati identificati come i tre pilastri valoriali sulla base dei quali viene declinato lo sviluppo turistico sostenibile. Mirabilia punta a sostenere l’evoluzione dell’intero sistema, investendo nel nuovo, innovando i prodotti consolidati, valorizzando la trasversalità del turismo, coordinando le imprese di settore e sviluppando le competenze propedeutiche. Il turismo può giocare un ruolo strategico per soddisfare i 17 obiettivi dello Sviluppo Sostenibile dell’Agenda 2030, elaborati in sede dell’Organizzazione delle Nazioni Unite (ONU) e adottati nel 2015.

NUOVE FRONTIERE: L’OLEOTURISMO

Mirabilia ha analizzato con attenzione i nuovi modelli di consumo post Covid, che continuano a favorire la scoperta dei territori di prossimità e la voglia di riscoprire il cibo sano e genuino e, al tempo stesso, conoscere il suo territorio di produzione. Con la crescita della fascia dei consumatori sempre più consapevoli, il network ha inquadrato **tra le nuove frontiere del turismo sostenibile l’oleoturismo**, anche in considerazione del focus previsto nell’edizione 2024 sul Turismo Oleario nell’ambito delle tematiche legate alla Dieta Mediterranea, bene immateriale UNESCO;

Olio come nuova leva di marketing per valorizzare l’offerta complessiva del territorio di appartenenza, dunque: e Mirabilia non ha solo teorizzato il concetto, ma lo ha espresso nel recente “Olio Capitale” di Trieste, invitando a ragionare con politiche commerciali non più rivolte alla sola vendita allo scaffale (dove spesso prevalgono le logiche del prezzo), ma dirette al consumatore per trasmettergli il gusto, la storia, il valore della biodiversità dei nostri oli DOP e IGP, con innumerevoli vantaggi per gli attori della filiera.

Sui territori Mirabilia sono stati immaginati momenti di approfondimento sul tema, giornate con “hub turistici” dedicati, con proposte che coniughino arte, paesaggio e produzione olivicola. Percorsi museali, passeggiate naturalistiche negli oliveti, visite in frantoio e in azienda, degustazioni guidate, tour esperienziali nel periodo della raccolta e molitura sono infatti solo alcune delle idee che potremmo mettere in campo, collegando le realtà del network per farle diventare “sistema”, a partire da una ristorazione (compreso naturalmente gli agriturismi) che dovrebbero poter proporre carte dell’olio, illustrando cultivar, acidità, sapidità e abbinamenti consigliati, producendo nell’avventore consapevole la voglia di degustare e, magari di acquistare il prodotto, visitando l’azienda in cui si produce quell’eccellenza.

Guardando oltreconfine, il network potrebbe utilizzare gli accordi stipulati con le Camere di commercio spagnole per studiare il loro modello, che da tempo ha imparato a promuovere l’oleoturismo come attività che coniuga la qualità del prodotto con la conoscenza del produttore e del territorio di produzione, con importanti ricadute sul sistema turistico e della ristorazione. Gli operatori spagnoli infatti hanno saputo sfruttarlo molto bene come leva di marketing per valorizzare la propria offerta.

LA DIMENSIONE EUROPEA

La forza di Mirabilia sta non solo nel nucleo dei 21 territori italiani compresi all'interno del network, ma anche nelle estensioni continentali che si possono attivare attraverso la rete camerale. Il **Memorandum of Understanding siglato a Matera** e le varie riunioni svolte con le Camere europee hanno consentito negli anni all'Associazione di profilare un network Continentale con alcune Camere di Commercio di Francia, Spagna, Croazia, Bulgaria e Grecia, interessate sia al modello di governance che ai contenuti da poter sviluppare in questo contesto.

Poter attingere ad una vastissima rete europea, anche in ottica di progettazione comune e di candidatura di idee sui vari programmi Comunitari (da Horizon a Interreg e tanti altri) può significare avere un ulteriore valore aggiunto in termini di produzione di idee e di drenaggio risorse per essere sempre più autosostenibili.

Anche il **Forum delle Camere di Commercio dell'Adriatico e dello Ionio** (Italia, Albania, Croazia, Bosnia Herzegovina, Grecia, Montenegro, Serbia) si è mostrato interessato a Mirabilia, dando la propria disponibilità a lavorare insieme su fronti progettuali comuni.

Tutto ciò fa del network un organismo che è stato in grado di posizionarsi anche in Europa, potendo vantare una lunga storia e una solida reputazione. Un capitale, quello reputazionale, che si costruisce nel tempo e che andrebbe oggi valorizzato.

PROGETTI MACROAREA

E' prevista la progettazione e realizzazione di azioni coordinate e gestite direttamente dalle Camere di commercio socie nel ruolo di capofila, in virtù del know how detenuto su specifiche azioni promozionali.

In linea con lo scorso anno, saranno realizzati progetti a valere sulle seguenti aree:

- Sviluppo applicativi tecnologici
- Collaborazione tra Rete Mirabilia e Rete PID;
- Sviluppo di un modello "pilota" di collaborazione per la promozione dei siti UNESCO
- Agroalimentare
- Comunicazione/Eventi
- Sostenibilità e Sicurezza
- Macroarea Adriatico Ionica
- Formazione post Universitaria

Il Presidente
Angelo Tortorelli



MIRABILIA®

NETWORK

Relazione contabile

BILANCIO DI PREVISIONE 2024
Associazione Mirabilia Network

PREMESSA

RELAZIONE TECNICO - CONTABILE

In data 14 dicembre 2017 si è costituita l'Associazione "MIRABILIA NETWORK" con sede legale in Roma, Piazza Sallustio n. 21, presso l'Unione Italiana delle Camere di Commercio.

Ad oggi pertanto la compagine sociale risulta così composta:

a) Soci Fondatori – data iscrizione 14/12/2017

01. UNIONCAMERE – Unione Italiana delle Camere di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura - quota associativa € 50.000,00
02. CCIAA di Bari - quota associativa € 12.000,00
03. CCIAA della Basilicata - quota associativa € 12.000,00
04. CCIAA di Caserta - quota associativa € 12.000,00
05. CCIAA di Genova - quota associativa € 12.000,00
06. CCIAA di Molise - quota associativa € 12.000,00
07. CCIAA di Pavia - quota associativa € 12.000,00
08. CCIAA di Pordenone Udine (già CCIAA di Udine) - quota associativa € 12.000,00
09. CCIAA di Riviera di Liguria - quota associativa € 12.000,00
10. CCIAA di Sassari - quota associativa € 12.000,00
11. CCIAA dell'Umbria (già CCIAA di Perugia) - quota associativa € 12.000,00
12. CCIAA Venezia Giulia Trieste Gorizia - quota associativa € 12.000,00
13. CCIAA di Verona - quota associativa € 12.000,00

a) Soci Ordinari

01. CCIAA di Catanzaro Crotone ViboValentia (già CCIAA di Crotone) - quota associativa €12.000,00
02. CCIAA di Chieti Pescara – quota associativa € 12.000,00
03. CCIAA di Foggia - quota associativa € 12.000,00
04. CCIAA di Irpinia Sannio (già CCIAA di Benevento)- quota associativa € 12.000,00
05. CCIAA di Marche - quota associativa € 12.000,00
06. CCIAA di Messina - quota associativa € 12.000,00
07. CCIAA di Padova - quota associativa € 12.000,00
08. CCIAA del Sud Est Sicilia - quota associativa € 12.000,00
09. CCIAA di Treviso – Belluno – quota associativa € 12.000,00

L'Associazione Mirabilia è stata iscritta in data 8 febbraio 2019 nel registro persone giuridiche tenuto presso la Prefettura di Roma in qualità di "Associazione riconosciuta".

DESCRIZIONE DELLE PRINCIPALI POSTE DI BILANCIO

Conformemente allo Statuto dell'Associazione, vi presentiamo il presente bilancio di previsione. È importante sottolineare che l'associazione ha avviato un processo di trasformazione con l'obiettivo di fondersi con la società ISNART. Sebbene il procedimento di fusione sia ancora in corso, si auspica che possa concludersi nei primi mesi del 2024. Pertanto, nel caso in cui la fusione venga portata a termine, le quote destinate ai progetti non verranno deliberate e riscosse e tutte le attività saranno gestite dalla Società ISNART.

In merito alle principali voci di bilancio occorre evidenziare che per quanto attiene i ricavi ordinari, le quote associative per l'anno 2024 assommano a € 302.000,00, così come di seguito ripartite:

UNIONCAMERE	€ 50.000,00
CCIAA di Bari	€ 12.000,00
CCIAA della Basilicata	€ 12.000,00
CCIAA di Caserta	€ 12.000,00
CCIAA di Catanzaro Crotona ViboValentia	€ 12.000,00
CCIAA di Chieti - Pescara	€ 12.000,00
CCIAA di Foggia	€ 12.000,00
CCIAA di Genova	€ 12.000,00
CCIAA di Irpinia Sannio	€ 12.000,00
CCIAA di Marche	€ 12.000,00
CCIAA di Messina	€ 12.000,00
CCIAA di Molise	€ 12.000,00
CCIAA di Padova	€ 12.000,00
CCIAA di Pavia	€ 12.000,00
CCIAA di Pordenone - Udine	€ 12.000,00
CCIAA di Riviera di Liguria	€ 12.000,00
CCIAA di Sassari	€ 12.000,00
CCIAA del Sud Est Sicilia	€ 12.000,00
CCIAA di Treviso Belluno	€ 12.000,00
CCIAA dell'Umbria	€ 12.000,00
CCIAA Venezia Giulia Trieste Gorizia	€ 12.000,00
CCIAA di Verona	€ 12.000,00

Per quanto attiene le assegnazioni finanziarie dei soci finalizzate alla realizzazione dei progetti, si è proceduto ad iscrivere una voce complessiva, determinata sulla base delle Convenzioni in corso di definizione, nella misura di € 24.000 per ogni Camera di Commercio aderente per un totale pari a € 504.000,00

Il totale delle risorse previste per l'anno 2024 ammonta ad € 807.500 che includono le quote associative ordinarie, le quote per progetti finalizzati per l'anno 2024 e interessi attivi da depositi bancari.

Per quanto riguarda le uscite si prevede per l'anno 2024 un totale pari ad €806.985,00 composte dalle voci di seguito riportate:

- **Altri acquisti**, pari a € 3.000,00 prevede il costo per l'acquisto di materiali promozionali;
- **Servizi Commerciali**, nella misura pari ad € 641.500,00 comprendono il costo per la realizzazione di:
 - *spese missioni Amministratore/Direttore* pari a € 7.000,00 include la previsione di spesa per l'Amministratore e il Direttore Operativo nell'espletamento delle loro funzioni di natura politica e tecnica;
 - *spese per l'azione Mirabilia EU* pari a € 30.500,00;

- *spese per servizi di promozione* pari a € 128.000,00 prevede il costo delle iniziative che potrebbero essere messe in campo;
 - *organizzazione eventi mirabilia* pari a € 294.000 sarà realizzata la borsa del turismo culturale e di food&drink;
 - *progetti macroaree CCIAA* pari a € 140.000 prevede il costo di progetti gestiti dalle Camere di Commercio socie che detengono il know how in alcune attività strategiche per il progetto. Come per la voce organizzazione eventi mirabilia anche questa voce include anche i costi di progetti avviati negli anni precedenti e non portati a termine;
 - *progetti tirocini finalizzati* che potranno essere realizzati dalle Camere di Commercio socie per un totale pari a € 42.000,00
- **Servizi Amministrativi e Generali** pari € 139.000,00 che comprendono i costi di:
 - *emolumenti collegio sindacale* ovvero dell'organo uninominale di controllo e revisione dei conti pari a € 6.000,00;
 - *compensi rapporto co.co.co* pari a € 32.000,00 registra il costo del Coordinatore Tecnico e i relativi oneri sociali.
 - *spese bancarie* pari a € 1.000,00 previsionale di spesa per il costo nell'anno 2023 del conto istituito presso l'istituto cassiere Banca Popolare di Bari;
 - *spese legali e di consulenza* pari a € 20.000,00 attiene alla previsione dei costi di consulenza e supporto contabile, amministrativo e per adempimenti di legge;
 - *servizi vari generali e amministrativi* pari a € 65.000,00 include il costo per l'attività di supporto operativo, promozionale, amministrativo esterno per le attività riconducibili alla gestione operativa ed esecutiva dell'Associazione per l'anno 2024.
 - *spese funzionamento organi sociali* pari a € 15.000,00 prevede il rimborso forfetario delle spese di partecipazione dei componenti alle adunanze degli Organi Statutari.
 - **Costo del Personale** pari ad € 20.000,00 relativo al costo azienda di un'unità lavorativa assunta tempo determinato part time livello 2° CCNL Commercio e servizi;
 - **Ammortamento delle immobilizzazioni** prevede la *quota ammortamento delle spese di costituzione e software* per l'elaborazione delle agende on line pari a € 1.485,00;
 - **Altri oneri di gestione** vede una previsione di spesa pari a € 2.000,00
- Le uscite sono vincolate alla effettiva realizzazione delle entrate.

Il Presidente

Angelo Tortorelli



MIRABILIA.
NETWORK

Schemi contabili

CONTO ECONOMICO PREVISIONALE 2024

COSTI

<i>DESCRIZIONE</i>	<i>IMPORTO</i>
MATERIALE PUBBL. E DI PROPAGANDA	€ 3.000,00
ALTRI ACQUISTI	€ 3.000,00
SP. MISSIONI AMMIN/DIRET	€ 7.000,00
AZIONE MIRABILIA EU	€ 30.500,00
SERVIZI DI PROMOZIONE	€ 128.000,00
ORGAN. EVENTI MIRABILIA	€ 294.000,00
PROG.MACROAREE CCIAA	€ 140.000,00
PROG. TIROCINI FINALIZZATI	€ 42.000,00
SERVIZI COMMERCIALI	€ 641.500,00
EMOLUMENTI COLLEGIO SINDACALE	€ 6.000,00
COMPENSI RAPPORTI DI CO.CO.CO.	€ 28.000,00
ONERI SOCIALI RAPPORTI DI CO.CO.CO.	€ 4.000,00
SPESE BANCARIE	€ 1.000,00
SPESE LEGALI E DI CONSULENZA	€ 20.000,00
SERVIZI VARI GENERALI E AMMINIST.	€ 65.000,00
SPESE FUNZIONAM. ORGANI SOCIALI	€ 15.000,00
SERVIZI AMMINISTRATIVI E GENERALI	€ 139.000,00
COSTO DEL PERSONALE	€ 20.000,00
COSTO DEL PERSONALE	€ 20.000,00
AMM.TO COSTI DI COSTITUZ. E MODIF.	€ 1.485,00
AMMORTAMENTO IMMOBILIZZAZIONI	€ 1.485,00
ALTRE IMPOSTE DEDUCIBILI	€ 1.500,00
SPESE DI CANCELLERIA	€ 500,00
ALTRI ONERI DI GESTIONE	€ 2.000,00

RICAVI

<i>DESCRIZIONE</i>	<i>IMPORTO</i>
QUOTE ASSOCIATIVE ORDINARIE	€ 302.000,00
QUOTE ASS. PROG. FINALIZ. 2022	€ 504.000,00
RICAVI DELLE VENDITE ITALIA	€ 806.000,00
INTERESSI DA DEPOSITI BANCARI/POST	€ 1.500,00
PROVENTI FINANZIARI	€ 1.500,00

TOTALE SPESE **806.985,00**
Avanzo **515,00**

TOTALE ENTRATE **807.500,00**